

Información de la empresa

Nombre o Razón social: _____

Representante Legal: _____

Dirección Correspondencia: _____

Teléfonos: _____ Fax: _____

Ciudad: _____ Departamento: _____

Dirección de correo electrónico: _____

Página Web: _____

Número de RUT: _____

Años de constitución o funcionamiento: _____

Tipo de empresa: Persona Natural _____ Unipersonal _____ Sociedad Limitada _____

Sociedad Anónima _____ Asociativa _____ Otra _____

Matrícula Mercantil N°: _____

Cámara de Comercio de: _____

Si su empresa es persona jurídica llene la siguiente información.

Escritura de constitución N°: _____ Fecha: _____

Notaria: _____ Circulo de: _____

Actividad económica: _____

Duración de la sociedad: _____

Valor aproximado de ventas 2009: _____

Valor aproximado de activos 2009: _____

Propietario, Representante Legal o Contacto

Nombre(s) apellidos(s): _____

Cédula de Ciudadanía: _____ Expedida en: _____

Cargo: _____

Teléfono: _____ Celular: _____

E-mail: _____

Información básica

Que modalidad de venta maneja su empresa.

Crédito: _____

30 días 45 días 60 días 95 días

Contado: _____

Información productos y servicios

Actividad productiva a la que se dedica su empresa, según las siguientes opciones:

DESARROLLO EMPRESARIAL
FORMATO - FICHA DE INSCRIPCIÓN PROGRAMA
RUEDA DE NEGOCIOS – EMPRESAS OFERENTES DE
BIENES Y SERVICIOS

Fecha: Jueves
15/04/2010

Versión : 1

Nombre de la Rueda de Negocios: Rueda de Negocios Nacional
para Pymes proveedoras de partes, piezas y componentes para
estufas

Aprobó: Director
Desarrollo
Empresarial

Fecha de la Rueda de Negocios: Septiembre 23 de 2010

- **BIENES**

Tipo de productos	Unidades producidas al mes	Capacidad de producción mensual
1. _____	_____	_____
2. _____	_____	_____
3. _____	_____	_____
4. _____	_____	_____
5. _____	_____	_____

Disponibilidad de entrega: Inmediata menor o igual a 30 días Otro: _____

Implementa su empresa actualmente procesos internos de calidad para sus productos:

Si ___ No ___ Cual: _____

Tiene código de barras Si ___ No___

Tiene marca registrada Si _____ No_____

Cuántas marcas _____ y Cuales son_____

Nota. En caso de requerir más de 5 líneas de productos por favor insertarlas.

1. SERVICIOS

Tipo de servicio
1. _____
2. _____

Nombre de la Rueda de Negocios: Rueda de Negocios Nacional
para Pymes proveedoras de partes, piezas y componentes para
estufas

Aprobó: Director
Desarrollo
Empresarial

Fecha de la Rueda de Negocios: Septiembre 23 de 2010

3. _____

4. _____

5. _____

Disponibilidad del Servicio: Inmediata menor o igual a 30 días Otro: _____

Implementa su empresa actualmente procesos internos de calidad para el servicio que ofrece:

Si _____ No _____ Cual: _____

Tiene marca registrada: Si _____ No _____

Cuántas marcas _____ y Cuales son _____

Nota. En caso de requerir más de 5 líneas de servicios por favor insertarlas.

Referencias Comerciales

REFERENCIE 5 CLIENTE CORPORATIVOS NIVEL LOCAL y/o REGIONAL Y 3 A NIVEL NACIONAL.

1. _____ 1. _____

2. _____ 2. _____

3. _____ 3. _____

4. _____ OTROS _____

5. _____ OTROS _____

Referencias Bancarias

1. _____
2. _____
3. _____

REQUISITOS PARA PARTICIPACIÓN DE PROVEEDORES DE BIENES Y SERVICIOS

ANEXAR ESTOS DOCUMENTOS A ESTE FORMATO.
MARQUE CON UNA "X" AL LADO DEL ITEM

Certificado Cámara de Comercio Actualizado – No menor a quince días de Expedición – Renovado	
R.U.T	
Catalogo impreso y/o electrónico de sus productos ó servicios	
Listado De Precios	

FIRMA RESPONSABLE

Nº CEDULA DE CIUDADANIA

FECHA

Nota:

Una vez complete su ficha de inscripción, envíela a la Cámara de Comercio de Cartagena, Desarrollo Empresarial Sede Santa Lucía: DIAG. 31 N° 54-215. Centro Comercial Ronda Real, Local 151, piso 2 vía fax al 6501126, contáctenos a los teléfonos conmutados Sede Ronda Real: 6535010, directos Sede Ronda Real: 6535028, 6535010 Ext.: 5028 Y 6532347 ó a los correos electrónicos: negocios@cccartagena.org.co; eanaya@cccartagena.org.co; Este formulario esta sujetó a verificación y confirmación; al ser aceptada su participación en el evento comercial, el empresario se compromete a participar; en caso de no cumplir, la empresa no será incluida en futuras convocatorias. Recuerde anexar herramientas de promoción comercial, entre otras: catálogos, fichas técnicas, listado de productos, material P.O.P., necesaria para la promoción de sus productos y servicios.

El compromiso del Programa Salones de Subcontratación es de medio y no de resultado, por lo cual, no se hace responsable del grado de eficacia de las negociaciones entre las partes; únicamente actúa como colaborador. La calidad de las citas depende del compromiso de las empresas, ya que cada una es autónoma en la selección de su contraparte, El éxito y cumplimiento del negocio dependen de cada una de las partes.