



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA
SEDE BOGOTÁ

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

GLOBALIZACION Y TURISMO

RICARDO BONILLA GONZALEZ

GLOBALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD

- QUÉ SE GLOBALIZA?
- BIENES O SERVICIOS?
- LAS NUEVAS VENTAJAS
- QUÉ ES SER COMPETITIVO?
- EL PAPEL DE LA INNOVACIÓN
- IMPACTOS EN EL TURISMO

QUÉ SE GLOBALIZA?

- EL MERCADO DE BIENES
- EL MERCADO DE SERVICIOS
- EL MERCADO DE CAPITALES
- LOS PROCESOS PRODUCTIVOS
- EXCEPTO EL MERCADO DE TRABAJO

BIENES O SERVICIOS?

US\$Miles de millones	1995	2004
BIENES	4.890	7.294
SERVICIOS	1.170	1.763

NUEVAS VENTAJAS

- NUEVAS TECNOLOGÍAS
- PRODUCTOS DIFERENCIADOS
- SEGMENTACION PRODUCTIVA
- COMERCIO INTRA RAMA

NUEVAS TECNOLOGIAS

- ELECTRONICA
- NUEVOS MATERIALES
- ENERGIA DIFERENTE
- BIOTECNOLOGIA

PRODUCTOS DIFERENTES

- DISEÑO
- CALIDAD
- LOCALIZACION
- INGRESO
- GUSTOS

QUÉ ES SER COMPETITIVO?

- DIFERENCIA DE COSTOS
- PRECIOS Y TASA DE CAMBIO
- DIFERENCIACION Y ESTRUCTURA
- CAMBIO TÉCNICO E INNOVACIÓN

CÓMO SE VALORA?

- EL DIAMANTE DE PORTER
- LA COMPETITIVIDAD SISTÉMICA
- LOS DETERMINANTES DEL FORO ECONÓMICO
- EL RANKING DE LA CEPAL

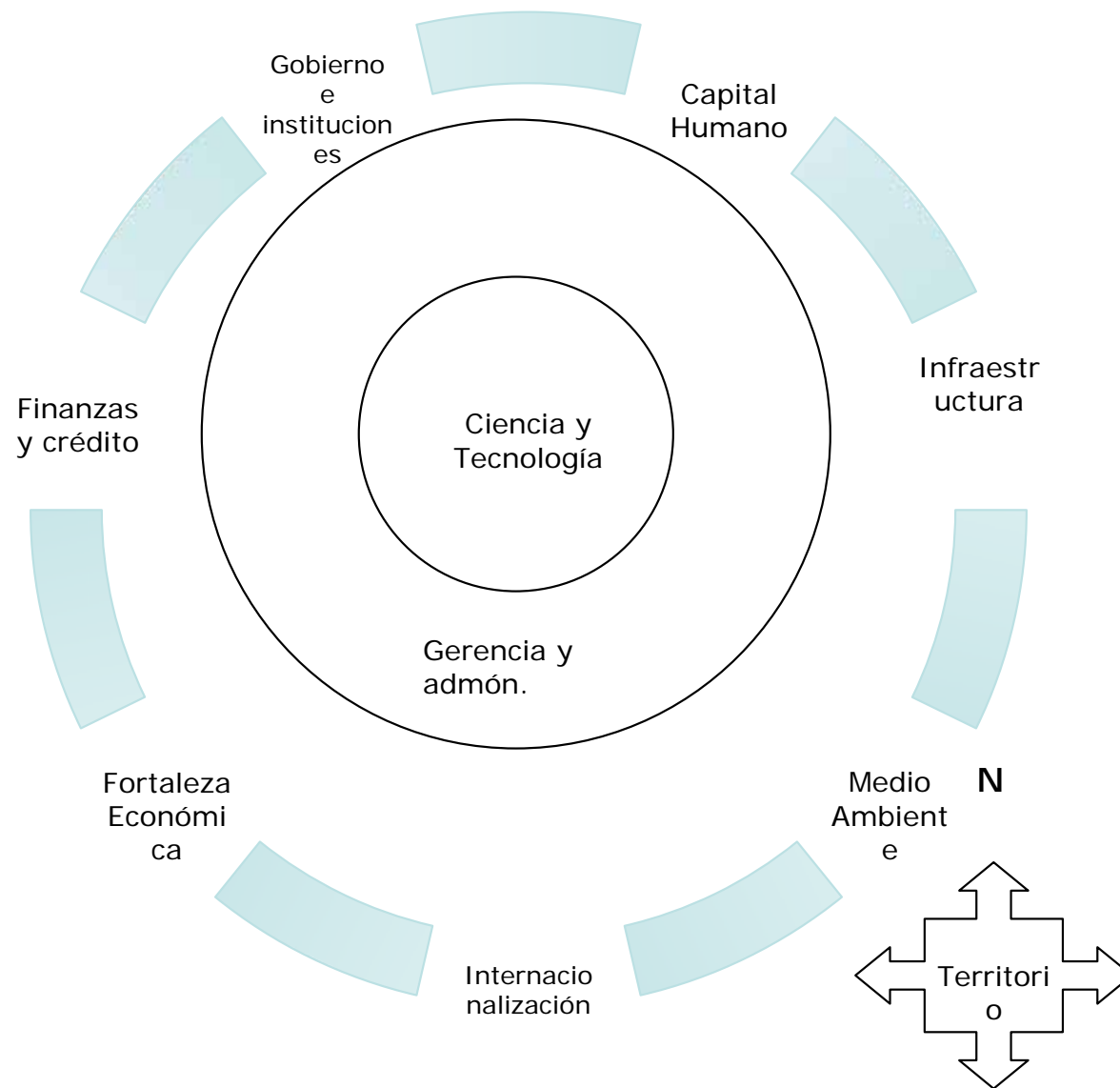
DIAMANTE DE PORTER

- **FACTORES:** localización, atractivos, eventos, alojamiento, restaurantes, clima.
- **DEMANDA:** complejos turísticos, ecoturismo, aventura, salud, descanso.
- **APOYO:** transporte, agentes turísticos, servicios.
- **ESTRUCUTRA EMPRESARIAL:** Mipymes, identidad, paquetes, capacitación.

COMPETITIVIDAD SISTEMICA

- MACRO: política económica, gestión pública.
- MICRO: empresas, hoteles, restaurantes, transporte, comercio.
- MESO: ejes viales, telecomunicaciones, energía, agua potable, educación.
- META: instituciones, transparencia, redes sociales y empresarial.

FORO ECONÓMICO



QUÉ SE INNOVA?

- PRODUCTOS
- PROCESOS
- DISEÑO
- CALIDAD
- SERVICIO AL CLIENTE
- PAQUETES
- CIRCUITOS

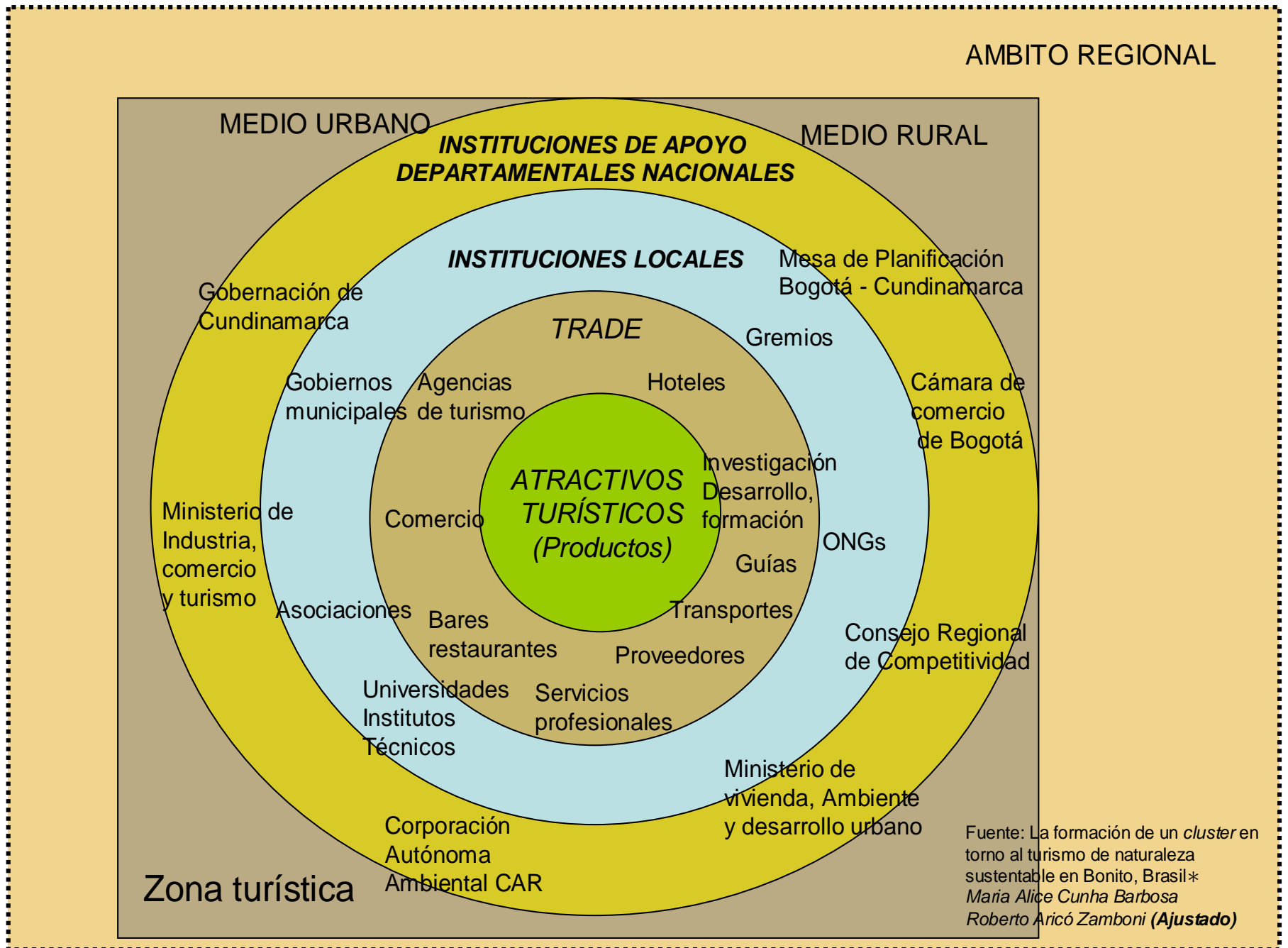
CUÁNTO ES EL TURISMO?

- SERVICIOS EXPORTADOS 2004:
- TRANSPORTE: 405
- VIAJES: 525
- OTROS: 865

PAISES RECEPTORES

- ESTADOS UNIDOS: 84.1
- ESPAÑA: 41.8
- FRANCIA: 37.0
- ITALIA: 31.2
- ALEMANIA: 23.0
- REINO UNIDO: 22.8
- CHINA: 17.4
- MEXICO: 9.5

CLUSTER DE TURISMO COMO SISTEMA DE CÍRCULOS CONCÉNTRICOS



MUCHAS GRACIAS