

INDICADORES DE GESTIÓN 2018

INDICADOR	OBJETIVO ESTRATÉGICO ASOCIADO	META DESCRIPTIVA	EJECUCIÓN MAYO	META	% DE AVANCE
# de casos de negocios estructurados para atraer inversionistas	C1. Conectar al empresario con el mundo de los negocios	1 Caso estructurado	0	1	0%
# de eventos culturales y formativos apoyados a través de la estrategia de jóvenes	C3. Fortalecer el ecosistema de competitividad regional	15 eventos	12	15	80%
Población asistente a eventos culturales y formativos apoyados a través de la estrategia de jóvenes	C3. Fortalecer el ecosistema de competitividad regional	700 personas	440	700	63%
# de acciones que contribuyan a mejorar el puntaje de Bolívar en los índices de competitividad	C3. Fortalecer el ecosistema de competitividad regional	2 acciones	0	2	0%
# informes presentados de seguimiento proyectos regionales	C3. Fortalecer el ecosistema de competitividad regional	4 Informes	1	4	25%
# de proyectos estructurados y gestionado de energía para la sostenibilidad	C3. Fortalecer el ecosistema de competitividad regional	1 Proyecto	0	1	0%
# Apuestas productivas agropecuarias apoyadas con planes de comercialización	C3. Fortalecer el ecosistema de competitividad regional	2 Apuestas	0	2	0%
# Modelos de gestión operativa, técnica y financiera para recinto ferial	C3. Fortalecer el ecosistema de competitividad regional	1 Modelo	0	1	0%
# de eventos culturales y formativos que se apoya desde el proyecto de fortalecimiento de lo público y social	C3. Fortalecer el ecosistema de competitividad regional	10 eventos	7	10	70%
# emprendimientos apoyados a través del proyecto con ACDIVOCA	C2. Fomentar el crecimiento empresarial	100 emprendimientos	100	100	100%
# emprendimientos financiados a través del proyecto con ACDIVOCA	C2. Fomentar el crecimiento empresarial	20 emprendimientos	0	20	0%
Nivel de satisfacción de los emprendedores apoyados a través del proyecto con ACDIVOCA	P3. Mejorar la eficiencia operacional	90% satisfacción	0	90	0%
# emprendimientos apoyados a través del proyecto Open Future	C2. Fomentar el crecimiento empresarial	6 emprendimientos	6	6	100%
# empresas acompañadas x la CCC que aumentan sus ventas a través del componente ENDEAVOR	C1. Conectar al empresario con el mundo de los negocios	3 empresas	1	3	33%
Nivel de satisfacción de usuarios del componente ENDEAVOR	P3. Mejorar la eficiencia operacional	80% satisfacción	0,5	1	50%
# emprendimientos acompañados en el concurso de emprendimiento	C2. Fomentar el crecimiento empresarial	10 emprendimientos	0	10	0%
Nivel de satisfacción de los usuarios de los centros TIC desarrollo empresarial	P3. Mejorar la eficiencia operacional	90% satisfacción	0	90	0%
Ingresos x fuentes no registrales a través del proyecto de fomento empresarial	Sh1. Diversificar los ingresos	500 millones	388219708	5E+08	78%
Nivel de satisfacción del usuario del componente de escuela detallista	P3. Mejorar la eficiencia operacional	90% satisfacción	0,5	1	50%
# empresarios formados en el componente de escuela detallista	C1. Conectar al empresario con el mundo de los negocios	35 empresarios	35	35	100%
# empresas que diversifican sus fuentes de ingresos a través del componente de innovación	C1. Conectar al empresario con el mundo de los negocios	5 empresas	1	5	20%
# empresas que apropien buenas practicas a través del componente de innovación	C1. Conectar al empresario con el mundo de los negocios	20 empresas	20	20	100%
# empresas que diversifican sus fuentes de ingresos a través del proyecto de acceso a mercados nacionales	C1. Conectar al empresario con el mundo de los negocios	25 empresas	6	25	24%
# empresas que diversifican sus fuentes de ingresos a través del proyecto de acceso a mercados internacionales	C1. Conectar al empresario con el mundo de los negocios	2 empresas	0	2	0%
Nivel de satisfacción de usuario del componente de nucleos	P3. Mejorar la eficiencia operacional	90% satisfacción	0,5	1	50%
Nivel de satisfacción de usuario del componente de clusters	P3. Mejorar la eficiencia operacional	90% satisfacción	0,5	1	50%
Apoyos a entidades que somos parte	C3. Fortalecer el ecosistema de competitividad regional	5 apoyos	5	5	100%
% implementación de la Oficina de Proyectos	P3. Mejorar la eficiencia operacional	40%	40%	40%	100%
# de boletines de prensa publicados	A1. Impulsar sistemas de comunicación y de información seguros que sop	48 boletines	20	48	42%
# de nuevos seguidores en Twitter	A1. Impulsar sistemas de comunicación y de información seguros que sop	1800	523	1800	29%
# de nuevos seguidores en Facebook	A1. Impulsar sistemas de comunicación y de información seguros que sop	1800	543	1800	30%
# de nuevos seguidores en Instagram	A1. Impulsar sistemas de comunicación y de información seguros que sop	1800	389	1800	22%
# de publicaciones mensuales en Instagram	A1. Impulsar sistemas de comunicación y de información seguros que sop	360	134	360	37%
# de publicaciones mensuales en Twitter	A1. Impulsar sistemas de comunicación y de información seguros que sop	360	175	360	49%
# de publicaciones mensuales en Facebook	A1. Impulsar sistemas de comunicación y de información seguros que sop	360	138	360	38%
# de grandes eventos apoyados desde comunicaciones	A1. Impulsar sistemas de comunicación y de información seguros que sop	3 eventos	0	3	0%
% Cumplimiento plan anual de trabajo	P3. Mejorar la eficiencia operacional	100%	36	100	36%
Hallazgos repetitivos en los procesos de seguimiento, evaluación y control	A2. Mejorar la gestión de conocimiento	10%	0	10	0%
Iniciativas tecnologicas Implementadas	A1. Impulsar sistemas de comunicación y de información seguros que sop	5 iniciativas	0	5	0%
Actualizacion y/o creación de los manuales de funciones de los cargos aprobados por la Junta Directiva en la nueva estructura orga	P4. Alinear la estructura organizacional a la estrategia de negocio	100%	0	100	0%
Colaboradores con aplicación de la evaluación de desempeño	A3. Garantizar personal competente para el desarrollo de los procesos	100%	75	100	75%
# ideas innovadoras que se presentan al interior de la CCC	P1. Consolidar procesos de innovación	10 ideas	0	10	0%
Ingresos y/o ahorros que se presentan x ideas innovadoras	P1. Consolidar procesos de innovación	5%	0	5	0%