

INFORME ECONÓMICO

de los municipios de la jurisdicción de la
Cámara de Comercio de Cartagena 2023

2023



INFORME ECONÓMICO DE LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA, 2023

FECHA PUBLICACIÓN

Enero de 2024

PRESIDENTA EJECUTIVA

Andrea Piña Gómez

EDITOR

Stefannia García Lacouture

Jefe de investigaciones

INVESTIGADORES

Geraldine Ramos Romero

Katty Gomez Acevedo

José Alfonso Saénz Zapata

Marcela Aguilar Serrano

Rafael Ricardo Rodger Romero

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Maritza Buelvas Durán

Esta publicación es propiedad de:

Cámara de Comercio de Cartagena

Calle Santa Teresa N° 32-41

Cartagena de Indias, Colombia

Contenido

OBJETIVOS	5
Objetivo general	5
Objetivos específicos	5
MARCO CONCEPTUAL Y METODOLÓGICO	5
1. STOCK DE EMPRESAS	7
1.1. Stock de empresas de la jurisdicción por año.....	7
1.2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019	8
1.3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica	10
1.4. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia (CIU Rev. 4 A.C.)	11
1.5. Stock de empresas según el número de empleos generados.....	12
2. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS	13
2.1. Total de empresas creadas en la jurisdicción por año	13
2.2. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019	14
2.3. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica.....	15
2.4. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia	15
2.5. Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo	17
2.6. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2018).....	18
3. SALIDA DE EMPRESAS	19
3.1. Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción	19
3.2. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019	20
3.3. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica.....	21
3.4. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia.....	22
3.5. Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.....	23
4. ACTIVIDAD DE MAYOR RELEVANCIA	24

4.1.	Descripción de la actividad económica.....	24
4.2.	Stock de empresas en la actividad estratégica de la región.....	25
4.3.	Empresas creadas en la actividad estratégica de la región.....	26
4.4.	Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica.....	27
4.5.	Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica.....	27
4.6.	Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica.....	28
4.7.	Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica.....	29
	BIBLIOGRAFÍA.....	31

Listado de figuras

Figura 1.	Stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena.....	8
Figura 2.	Stock de empresas de la jurisdicción por tipo de organización jurídica.....	10
Figura 3.	Empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena.....	14
Figura 4.	Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica.....	15
Figura 5.	Número de nuevas empresas empleadoras en la jurisdicción de la CCC.....	18
Figura 6.	Tasa de supervivencia en las empresas de la jurisdicción de la CCC.....	19
Figura 7.	Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la CCC.....	20
Figura 8.	Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica.....	21
Figura 9.	Caracterización de las apuestas productivas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena, 2023.....	25
Figura 10.	Stock de empresas en la apuesta turística.....	26
Figura 11.	Stock de empresas del sector turismo en la Jurisdicción de la CCC.....	26
Figura 12.	Tasa de supervivencia en las empresas turísticas de la jurisdicción de la CCC.....	27
Figura 13.	Número de empresas liquidadas en la apuesta turística en la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena.....	28
Figura 14.	Stock de empresas según tipo de organización jurídica en la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena.....	30

Listado de tablas

Tabla 1. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaños según nivel de activos.....	9
Tabla 2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaños según nivel de ingresos.....	9
Tabla 3. Stock de empresas de la jurisdicción por rama de actividad económica.....	11
Tabla 4. Stock de empresas según el número de empleos reportados en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Cartagena.....	12
Tabla 5. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño.....	14
Tabla 6. Empresas creadas en la jurisdicción por rama de actividad económica.....	16
Tabla 7. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño.....	20
Tabla 8 . Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica.....	22
Tabla 9. Stock de empresas según el número de empleos reportados en el Registro Mercantil de la CCC.....	23
Tabla 10. Caracterización de tamaño por ingresos y activos de la apuesta turística.....	29

OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar el comportamiento del tejido empresarial en los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena (CCC), su dinámica, demografía y relevancia económica en la región durante el periodo 2015-2023.

Objetivos específicos

- Realizar una caracterización de la estructura empresarial del norte de Bolívar, con énfasis en la clasificación por tamaños, actividades económicas y organización jurídica.
- Describir el stock de empresas del norte de Bolívar y su importancia a través de sus principales variables como el empleo, los activos y los ingresos.
- Analizar el movimiento empresarial a partir de la dinámica de creación y cancelación de empresas.
- Analizar la supervivencia de las empresas del norte de Bolívar.
- Estudiar la relevancia económica del sector turismo en el departamento de Bolívar.

MARCO CONCEPTUAL Y METODOLÓGICO

Generalidades: La información contenida en el documento corresponde a la información declarada por los empresarios al momento de su inscripción en el Registro Único Empresarial y Social -RUES, el cual se encuentra establecido por la Ley 590 de 2000 y es administrado por todas las Cámaras de Comercio. De esta forma, las estadísticas también reflejan los posibles vacíos de información o discrepancias que se puedan causar a través de este.

La Circular Externa 100-000002 de 2022 proferida por la Superintendencia de Sociedades y con vigencia desde el 25 de abril de 2022 define los conceptos de empresas creadas o matriculadas, la renovación y cancelación del Registro Mercantil y lo referente a matrículas activas e inactivas, así como las reactivaciones.

Clasificación empresarial por tamaños y actividades económicas: El DANE y la DIAN definen Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia (CIIU Rev. 4 A.C.) cuya última actualización se realizó en el año 2022, definiendo los códigos CIIU por clase, divisiones y secciones que caracterizan las distintas actividades económicas de las empresas. Aquellas cuya actividad no se encuentran estipuladas en esta clasificación serán catalogadas como otras clasificaciones y/o actividad no homologada.

Por otra parte, la clasificación por tamaños de una empresa se encuentra contemplada en el artículo 2 de la Ley 590 de 2000 modificado por el artículo 2 de Ley 905 de 2004, el artículo

75 de la Ley 1151 de 2007 y el artículo 43 de la Ley 1450 de 2011, el cual categoriza como micro, pequeña, mediana o gran empresas a toda unidad de explotación económica según una serie de parámetros como el número de empleados y el valor de los activos totales declarados expresados en unidad de salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Con el decreto 957 de 2019, se establece una clasificación por tamaño empresarial teniendo en cuenta el criterio de ingresos por actividades ordinarias anuales expresado en términos de Unidades de Valor Tributario -UVT- de la respectiva empresa. El decreto también define diversos rangos de clasificación según sea, a saber, el sector de la empresa, comercio, manufacturero o servicios; asumiendo la actividad económica cuyos ingresos hayan sido declarados como los más altos. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en conjunto con el Departamento Nacional de Estadística -DANE-, mediante acto administrativo, Resolución 2225 de 2019 suministran en anexo técnico los rangos aplicables de correspondencia de los tres sectores.

Supervivencia: La supervivencia hace referencia al conjunto de empresas que continúan operando en cada uno de los períodos siguientes a su creación (Eurostat - OECD European Commission, 2007). Así, se toma como referencia el número de empresas nuevas o creadas en un período determinado como año base y el conjunto de éstas que siguen activas en los años posteriores (Confecámaras, 2019).

En este sentido, una empresa se considera activa si ha renovado su Registro Mercantil durante cada año del período de análisis, a partir del año base. En este caso, la referencia fue el número de comerciantes principales legalmente constituidos durante la cohorte del año 2018 y desde allí se asumen como sobrevivientes aquellas empresas que han renovado consecutivamente entre los años 2019 a 2023.

Este indicador se expresa de la siguiente manera:

$$TS = \frac{\varphi_{i,t>1}}{\varphi_{i,t=1}}$$

Donde,

TS: Es la tasa de supervivencia

$\varphi_{i,t=1}$: Número de empresas creadas del sector *i* en el tiempo *t*, o año inicial

$\varphi_{i,t>1}$: Número de empresas creadas del sector *i* en el tiempo *t* = 1 (año inicial), que siguen activas en un periodo posterior al año inicial.

1. STOCK DE EMPRESAS

1.1. Stock de empresas de la jurisdicción por año

Entre 2015 y 2019, el stock de empresas de la jurisdicción crecía a una tasa anual promedio de 4,7%, sin embargo, como resultado de la pandemia por covid-19, se redujo en 18,7%, al pasar de 36.683 empresas activas en 2019 a 29.834 en 2020. La senda de recuperación inició en 2021, con una tasa de crecimiento de 14,6% respecto a 2020; luego, entre 2021 y 2022, el crecimiento fue de 7,1% y finalmente alcanzó una variación de 0,71% en 2023, evidenciando la normalización de la senda respecto a los niveles prepandemia, con un total de 36.892 empresas activas, cifra que se encuentra un 0,57% por encima del referente prepandémico. Cabe destacar que, si bien el stock de empresas ha mostrado una total recuperación, la evolución evidencia una desaceleración ya que la tasa de crecimiento ha sido menor durante los 2 últimos años.

El 85,17% del tejido empresarial de la jurisdicción¹ está ubicado en Cartagena, el 5,49% en Turbaco, 1,76% en Arjona, 1,6% en El Carmen de Bolívar, el 1% en San Juan Nepomuceno y el restante en los demás municipios del norte del departamento de Bolívar.

¹ El tejido o estructura empresarial está compuesto por todos los comerciantes que tienen domicilio principal en alguno de los 19 municipios del norte de Bolívar, los cuales constituyen la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena y que además desarrollan una actividad mercantil con ánimo de lucro según lo definido en los artículos 20 y 21 del Código de Comercio de Colombia. Estos son: Arjona, Arroyohondo, Calamar, Cartagena, Clemencia, El Carmen de Bolívar, El Guamo, Mahates, María La Baja, San Cristóbal, San Estanislao, San Jacinto, San Juan Nepomuceno, Santa Catalina, Santa Rosa, Soplaviento, Turbaco, Turbana y Villanueva

Figura 1. Stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena



Fuente: Cálculo de los autores con base en Registro mercantil CCC

1.2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019

La mayor parte del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena está conformada por microempresas, las cuales representan el 90% del total de comerciantes activos, el 7,34% son pequeñas empresas, el 2% medianas y el 0,57% grandes empresas. Entre 2022 y 2023 las microempresas se redujeron en 4,8%, mientras que las pequeñas empresas se incrementaron en 132%, las medianas en 85% y las grandes en 34%, logrando los niveles más altos en el periodo de tiempo analizado².

Lo anterior significa un balance positivo para la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena, ya que el incremento en el número de Pymes compensó la caída en el total de microempresas e incluso fue mucho más alto, impulsando el incremento del stock. De igual forma, se observa una redistribución favorable de la estructura empresarial, ya que ha bajado la participación de las microempresas, mientras que se ha incrementado la proporción de Pymes y grandes empresas, las cuales tienen un mayor potencial de formación de capital, generación de ingresos y por tanto más capacidad de empleo.

² Según la clasificación por tamaños establecida por la Ley 590 de 2000.

Tabla 1. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaños según nivel de activos

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2015	27.816	2.009	511	156
2016	28.834	2.077	590	176
2017	30.130	2.193	631	165
2018	31.682	2.206	631	180
2019	33.550	2.284	662	187
2020	26.791	2.199	657	187
2021	30.885	2.393	712	194
2022	33.142	2.535	749	206
2023	33.235	2.707	738	212

Fuente: Cálculo de los autores con base en Registro mercantil CCC

De acuerdo con lo contemplado en el Decreto 957 de 2019, cuya normatividad clasifica el tamaño de las empresas según la actividad económica que desarrollan y que les representa el mayor valor de los ingresos por actividades ordinarias anuales percibidos³, el 94,17% de los comerciantes tiene una microempresa, el 3,96% una pequeña empresa, el 1,35% una empresa mediana y solo el 0,53% cuenta con una grande. Es de anotar que, a diferencia de la distribución por nivel de activos, en este caso las microempresas solo disminuyeron 0,5% frente al año anterior, mientras que en los demás tamaños se presentó un incremento promedio de 24%⁴.

Tabla 2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaños según nivel de ingresos.

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2015	29.161	923	292	116
2016	30.253	965	323	136
2017	31.620	1.046	322	131
2018	33.274	1.000	304	121
2019	35.169	1.053	321	140
2020	28.166	1.092	409	167

³ El Decreto 957 del 5 de junio de 2019, “por el cual se adiciona el capítulo 13 al Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único del Sector Comercio, Industria y Turismo y se reglamenta el artículo 2° de la Ley 590 de 2000, modificado por el artículo 43 de la Ley 1450 de 2011”, contempla en la Sección 2, Artículo 2. Vigencia. “El presente decreto rige a partir de los seis (6) meses siguientes a la fecha de su publicación”. En este sentido, la Ley ampara un nuevo criterio de clasificación que cambia las estadísticas registrales desde el año 2020; de tal modo que la homologación aplicable hacia años anteriores se realizó exclusivamente con fines académicos y por mandato de la Superintendencia de Sociedades y Confecámaras.

⁴ Lo anterior ocurre debido a que esta clasificación permite una mayor flexibilidad en los rangos establecidos para cada tamaño de acuerdo con su actividad económica y a los vacíos de información en la variable de ingresos por actividad ordinaria

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2021	32.742	993	318	131
2022	34.909	1.166	398	158
2023	34.741	1.460	497	194

Fuente: Cálculo de los autores con base en Registro mercantil CCC

1.3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica

Por organización jurídica, entre 2015 y 2019 aproximadamente el 64% de las empresas activas eran personas naturales y el 36% eran jurídicas. Sin embargo, en 2023 las personas naturales corresponden al 55,12% y las jurídicas al 44,88% del stock total; lo cual también significa un aspecto a destacar, ya que se ha presentado un mejor comportamiento de renovación en las personas jurídicas, así como una mayor inclinación de los emprendedores para constituirse legalmente y agruparse como sociedad. En la cantidad total de personas jurídicas (16.556), el 92% son sociedades por acciones simplificadas (SAS), el 3,81% son limitadas, el 1,99% sociedades en comandita simple, el 1,37% sociedades anónimas y el 1,24% restante corresponde a las demás sociedades.

Figura 2. Stock de empresas de la jurisdicción por tipo de organización jurídica.



Fuente: Cálculo de los autores con base en Registro mercantil CCC

1.4. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia (CIIU Rev. 4 A.C.)

En la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena, la actividad económica más representativa según las secciones de la CIIU Rev. 4 A.C. 2022, es el comercio (35%), específicamente el comercio al por menor; seguida de alojamiento y servicios de comida (13%), industria manufacturera (8%) y construcción (7%). Frente a 2022, la mayoría de las actividades tuvieron incremento en su stock empresarial, principalmente las dedicadas a actividades de los hogares en calidad de empleadores (25%), educación (19,8%) y las actividades de servicios administrativos y de apoyo (13,4%); mientras que, el stock en las actividades de explotación de minas y canteras se redujo en 20,4% y 10,1% en Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca.

Tabla 3. Stock de empresas de la jurisdicción por rama de actividad económica

Actividad económica	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Comercio	12.421	12.747	13.327	13.572	13.120	11.723	13.181	13.408	12.879
Servicios de comida y alojamientos	2.883	3.194	3.620	4.088	4.346	3.493	4.143	4.623	4.646
Industria manufacturera	3.381	3.761	3.982	4.129	2.885	2.406	2.792	2.949	2.891
Construcción	2.604	2.991	3.038	2.934	2.354	1.940	2.314	2.352	2.427
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.214	1.330	1.398	1.301	2.339	2.017	2.172	2.397	2.530
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	684	697	747	822	1.713	1.435	1.771	2.241	2.542
Transporte y Almacenamiento	1.224	1.335	1.383	1.352	1.476	1.297	1.488	1.562	1.688
Otras actividades de servicio	1.234	633	683	746	1.229	899	954	1.125	1.169
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	449	522	587	594	350	311	366	505	454
información y Comunicaciones	502	514	562	554	688	664	733	740	738
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	1.385	1.238	891	1.526	2.478	508	581	670	673
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	487	512	541	547	743	675	795	850	897
Educación	115	137	136	146	204	146	173	212	254
Actividades inmobiliarias	1.023	1.085	1.193	1.339	1.802	1.549	1.793	2.016	2.128
Actividades financieras y de seguros	469	493	508	509	539	444	508	541	526
Distribución de agua, saneamiento ambiental	267	293	314	334	246	196	259	276	259
Explotación de minas y canteras	86	99	102	103	65	35	49	54	43
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	53	86	93	92	89	83	85	71	69
Administración pública y defensa; seguridad social	6	9	11	10	15	13	14	13	12

Actividad económica	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	5	1	3	1	2	0	3	4	5
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Cálculo de los autores con base en Registro mercantil CCC. Nota: El stock de empresas por actividad económica difiere del stock total reportado porque las empresas restantes corresponden a otras clasificaciones y actividades no homologadas en CIU Rev. 4 A.C. 2023.

1.5. Stock de empresas según el número de empleos generados

Del total de empresas activas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena, el 31% no reporta información de empleo, mientras que el 69% son empresas empleadoras, es decir, aquellas que reportan al menos una persona empleada, esto corresponde a 25.325 empresas, 3% menos que en el año 2022. Ahora bien, del total de empresas empleadoras, el 82% tiene entre 1 y 4 empleados, el 9% tiene entre 5 y 9, el 5% entre 10 y 19, el 3% entre 20 y 49, y el 2% tiene 50 o más empleados.

Estas cifras coinciden con la distribución del stock o estructura empresarial por tamaño y tipo de organización jurídica, ya que la mayoría son personas naturales y microempresas, que generan en promedio 2 empleos que se refieren generalmente al autoempleo o labor del propietario y al apoyo de 1 o 2 colaboradores.

Tabla 4. Stock de empresas según el número de empleos reportados en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Cartagena

Rango de empleados	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1-4 personas	15.081	15.875	20.845	19.636	20.667	17.689	20.454	21.634	20.717
5-9 personas	1.444	1.642	2.048	2.082	1.948	2.020	2.180	2.219	2.332
10-19 personas	779	874	1.023	978	966	1.030	1.062	1.142	1.207
20-49 personas	435	459	492	505	526	532	532	573	642
50-249 personas	252	274	272	290	288	305	282	318	328
250 o más personas	64	68	61	67	65	78	81	96	99

Fuente: Cálculo de los autores con base en Registro mercantil CCC. Nota: El stock de empresas por número de empleos generados difiere del stock total reportado porque las empresas restantes no reportan empleados.

2. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS

2.1. Total de empresas creadas en la jurisdicción por año

En el periodo 2015-2023 se observa una tendencia creciente en el número de empresas creadas en la jurisdicción hasta el año 2020, en el que las aperturas tuvieron una disminución de 18% frente al año 2019 y superaron por muy poco a las liquidaciones, por efecto de la crisis sanitaria y el impacto económico ocasionado por esta. A partir del año 2021, el indicador retomó la tendencia inicial e incluso superó los niveles prepandémicos, alcanzando 9.255 empresas nuevas en 2021 y 9.446 adicionales en 2023, cifra que es 12% más alta que la reportada en 2019.

Por su parte en 2023, el número de empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena disminuyó un 8,3% en comparación al año 2022 y superó apenas la cifra de aperturas de 2019 en un 2,2%. Cabe anotar que el repunte de los 2 años anteriores corresponde a un escenario postpandemia impulsado por la reactivación económica, el mayor dinamismo de actividades como el turismo que estimulan el crecimiento del comercio y los servicios en la región, la mayor confianza del consumidor y los beneficios otorgados por el gobierno nacional, entre subsidios y otros programas de apoyo al emprendimiento. Estos factores, probablemente generaron un efecto rebote en los años siguientes, además del incremento en la inflación y la desaceleración económica que se presentó a nivel nacional y mundial por choques externos.

En este sentido, el crecimiento del tejido empresarial estuvo explicado principalmente por el comportamiento del total de empresas que renovaron su matrícula mercantil, cuya cantidad se incrementó y su participación es más alta. Teniendo en cuenta que el indicador de renovaciones responde más a factores microeconómicos o internos como la distribución de la estructura empresarial y los estímulos implementados por la campaña de Renovación de la Cámara de Comercio de Cartagena; en cambio, el indicador de matrículas puede actuar como una medida del pulso económico y factores externos.

Figura 3. Empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena.



Fuente: Cálculo de los autores con base en Registro mercantil CCC

2.2. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019

En la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena, aproximadamente el 99,6% de las empresas creadas en el año 2023 fueron microempresas, es decir 8.628; sólo se constituyeron legalmente 34 Pymes, mientras que no se reportó creación de grandes empresas⁵. El periodo de análisis nos muestra un comportamiento y distribución equivalente a la de 4 o 5 años atrás, evidenciando un retroceso en términos de creación empresarial.

Tabla 5. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según activos, 2015-2023

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2015	7.517	56	2	-
2016	7.733	54	3	-
2017	7.776	37	3	-
2018	8.702	28	3	1
2019	8.429	37	2	-
2020	6.869	31	2	-
2021	9.193	61	1	-

⁵ Para la creación de empresas se utilizó la clasificación de tamaños según activos ya que algunas de estas, operaban anteriormente como informales, pero la mayoría son empresas nuevas que inician operaciones, por lo cual no reportan información de ingresos y resultaría incorrecto clasificarlas como microempresas.

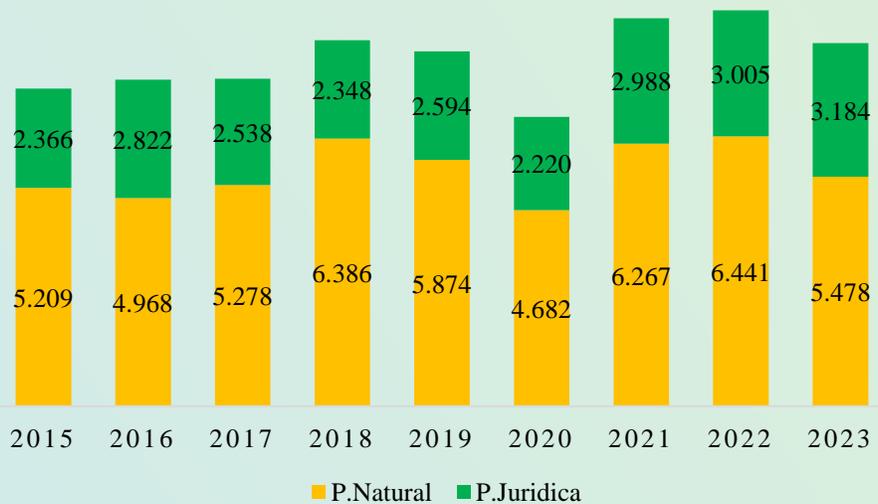
Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2022	9.395	50	1	-
2023	8.628	33	1	0

Fuente: Cálculo de los autores con base en Registro mercantil CCC

2.3. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica

En el año 2023, el 63% de las empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena fueron personas naturales, mientras que el 37% restante fueron personas jurídicas. Con respecto a estas últimas, se crearon 3.184 personas jurídicas de las cuales 3,138 fueron Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S), 18 Sociedades en Comandita simple (S. en C.), 14 Sociedades limitadas (LTDA), 6 empresas asociativas de trabajo, 5 sociedades unipersonales y 3 extranjeras. Comparado con el año anterior, en 2023 la creación de personas jurídicas subió un 5,9% lo cual demuestra la continuidad de la tendencia positiva respecto a los años anteriores, mientras que la creación de personas naturales disminuyó en un 14,9% regresando a cifras parecidas a las registradas en 2017.

Figura 4. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica.



Fuente: Cálculo de los autores con base en Registro mercantil CCC

2.4. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia

Las actividades con mayor creación de empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena en 2023 fueron: comercio (31,7%), alojamiento y servicios de comida (15,3%),

actividades de servicios administrativos y de apoyo (9,8%), industria manufacturera (8,7%) actividades profesionales, científicas y técnicas (6,6%) y Construcción (6%). De este top 5, las actividades de comercio, alojamiento y servicios de comida e industria manufacturera tuvieron un decrecimiento de -17%, -13% y -12% respectivamente; mientras que las actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron un 8%, en tanto que las actividades profesionales, científicas y técnicas y las actividades de construcción aumentaron 9% cada una.

En cuanto a su evolución a nivel general, las actividades con mayor incremento en la creación de empresas respecto a 2022 fueron: Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (44%) y Educación (37%); mientras que las mayores caídas en el total de aperturas se presentaron en actividades de hogares en calidad de empleadores (-50%); Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (-36%); y Actividades financieras y de seguros (-26%).

Tabla 6. Empresas creadas en la jurisdicción por rama de actividad económica.

Actividad económica	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Comercio	2709	2903	2987	3103	2806	2851	3657	3298	2751
Servicios de comida y alojamientos	724	941	1199	1377	1221	936	1433	1525	1322
Industria manufacturera	867	1101	1018	1028	711	633	847	857	752
Construcción	796	914	716	579	516	364	504	472	516
Actividades profesionales, científicas y técnicas	300	335	272	255	461	395	457	528	573
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	187	213	214	243	526	354	543	787	848
Transporte y Almacenamiento	241	295	255	242	258	205	318	314	313
Otras actividades de servicio	800	178	235	202	374	288	335	391	390
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	84	124	115	117	65	69	97	146	94
Información y Comunicaciones	135	149	135	142	181	202	198	178	167
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	250	64	92	838	719	116	168	198	179
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	73	89	84	74	119	116	158	156	168
Educación	25	37	33	40	34	25	42	60	82
Actividades inmobiliarias	187	202	231	302	289	200	320	336	344
Actividades financieras y de seguros	106	113	105	87	91	80	83	110	81
Distribución de agua, saneamiento ambiental	59	72	73	72	68	47	66	61	55

Actividad económica	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Explotación de minas y canteras	19	19	25	18	12	8	5	6	5
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	11	36	24	14	14	12	17	9	13
Administración pública y defensa; seguridad social	0	5	3	1	3	1	1	0	1
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	2	0	0	0	0	0	1	2	1
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0	7

Fuente: Cálculo de los autores con base en Registro mercantil CCC. Nota: La creación de empresas por actividad económica difiere del total reportado en el año 2023, debido a que la cantidad restante corresponde a otras clasificaciones y actividades no homologadas en CIU Rev. 4. AC 2022.

2.5. Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo

El promedio de creación de empresas supera las 8 mil unidades, sin embargo, la generación de empleo reportada sigue siendo muy baja, ya que usualmente las empresas no declaran el número de empleados en el formulario del RUES e incluso no asumen el autoempleo. Sólo 3.697 empresas creadas en 2023 (43% del total) generan por lo menos un empleo, de las cuales las personas jurídicas aportan el 51,2% y las personas naturales el 48,8%.

En lo concerniente a su comportamiento histórico, el total de empresas empleadoras ha seguido una tendencia irregular, generalmente negativa, con 2 picos en los años 2017 y 2021. Luego del incremento del 23% que se presentó en la cantidad de empresas empleadoras en el año 2021, se evidenció una disminución a partir del año 2022, regresando a los valores iniciales del período de análisis; aunque se observó una leve recuperación de 1,6% en el año 2023.

Figura 5. Número de nuevas empresas empleadoras en la jurisdicción de la CCC.



Fuente: Cálculo de los autores con base en Registro mercantil CCC. Nota: El número de empresas empleadoras podría estar subestimado teniendo en cuenta los vacíos de información en el formulario RUES.

2.6. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2018)

La tasa de supervivencia muestra el total de empresas que continúan activas en el tiempo posterior a su año de creación; estas cifras indican que, en promedio, la mitad de las empresas nuevas en un año base sale del stock luego de un año de existencia, ya sea porque dejan de renovar su matrícula mercantil, porque deciden cancelarse o son objeto de depuración del Registro Mercantil al quinto año. Así, la supervivencia empresarial está influenciada tanto por diversos factores internos y externos como por las características intrínsecas de un tejido empresarial local de baja formación de capital, donde predominan microempresarios y personas naturales que enfrentan diversas dificultades de liquidez para garantizar su sostenimiento en el mercado; además son más dependientes de recursos obtenidos por endeudamiento, lo cual reduce su capacidad de supervivencia y aumenta su riesgo de insolvencia o vulnerabilidad a periodos de crisis.

De esta forma, de las 8.734 empresas creadas en 2017, sólo el 52% (5.125) se mantiene activa al año siguiente a su inscripción o matrícula y apenas el 28% continúa como startup, es decir entre 1 y 2 años de edad. Al tercer año de existencia, sólo permanece matriculada y renovada el 20%; cifra que continúa descendiendo hasta alcanzar el 13% en el quinto año; es decir sólo 1.091 empresas se mantienen operativas, activas y renovadas, convirtiéndose en empresas jóvenes con mayor potencial de consolidación, crecimiento y movilidad empresarial; en contraste, el 87% pasó a la inactividad, se canceló voluntariamente o se depuró del Registro Mercantil en 2023, por la no renovación de su matrícula durante los 5 años consecutivos del periodo de análisis.

Por este motivo, la tasa de supervivencia es siempre decreciente y alcanza valores mínimos durante el quinto año, incluso llega a cifras inferiores al 10% cuando se extiende el período estudiado a 10 años. Cabe anotar que las caídas más altas se presentan en los 2 primeros años, incluido el año 2020 cuando ocurrió la pandemia.

Figura 6. Tasa de supervivencia en las empresas de la jurisdicción de la CCC.



Fuente: Cálculo de los autores con base en Registro mercantil CCC

3. SALIDA DE EMPRESAS

3.1. Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción

En el año 2023, un total de 5.168 empresas salieron del tejido empresarial, lo que representó un aumento del 8,37% en comparación con las cifras del año anterior. Entre las empresas que cesaron sus operaciones en 2023, el 73,92% se debió a la depuración del Registro Mercantil conforme a las disposiciones de la Ley 1727 de 2014⁶. Además, 20 empresas cancelaron su matrícula comercial bajo el acto correspondiente a "cancelación de matrícula de comerciantes vendedores de juegos de suerte y azar". Cabe resaltar que del total de cancelaciones reportadas se excluyen aquellos trámites que corresponden a transformaciones jurídicas y cambios de domicilio, ya que, si bien salieron de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena, se trasladaron a otras ciudades o municipios del país por lo que aún continúan activas.

⁶ En virtud del artículo 31 de la Ley 1727 de 2014, las personas naturales, jurídicas y los establecimientos de comercio, que no han renovado la matrícula mercantil o su inscripción en los últimos cinco (5) años, serán depurados del registro en el que se encuentra registrados: Las personas jurídicas: sociedades o entidades, quedarán disueltas y en estado de liquidación; Las personas naturales y establecimientos de comercio, se le cancelará la matrícula mercantil.

Figura 7. Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la CCC



Fuente Cálculo de los autores con base en Registro mercantil CCC

3.2. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019

En el año 2023, el 99,05% de las empresas liquidadas pertenecían al segmento de microempresas, destacándose por su notable predominio en comparación con las empresas pequeñas (0,81%) y medianas (0,14%). En el caso específico de las microempresas, se observó un incremento del 9,57% en la tasa de liquidación en comparación con el año anterior, marcando una tendencia significativa sobre el total. Contrariamente, las empresas pequeñas y medianas experimentaron reducciones del 48,15% y 53,33%, respectivamente, en comparación con el mismo periodo. Por su parte, no se presentó liquidación o cancelación de grandes empresas en el año 2023.

Tabla 7. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según ingresos, 2015-2023

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2015	1.602	34	5	-
2016	1.445	47	1	3
2017	4.315	73	17	7
2018	4.147	75	7	5
2019	5.645	65	10	2
2020	5.519	58	59	7
2021	5.184	41	3	3

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2022	4.672	81	15	1
2023	5.119	42	7	0

Fuente: Cálculo de los autores con base en Registro mercantil CCC

3.3. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica

Según el tipo de organización jurídica, la liquidación de personas naturales representó el 94,21% del total en 2023, con un total de 4.869, cifra que registró un incremento notable del 32,6% en comparación con el año anterior. En contraste, las personas jurídicas experimentaron una disminución significativa del 72,74% en el número de liquidaciones durante el mismo período.

Lo anterior, refleja la vulnerabilidad de las personas naturales para sostener sus negocios, de modo que gran parte de estas, dejan de renovar por falta de recursos o por un enfoque distinto de prioridades hasta ser depuradas del Registro Mercantil. Por el contrario, se evidencia un aspecto positivo ya que el total de cancelaciones de personas jurídicas fue el más bajo del período de análisis, igualando los niveles que se reportaron en 2015, puesto que las sociedades tienen un mayor reconocimiento de la importancia o beneficios de mantenerse y no perder su calidad como comerciantes, a menos que se vean obligados por ciertos factores o decidan cancelar su negocio de forma voluntaria.

Figura 8. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica.



Fuente: Cálculo de los autores en base al Registro mercantil CCC

3.4. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia

En el año 2023, el sector comercial encabezó la lista de actividades económicas con el mayor porcentaje de empresas liquidadas, alcanzando un 42,8%. Asimismo, los Servicios de Comida y Alojamiento siguieron con un 19,68%. Cabe destacar que ambos sectores experimentaron incrementos significativos en comparación con el año anterior, con aumentos del 9,50% y 25,56%, respectivamente, en el número de unidades económicas canceladas.

A nivel general, los sectores con mayor incremento en el número de cancelaciones fueron Distribución de agua y saneamiento ambiental (73,7%), actividades artísticas, de entretenimiento y recreación (40,9%) y Otras actividades de servicios (36,4%); mientras que los descensos más importantes se registraron en actividades inmobiliarias (-71,1%), actividades de atención en salud (-41,2%) y Agricultura, ganadería y pesca (-36,5%).

Tabla 8 . Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica

Actividad económica	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Comercio	709	582	882	1.772	2.118	2.172	2.062	2.020	2.212
Servicios de comida y alojamientos	290	262	670	661	842	685	834	810	1.017
Industria manufacturera	104	113	325	333	500	415	437	470	455
Construcción	52	64	84	288	286	280	278	241	272
Actividades profesionales, científicas y técnicas	56	69	334	143	145	170	128	211	171
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	64	68	84	243	212	210	169	172	183
Transporte y Almacenamiento	45	63	1.317	147	131	105	119	138	131
Otras actividades de servicio	46	72	56	146	158	740	220	162	221
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	13	10	16	55	47	31	55	52	33
Información y Comunicaciones	30	26	91	98	102	138	113	62	62
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	122	51	205	154	929	444	487	110	155
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	21	21	15	27	37	31	36	68	40
Educación	11	7	32	25	11	19	20	36	23
Actividades inmobiliarias	38	59	61	54	105	84	72	336	97

Actividad económica	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Actividades financieras y de seguros	30	20	204	62	65	71	89	49	47
Distribución de agua, saneamiento ambiental	7	6	31	20	24	31	30	19	33
Explotación de minas y canteras	-	1	1	1	5	9	50	-	9
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2	1	3	3	3	7	10	9	2
Administración pública y defensa; seguridad social	-	1	-	2	1	1	8	2	1
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1	-	1	-	1	-	-	-	-
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	-	-	-	-	-	-	14	-	-

Fuente: Cálculo de los autores en base al Registro mercantil CCC. Nota: La salida de empresas por actividad económica difiere de la salida total reportada porque las empresas restantes corresponden a otras clasificaciones y actividades no homologadas en CIU Rev. 4.

3.5. Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados

En el año 2023, el 64,13% de las empresas canceladas, equivalentes a 3.314 empresas, contribuían con al menos un empleo en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena. En comparación con el año 2022, se observó una disminución del 4,47% en el número de empresas empleadoras que se liquidaron, lo cual es un factor favorable ya que se reduce el impacto en la economía local por pérdida de empleo.

En el último período analizado, el 93,63% de las empresas liquidadas generaban entre 1 y 4 empleos, mientras que el 4,74% proporcionaba entre 5 y 9 empleos, y solo el 1,51% mantenía entre 10 y 19 personas ocupadas. Este panorama refleja que más del 99,93% de las empresas canceladas eran microempresas según el nivel de empleo generado. Únicamente un pequeño porcentaje restante superaba la cifra de 20 empleos en el periodo de análisis.

Tabla 9. Stock de empresas según el número de empleos reportados en el Registro Mercantil de la CCC.

Rango de empleados	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1-4 personas	898	449	2.776	2.866	1.068	2.298	2.203	3.193	3.105
5-9 personas	25	30	97	110	38	123	125	188	157
10-19 personas	10	9	42	32	16	35	36	60	50

Rango de empleados	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
20-49 personas	3	5	9	19	3	11	8	25	-
50-249 personas	1	1	1	5	4	4	2	3	2
250 o más personas	-	-	2	-	-	51	1	-	-

Fuente: Cálculo de los autores en base al Registro mercantil CCC

4. ACTIVIDAD DE MAYOR RELEVANCIA

4.1. Descripción de la actividad económica

El turismo es uno de los sectores estratégicos más importantes en la economía local y probablemente uno de los motores de la población cartagenera y del departamento de Bolívar en general. Su relevancia se sustenta a través de diversos indicadores tales como el valor agregado, el empleo y la dinámica empresarial.

El PIB del departamento de Bolívar, en 2022, fue de 51 billones de pesos a precios corrientes, siendo el sector de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida el de mayor contribución al PIB departamental, con una participación del 17,8%; en esta gran rama de actividad económica están contabilizadas las actividades más relevantes del turismo tales como Alojamiento y servicios de comida. Asimismo, según cifras de la GEIH del DANE, a corte de octubre, el sector contaba con 81.972 empleos, lo cual representa el 28% del empleo total generado en la ciudad de Cartagena, cifra incluso más alta que la reportada por el sector comercio, aunque aproximadamente el 70% de este sea informal.

En cuanto a los indicadores turísticos, la ocupación hotelera alcanzó el 67,4% durante el mes de noviembre en Cartagena según Encuesta mensual de alojamiento del DANE; el tráfico de pasajeros aéreos a cierre de 2023 fue de 5.487.500 entre salidas y llegadas a la ciudad, de acuerdo con los reportes de Aeronáutica Civil, gran parte de estos eran provenientes de vuelos internacionales. La terminal de transportes registró el movimiento de 2.278.415 pasajeros por vía terrestre y 559.538 pasajeros fueron movilizados por vía marítima según cifras del Muelle de la Bodeguita. Adicionalmente, se presentaron 279.671 pasajeros en cruceros, cifra que duplicó el total de cruceristas en 2022; asimismo, cabe resaltar que, según cifras del Puerto de Cartagena, la ciudad líder de cruceros en el país genera USD\$52.916.219 en gastos directos e inmediatos asociados a las recaladas de cruceros.

Por otra parte, el sector turismo es una de las actividades con mayor peso dentro del tejido empresarial, ha presentado el mayor crecimiento durante los últimos 10 años y se cataloga

como la mayor generadora de empleo; de igual modo, según estudios realizados por la Cámara de Comercio de Cartagena, el turismo también es uno de los sectores más resilientes a la incidencia de choques externos, al evidenciar fortaleza y rápida recuperación luego de la pandemia de COVID-19, entre otras crisis coyunturales locales y nacionales. En 2023, el sector turismo registró 6.848 empresas, 46.212 empleados, \$8,8 billones en valor de activos y \$4,4 billones generados como ingresos por venta.

Figura 9. Caracterización de las apuestas productivas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena, 2023



Fuente: Cálculo de los autores en base al Registro mercantil CCC

4.2. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región

El stock de empresas del sector turístico cerró con 6.848 en 2023, un 6% más que las registradas en 2022 cuando había un total de 6.443 en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena. Excluyendo la caída en el número de empresas en 2020, la tasa de crecimiento anual del stock de empresas de 2023 fue la más baja en los últimos 8 años.

En promedio, 9 de cada empresa del sector es una microempresa y cuenta con 6 años de antigüedad. La distribución del turismo por subsectores o actividades económicas es la siguiente: Restaurantes (31,2%), Alojamiento (20,2%), Bares (18,1%), Servicios (19,8%), Transporte (7,4%) y actividades de entretenimiento y recreación (3,3%).

Figura 10. Stock de empresas en la apuesta turística.

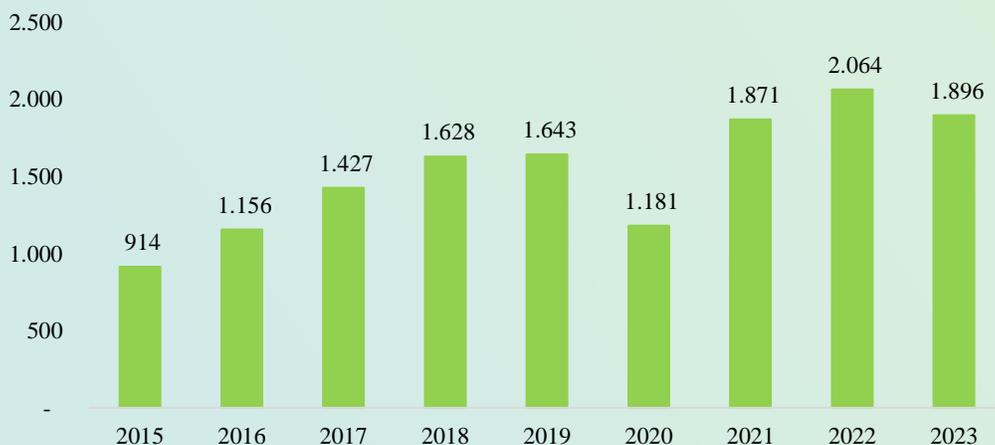


Fuente: Cálculo de los autores con base en Registro mercantil CCC.

4.3. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región.

En 2023, el número de empresas creadas en la apuesta del turismo alcanzó los 1.896, un 8% menos que las reportadas en 2022 cuando eran matriculadas 2.064 empresas. En los últimos 8 años hubo dos contracciones en la dinámica de creación de empresas turísticas: una en 2020 con -28% y otra en 2023 con -8%; lo cual concuerda con el comportamiento general en el indicador de aperturas empresariales y la desaceleración económica del país.

Figura 11. Stock de empresas del sector turismo en la Jurisdicción de la CCC.



Fuente: Registro mercantil CCC

4.4. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica

Del total de empresas turísticas creadas en 2017, el 52,9% se renueva en el año siguiente y sólo el 27,4% continúa activa para el segundo año de su creación. Luego, hacia el tercer año, la proporción cae al 19% y disminuye paulatinamente hasta ubicarse en 12,6% hacia el quinto año de existencia, cifras muy similares al comportamiento histórico del stock total, excepto porque el número de empresas que se renovaron en el primer año respecto a la cohorte de referencia fue menor. Así, al finalizar el año 2023, sólo permanecían activas 207 empresas turísticas de las 1.645 matriculadas o creadas en 2017; mientras que el 87,4% salió del stock por inactividad o cancelación. Es de resaltar que, la tasa de supervivencia presenta ligeras variaciones en las distintas actividades que componen el sector turístico, según un estudio realizado por la Cámara de Comercio de Cartagena, los subsectores de alojamiento y servicios de apoyo relacionados con el turismo poseen la tasa de supervivencia más alta, mientras que algunas actividades alcanzan niveles inferiores al 10% como los bares (8%) y las actividades de entretenimiento y recreación (6%) (Ramos, 2022).

Figura 12. Tasa de supervivencia en las empresas turísticas de la jurisdicción de la CCC



Fuente: Cálculo de los autores con base en Registro mercantil CCC

4.5. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica

El número de empresas turísticas liquidadas en 2023 fue de 1.237, un 29% más que la cantidad registrada en 2022 (957). En los últimos 8 años, las variaciones anuales más altas en el número de empresas turísticas liquidadas ocurrieron en 2018 con 119,5% y en 2023 con 29,3%. Este aspecto representa una alerta ya que no sólo disminuyó la creación de empresas

sino también aumentó la cancelación o liquidación de empresas con cifras muy cercanas, generando un movimiento neto de 659 empresas.

Figura 13. Número de empresas liquidadas en la apuesta turística en la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena



Fuente: Cálculo de los autores con base en Registro mercantil CCC

4.6. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica

El stock de empresas turísticas en 2023, según tamaño a partir del nivel de ingreso, muestra que la mayor parte eran microempresas con una participación del 94,67%, seguido por las pequeñas (3,30%), medianas (1,4%) y grandes empresas (0,63%); no obstante, a pesar de esta distribución, el stock de empresas medianas aumentó hasta ser 5 veces mayor en 2023, superando al resto de tamaños de empresas, lo cual caracteriza el tipo de economía que impulsa o desarrolla, en su gran mayoría pequeños emprendimientos conformados por personas naturales que ven el turismo para obtener ingresos o incluso como medio de subsistencia, por lo que el grado de informalidad en el sector es también uno de los más altos.

Por su parte, el stock de empresas según tamaño a partir de activos muestra que el 93,1% de las empresas turísticas son microempresas, mientras que el 5,4% corresponden a pequeñas, el 1,2% a medianas y el 0,3% a grandes empresas⁷.

⁷ Las cifras de clasificación por tamaño según nivel de activos mejoran la distribución o son más precisas ya que contienen una menos cantidad de *missings* en los datos, en especial porque reporte en el formulario del RUES debe ser obligatorio.

Tabla 10. Caracterización de tamaño por ingresos y activos de la apuesta turística

a. Ingresos

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2015	3.492	89	20	15
2016	3.871	109	22	20
2017	4.346	115	26	21
2018	4.933	112	30	18
2019	5.684	135	37	23
2020	4.442	152	45	20
2021	5.497	96	29	10
2022	6.258	117	52	16
2023	6483	226	96	43

b. Activos

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2015	3.351	214	42	9
2016	3.732	225	52	13
2017	4.195	254	42	17
2018	4.764	267	48	14
2019	5.531	275	59	14
2020	4.311	279	55	14
2021	5.294	272	53	13
2022	6.082	290	58	13
2023	6.378	367	82	21

Fuente: Cálculo de los autores con base en Registro mercantil CCC.

4.7. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica

Por tipo de organización jurídica, el stock de empresas turísticas en 2023 se distribuyó así: 64% personas naturales y 36% personas jurídicas. A pesar de que la mayoría de las empresas son de tipo persona natural, las empresas tipo personas jurídicas han tenido un crecimiento superior en stock; así, en 2023 el número de sociedades orientadas al turismo fue 3 veces más que las que las existentes en 2015, mientras que el stock de unidades económicas tipo persona natural duplicaron en 2023, la cifra registrada en 2015. Motivo por el cual debe ser un foco de la Cámara de Comercio de Cartagena y de la política pública distrital y departamental, el incremento en la formalización del sector turístico y en el favorecimiento de la constitución

legal de sociedades, principalmente en los subsectores que más lo requieren tales como los de alojamiento, restaurantes y bares.

Figura 14. Stock de empresas según tipo de organización jurídica en la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena.



Fuente: Cálculo de los autores con base en Registro mercantil CCC

BIBLIOGRAFÍA

- Confecámaras. (2016). Nacimiento y supervivencia de las empresas en Colombia. Bogotá.*
- Confecámaras. (2018). Nuevos hallazgos de la supervivencia y crecimiento de las empresas en Colombia. Bogotá.*
- Confecámaras. (2019). Manual de demografía empresarial adaptado para Colombia. Bogotá.*
- Confecámaras. (2020). Circular no. 1346. Bogotá.*
- Confecámaras. (2020). Informe de Dinámica Empresarial en Colombia, año 2019. Bogotá.*
- Eurostat - OECD European Commission. (2007). Eurostat-OECD Manual on Business Demography Statistics. París, Francia: OECD Publishing.*
- Cartagena: Cámara de Comercio de Cartagena-CEDEC.*
- Ramos, G. (2022). Demografía empresarial y relevancia económica del turismo en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena 2013-2021. Cartagena: Cámara de Comercio de Cartagena.*
- Ramos, G. (2020). Inversión neta de capitales en los municipios del Norte de Bolívar, 2020.*



     CAMCARTAGENA
www.cccartagena.org.co

