

INFORME ECONÓMICO

de la Jurisdicción de la Cámara
de Comercio de Cartagena

2025



FECHA PUBLICACIÓN

31 de Enero de 2026

ISSN: 2027-4858 (En línea)

EDITOR

Stefannia Garcia Lacouture
Jefe de Investigaciones Económicas

INVESTIGADORES

Geraldine Ramos Romero
Katty Johanna Gómez Acevedo
Marcela Paola Aguilar Serrano
José Alfonso Sáenz Zapata
Rafael Ricardo Rodger Romero

DISEÑO

Olga Camargo Bocanegra

CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA

CENTRO DE ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO Y LA COMPETITIVIDAD

Manga, Calle 28 No. 27 – 23, Edificio Seaport 3

Cartagena de Indias, Colombia

©Cámara de Comercio de Cartagena

Contacto: investigaciones@cccartagena.org.co

CONTENIDO

OBJETIVOS	5
Objetivo general	5
Objetivos específicos	5
MARCO CONCEPTUAL Y METODOLÓGICO	5
1 STOCK DE EMPRESAS	8
1.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año	8
1.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 20199	
1.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica	10
1.4 Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia (CIIU Rev. 4 A.C.)	12
1.5 Stock de empresas según el número de empleos generados	13
2 DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS	15
2.1 Total de empresas creadas en la jurisdicción por año	15
2.2 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 201916	
2.3 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica	17
2.4 Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia	18
2.5 Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo	20
2.6 Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2019)	21
3 SALIDA DE EMPRESAS	23
3.1 Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción	23
3.2 Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019	24
3.3 Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica	25

3.4	Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia	26
3.5	Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados	27
4	ACTIVIDAD DE MAYOR RELEVANCIA	29
4.1	Descripción de la actividad económica	29
4.2	Stock de empresas en la actividad estratégica de la región	29
4.3	Empresas creadas en la actividad estratégica de la región	29
4.4	Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica	30
4.5	Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica	31
4.6	Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica	32
4.7	Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica	33
5	Bibliografía	35

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1.	Stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena	8
Gráfica 2.	Stock de empresas de la jurisdicción por tamaños según nivel de activos	9
Gráfica 3.	Stock de empresas de la jurisdicción por tamaños según nivel de ingresos	10
Gráfica 4.	Stock de empresas de la jurisdicción por tipo de organización jurídica.	12
Gráfica 5.	Stock de empresas según el número de empleos reportados en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Cartagena	14
Gráfica 6.	Empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena.	16
Gráfica 7.	Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según activos	17
Gráfica 8.	Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica	18
Gráfica 9.	Número de nuevas empresas empleadoras en la jurisdicción de la CCC.	20
Gráfica 10.	Tasa de supervivencia en las empresas de la jurisdicción de la CCC	22
Gráfica 11.	Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la CCC	24
Gráfica 12.	Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según ingresos	25



Gráfica 13. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según ingresos	26
Gráfica 14. Empresas que salieron según el número de empleos reportados en el Registro Mercantil de la CCC.	28
Gráfica 15. Stock de empresas en la apuesta turística.	29
Gráfica 16. Empresas creadas del sector turismo en la jurisdicción de la CCC	30
Gráfica 17. Tasa de supervivencia en las empresas turísticas de la jurisdicción de la CCC	31
Gráfica 18. Número de empresas liquidadas en la apuesta turística en la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena	31
Gráfica 19. Stock de empresas de la apuesta de turismo por tamaño según ingresos	32
Gráfica 20. Stock de empresas de la apuesta de turismo por tamaño según activos	33
Gráfica 21. Stock de empresas de la apuesta turismo según tipo de organización jurídica en la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena.	34

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Stock de empresas de la jurisdicción por rama de actividad económica	13
Tabla 2. Empresas creadas en la jurisdicción por rama de actividad económica	19
Tabla 3. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica	27



OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar el comportamiento del tejido empresarial en los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena (CCC), su dinámica, demografía y relevancia económica en la región durante el periodo 2015–2024.

Objetivos específicos

- Realizar una caracterización de la estructura empresarial del norte de Bolívar, con énfasis en la clasificación por tamaños, actividades económicas y organización jurídica.
- Describir el stock de empresas del norte de Bolívar y su importancia a través de sus principales variables como el empleo, los activos y los ingresos.
- Analizar el movimiento empresarial a partir de la dinámica de creación y cancelación de empresas.
- Analizar la supervivencia de las empresas del norte de Bolívar.
- Estudiar la relevancia económica del sector turismo en el departamento de Bolívar.

MARCO CONCEPTUAL Y METODOLÓGICO

Generalidades y estados de matrícula mercantil: La información contenida en este documento corresponde a la información declarada por los empresarios al momento de su inscripción en el Registro Único Empresarial y Social –RUES, el cual se encuentra establecido por la Ley 590 de 2000 y es administrado por todas las Cámaras de Comercio. De esta forma, las estadísticas también reflejan la dinámica de los datos diligenciados en el formulario.

La normatividad colombiana también define los conceptos de matrícula o inscripción de comerciantes, la renovación y cancelación de la matrícula y lo referente a su estado como activa e inactiva; así como, aquellos casos donde hay lugar a posibles reactivaciones. El Código de Comercio, establece que todos los comerciantes y sus establecimientos de



comercio deben solicitar su matrícula mercantil o inscribirse en el Registro y que esta deberá ser renovada anualmente durante los primeros tres meses de cada año.

La Circular Externa 100-000002 de 2022 proferida por la Superintendencia de Sociedades, manifiesta que se entenderá como matrícula del comerciante, persona natural, y de su establecimiento de comercio, así como la renovación de esta, desde el momento de entrega del formulario debidamente diligenciado y firmado en la cámara de comercio receptora y en el caso de personas jurídicas, la matrícula se entenderá efectuada cuando el documento de constitución sea inscrito en el registro mercantil; en ambos casos con el pago de la tarifa respectiva.

Por otra parte, se genera una pérdida de calidad del comerciante cuando se solicita la cancelación de la matrícula mercantil por decisión voluntaria, muerte o cierre del establecimiento, por decisión de liquidación administrativa o judicial o cuando en virtud de la Ley 1727 de 2024 se realiza una depuración del Registro. La depuración, implica la cancelación de la matrícula mercantil de las personas naturales, los establecimientos de comercio, sucursales y agencias que hayan incumplido la obligación de renovar la matrícula mercantil en los últimos cinco 5 años; mientras que las sociedades comerciales y demás personas jurídicas quedarán disueltas y en estado de liquidación. También, puede ocurrir, la inscripción de un cambio de domicilio, que genera la cancelación del número de matrícula local en la cámara de comercio de origen y la asignación de un nuevo número de matrícula en la cámara de destino.

Igualmente, luego de 3 años consecutivos de no renovación, la matrícula de personas naturales, jurídicas o establecimientos de comercio adquieren el estado de “inactiva” y de acuerdo con el Decreto 1068 de 2020, se declarará la disolución de sociedades por presunción de no operatividad. El comerciante puede solicitar la reactivación de la matrícula, solamente antes de vencerse los 5 años de no renovación y previo a su cancelación si es persona natural y bajo el cumplimiento de los requisitos establecidos por el artículo 29 de la Ley 1429 de 2010 si es persona jurídica. En todo caso, se requerirá el suministro de la información financiera y el pago correspondiente de la tarifa de renovación de los años adeudados.



Para efectos de la evaluación de las estadísticas empresariales, se analizan las fechas de inscripción de los distintos actos que correspondan a la vigencia de estudio (en este caso, del año 2025), considerando el estado de la matrícula y de los datos alojados en los reportes del Sistema Integrado de Información – SII de Confecámaras. Esta plataforma, muestra información en tiempo real y dado que el Registro Mercantil es dinámico, cabe resaltar que el análisis se limitará a los trámites revisados o culminados a la fecha de corte, a saber, del día 2 de enero de 2026, a cierre del primero de enero al 31 de diciembre de 2025.

Clasificación empresarial por tamaños y actividades económicas: El DANE y la DIAN definen Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia (CIIU Rev. 4 A.C.) cuya última actualización se realizó en el año 2023, definiendo los códigos CIIU por clase, divisiones y secciones que caracterizan las distintas actividades económicas de las empresas. Aquellas cuya actividad no se encuentra estipulada en esta clasificación serán catalogadas como Otras clasificaciones, nuevas que han sido definidas por la DIAN y/o antiguas denominadas como Actividad no homologada REV. 4 A.C.

Por otra parte, la clasificación por tamaños de una empresa se encuentra contemplada en el artículo 2 de la Ley 590 de 2000 modificado por el artículo 2 de Ley 905 de 2004, el artículo 75 de la Ley 1151 de 2007 y el artículo 43 de la Ley 1450 de 2011, el cual categoriza como micro, pequeña, mediana o gran empresas a toda unidad de explotación económica según una serie de parámetros como el número de empleados y el valor de los activos totales declarados expresados en unidad de salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Con el decreto 957 de 2019, se establece una clasificación por tamaño empresarial teniendo en cuenta el criterio de ingresos por actividades ordinarias anuales expresado en términos de Unidades de Valor Tributario –UVT– de la respectiva empresa. El decreto también define diversos rangos de clasificación según sea, a saber, el sector de la empresa, comercio, manufacturero o servicios; asumiendo la actividad económica cuyos ingresos hayan sido declarados como los más altos. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en conjunto con el Departamento Nacional de Estadística –DANE–, mediante acto administrativo, Resolución 2225 de 2019 suministran en anexo técnico los rangos aplicables de correspondencia de los tres sectores.



Finalmente, según el artículo 313 de la Ley 2294 de 2023, por el cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2022– 2026 “Colombia potencia mundial de la vida”, se creó la Unidad de Valor Básico –UVB–, por la cual todos los cobros; tarifas; requisitos financieros para la constitución, la habilitación, la operación o el funcionamiento de empresas públicas y/o privadas; clasificaciones de hogares, personas naturales y personas jurídicas en función de su patrimonio y/o sus ingresos, entre otros, actualmente denominados y establecidos con base en salarios mínimos o en Unidades de Valor Tributario – UVT– deberán ser calculados con base en su equivalencia en términos de la Unidad de Valor Básico –UVB.

Lo anterior significa que, para el caso del cálculo del tamaño empresarial en términos de los ingresos por actividades ordinarias anuales, actualmente establecido en UVT por el Decreto 957 de 2019, deben calcularse bajo una re-expresión por UVB, la cual se reajustará anualmente en la variación del Índice de Precios al Consumidor–IPC– sin alimentos ni regulados, certificado por el DANE.

Cabe anotar que, la Circular Externa 100–000002 de 2022 también resalta la importancia de la veracidad de la información financiera, principalmente la asociada a los activos de la empresa, por lo que suelen presentarse menos vacíos de información en esta variable, en comparación con los ingresos, donde pueden haber subreportes por parte de las personas naturales; asimismo, la ley ampara la clasificación de tamaños por ambos criterios; de tal modo que se usarán simultáneamente para contrastar los cambios en la estructura empresarial.

Supervivencia: La supervivencia hace referencia al conjunto de empresas que continúan operando en cada uno de los períodos siguientes a su creación (Eurostat – OECD European Commission, 2007). Así, se toma como referencia el número de empresas nuevas o creadas en un período determinado como año base y el conjunto de éstas que siguen activas en los años posteriores (Confecámaras, 2019).

En este sentido, una empresa se considera activa si ha renovado su Registro Mercantil durante cada año del período de análisis, a partir del año base. En este caso, la referencia fue el número de comerciantes principales legalmente constituidos durante la cohorte



del año 2018 y desde allí se asumen como sobrevivientes aquellas empresas que han renovado consecutivamente entre los años 2019 a 2023.

Este indicador se expresa de la siguiente manera:

$$TS = \frac{\varphi_{i,t>1}}{\varphi_{i,t=1}}$$

Donde,

TS : Es la tasa de supervivencia

$\varphi_{i,t=1}$: Número de empresas creadas del sector i en el tiempo t , o año inicial

$\varphi_{it>1}$: Número de empresas creadas del sector i en el tiempo $t = 1$ (año inicial), que siguen activas en un periodo posterior al año inicial.



1 STOCK DE EMPRESAS

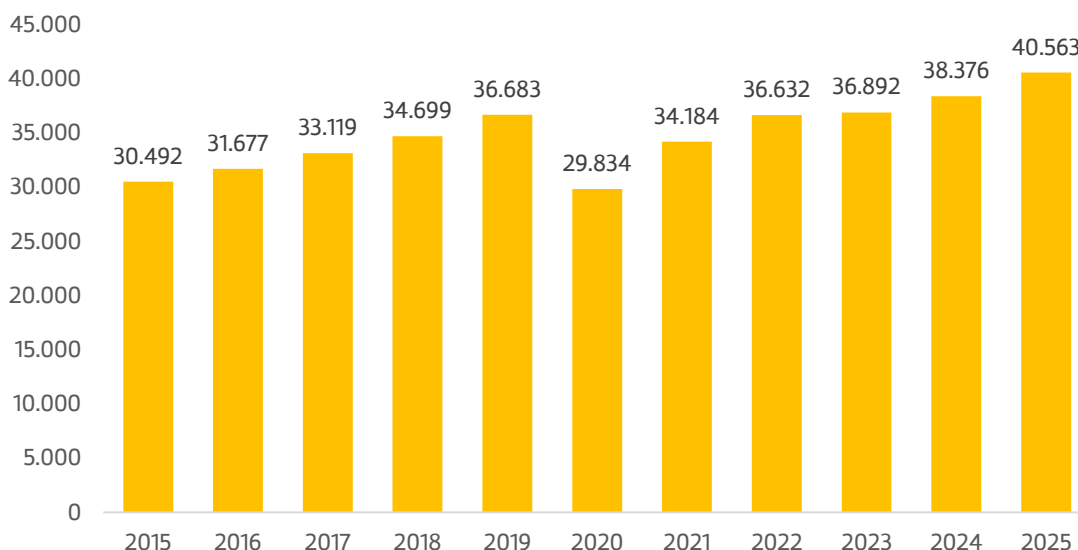
1.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año

El periodo 2015–2025 muestra una evolución en la dinámica empresarial de 33%, al pasar de 30.492 empresas activas en 2015 a 40.563 en 2025. Esta trayectoria se divide en tres fases: un crecimiento sostenido entre 2015 y 2019 con tasas anuales crecientes, que pasaron del 3,89% al 5,72%, alcanzando un pico de 36.683 empresas en 2019, antes de sufrir una contracción abrupta del 18,67% en el año 2020, a causa de la pandemia por covid–19, cuando el stock de empresas en la jurisdicción cayó a 29.834.

Posteriormente, inició una tendencia hacia la recuperación en 2021, con un crecimiento del 14,58%, permitiendo que en 2022 se lograran recuperar los niveles prepandemia (36.632 empresas); finalmente, tras una estabilización en 2023 (+0,71%), la dinámica empresarial continuó su aceleración, creciendo 4,02% en 2024 y 5,70% en 2025, año en el que se alcanzó un máximo histórico del Registro Mercantil, con 40.563 empresas activas, de las cuales el 85,1% tiene su domicilio principal en Cartagena, seguido de Turbaco (5,12%), Arjona (1,95%), El Carmen de Bolívar (1,90%) y San Juan Nepomuceno (1,02%).



Gráfico 1. Stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena



Fuente: Cálculo de los autores con base en Registro mercantil CCC

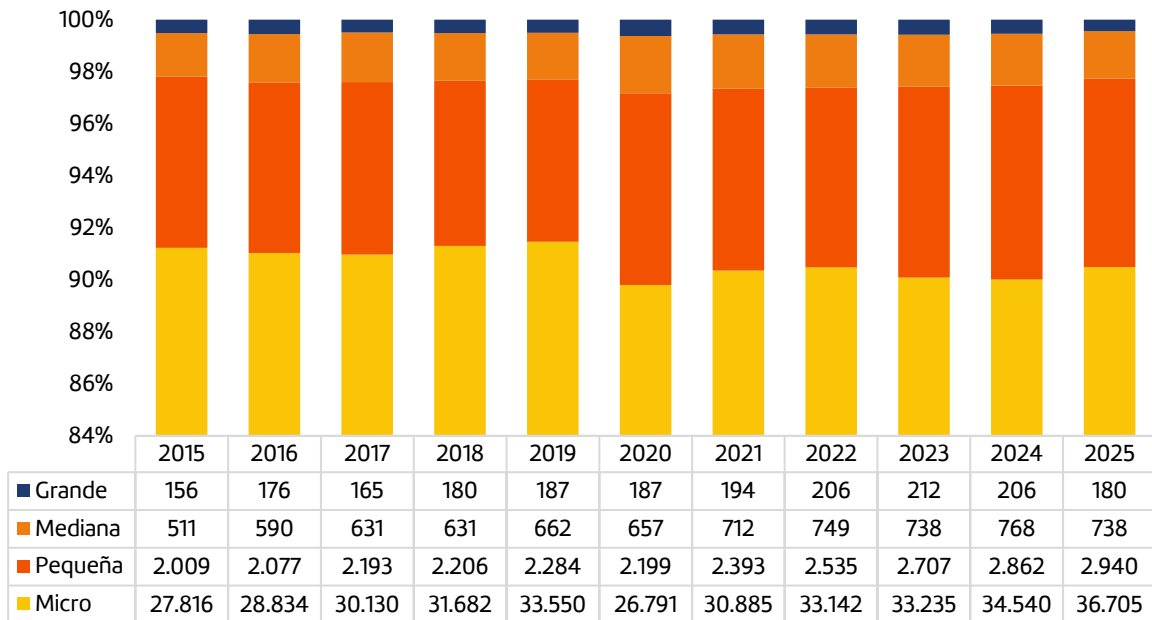
1.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño

La estructura empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena está compuesta principalmente por microempresas, que en 2025 representaron el 90,49%, seguido de las pequeñas empresas (7,25%), medianas (1,82%) y las grandes empresas, que abarcan solo el 0,44%. Las pequeñas y medianas empresas han mostrado mayor dinamismo en el periodo analizado, con tasas de crecimiento acumulado de 46,34% y 44,42%, respectivamente.

Ante la crisis generada por la pandemia, las microempresas sufrieron una contracción de 20,15%, mientras que las grandes empresas se mantuvieron sin variación, y las medianas disminuyeron ligeramente en 0,76%. Posteriormente, tras la recuperación de 2021, las microempresas repuntaron con un incremento de 15,28%, logrando alcanzar, junto con las pequeñas empresas, máximos históricos en 2025. Por su parte, las grandes y medianas empresas han tenido ligeras contracciones en los últimos años, pese a la estabilidad que han mantenido en el periodo.



Gráfico 2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaños según nivel de activos



Fuente: Cálculo de los autores con base en Registro mercantil CCC

De acuerdo con lo contemplado en el Decreto 957 de 2019, cuya normatividad clasifica el tamaño de las empresas según la actividad económica que desarrollan y que les representa el mayor valor de los ingresos por actividades ordinarias anuales percibidos, el 94,57% de los comerciantes son microempresarios, el 3,82% pequeñas empresas, el 1,16% medianas y solo el 0,45% son grandes empresas. Frente al año inmediatamente anterior, el segmento que más creció fue el de las pequeñas empresas (6,75%), seguido de las microempresas, con un incremento de 5,8%, mientras que las grandes empresas tuvieron también una contracción de 7,14%.

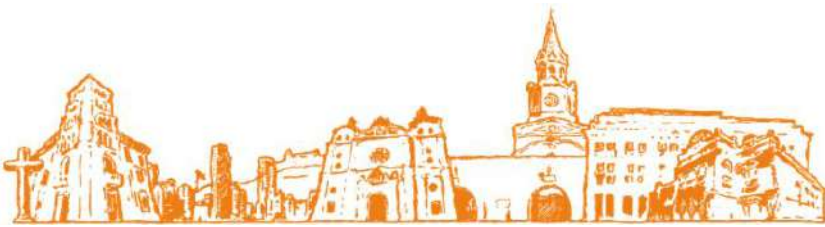
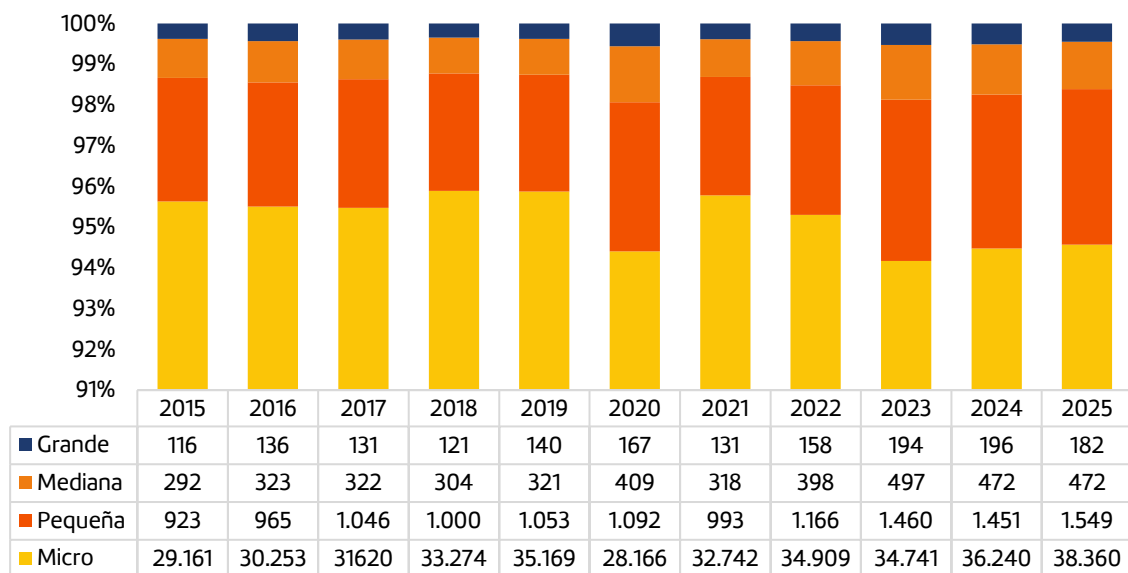


Gráfico 3. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaños según nivel de ingresos



Fuente: Cálculo de los autores con base en Registro mercantil CCC

1.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica

Por organización jurídica, el tejido empresarial entre 2015 y 2025 refleja una transición hacia la formalización jurídica, con un crecimiento del 80,28% en Personas Jurídicas frente al 8,86% en Personas Naturales. Durante el periodo 2015–2019, ambas categorías crecieron, pero la crisis de 2020 marcó un punto de inflexión donde las Personas Naturales sufrieron una caída crítica del 23,94%, más del doble que la contracción del 9,66% vista en Personas Jurídicas, lo cual se puede sustentar en las características propias de las personas naturales, que son principalmente microempresas y no tuvieron la capacidad de sostenerse ante el impacto de la pandemia.

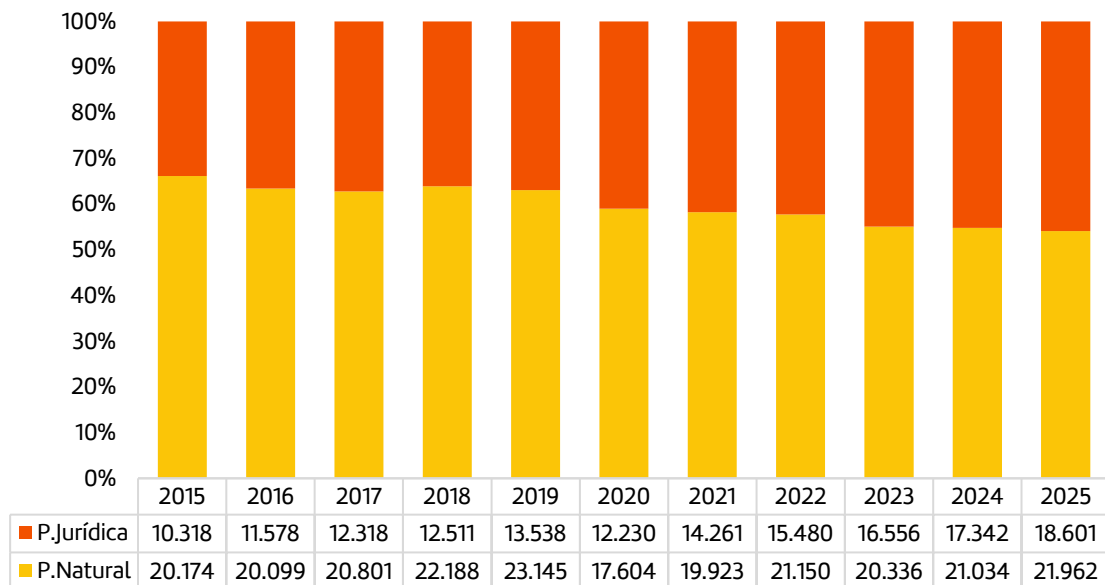
Tras una recuperación robusta en 2021, del 16,6% en personas jurídicas y del 13,17% en personas naturales, la tendencia actual muestra que, aunque las Personas Naturales siguen siendo mayoría numérica con 21.962 comerciantes en 2025, las Personas Jurídicas han ganado casi 12 puntos porcentuales de participación en el mercado total, alcanzando los 18.601 comerciantes y consolidando una estructura empresarial más diversificada y resistente.

Dentro del conjunto de las personas jurídicas, las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS) representan el 93,41%, seguido de las Sociedades Limitadas (3,01%), Sociedades en



comandita simple (1,67%), Sociedades anónimas (1,01%), y el 0,91% restante se distribuye entre otros tipos de sociedades.

Gráfico 4. Stock de empresas de la jurisdicción por tipo de organización jurídica.



Fuente: Cálculo de los autores con base en Registro mercantil CCC

1.4 Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia (CIIU Rev. 4 A.C.)

En la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena, la actividad económica más representativa según las secciones de la CIIU Rev. 4 A.C. 2023, es el comercio, con una participación del 33,97%, especialmente el comercio al por menor, que representa el 26,02% del total de empresas activas. Seguidamente se encuentra la actividad de alojamiento y servicios de comida, con una participación de 13,14% y un crecimiento de 6,2%. En tercer lugar, se encuentra la Industria manufacturera (7,61%), con un modesto crecimiento de 2,87% en el total de empresas activas.

En el periodo 2015–2025, el mayor dinamismo se registró en las actividades de servicios administrativos y de apoyo (325,7%), educación (159%) y actividades profesionales,



científicas y técnicas (141,1%); mientras que, las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, tuvieron una disminución de 42,9%, pese a la tendencia creciente que tuvieron hasta 2019, pero tras la pandemia en 2020, no se ha recuperado.

Tabla 1. Stock de empresas de la jurisdicción por rama de actividad económica

Actividad económica	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Comercio	12.421	12.747	13.327	13.572	13.120	11.723	13.181	13.408	12.879	13.315	13.779
Servicios de comida y alojamientos	2.883	3.194	3.620	4.088	4.346	3.493	4.143	4.623	4.646	5.020	5.331
Industria manufacturera	3.381	3.761	3.982	4.129	2.885	2.406	2.792	2.949	2.891	3.000	3.086
Construcción	2.604	2.991	3.038	2.934	2.354	1.940	2.314	2.352	2.427	2.563	2.682
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.214	1.330	1.398	1.301	2.339	2.017	2.172	2.397	2.530	2.732	2.927
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	684	697	747	822	1.713	1.435	1.771	2.241	2.542	2.640	2.912
Transporte y Almacenamiento	1.224	1.335	1.383	1.352	1.476	1.297	1.488	1.562	1.688	1.704	1.801
Otras actividades de servicio	1.234	633	683	746	1.229	899	954	1.125	1.169	1.171	1.181
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	449	522	587	594	350	311	366	505	454	458	453
Información y Comunicaciones	502	514	562	554	688	664	733	740	738	696	747
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	1.385	1.238	891	1.526	2.478	508	581	670	673	724	790
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	487	512	541	547	743	675	795	850	897	933	1.030
Educación	115	137	136	146	204	146	173	212	254	268	298
Actividades inmobiliarias	1.023	1.085	1.193	1.339	1.802	1.549	1.793	2.016	2.128	2.207	2.413
Actividades financieras y de seguros	469	493	508	509	539	444	508	541	526	552	551
Distribución de agua, saneamiento ambiental	267	293	314	334	246	196	259	276	259	249	266
Explotación de minas y canteras	86	99	102	103	65	35	49	54	43	47	52
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	53	86	93	92	89	83	85	71	69	64	80
Administración pública y defensa; seguridad social	6	9	11	10	15	13	14	13	12	13	14
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	5	1	3	1	2	0	3	4	5	3	4
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



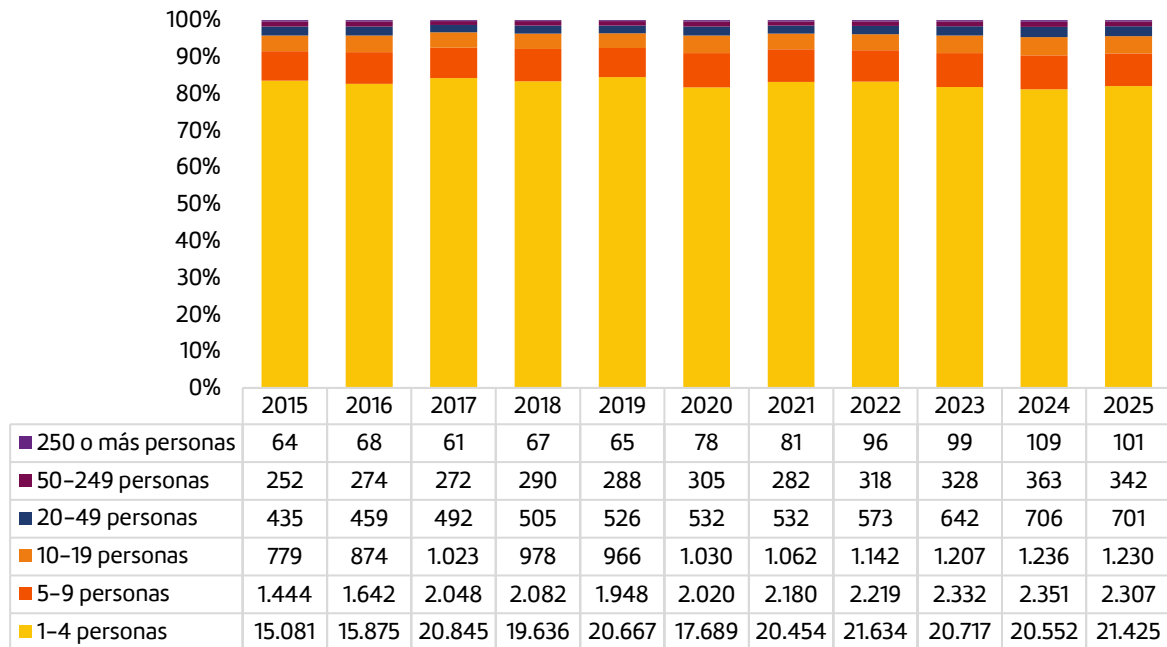
Fuente: Cálculo de los autores con base en Registro mercantil CCC. Nota: El stock de empresas por actividad económica difiere del stock total reportado porque las empresas restantes corresponden a otras clasificaciones y actividades no homologadas en CIIU Rev. 4 A.C. 2023.

1.5 Stock de empresas según el número de empleos generados

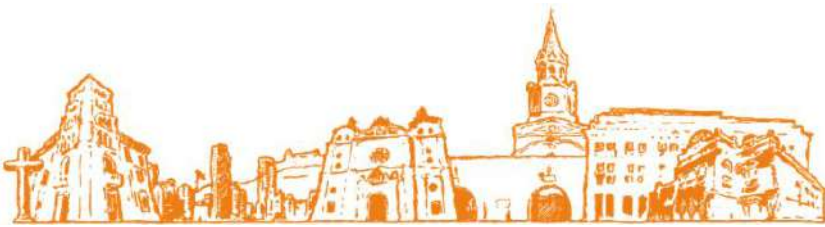
La estructura empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena revela una marcada consolidación del autoempleo y la microempresa. Del total de comerciantes activos, un 35,6% no reporta información sobre empleo, mientras que el 52,82% opera con estructuras mínimas de 1 a 4 empleados. La participación de empresas de mayor escala es reducida: solo el 5,69% cuenta con entre 5 y 9 trabajadores, y apenas un 1,09% supera los 50 empleados. Al comparar con el cierre de 2024, se observa estancamiento en la escalabilidad laboral, ya que únicamente el segmento de 1 a 4 empleados registró un crecimiento (4,24%), mientras que el resto de las categorías experimentaron descensos. Esta tendencia confirma que, aunque el número total de empresas creció en 2025, la dinámica actual favorece la creación de microempresas de subsistencia, en lugar de incentivar la creación de más empleos en sectores estratégicos.



Gráfico 5. Stock de empresas según el número de empleos reportados en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Cartagena



Fuente: Cálculo de los autores con base en Registro mercantil CCC. Nota: El stock de empresas por número de empleos generados difiere del stock total reportado porque las empresas restantes no reportan empleados.



2 CREACIÓN DE EMPRESAS

2.1 Empresas creadas en la jurisdicción por año

La evolución de la creación de empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena entre 2015 y 2025 refleja una tendencia general de crecimiento moderado, aunque marcada por fluctuaciones significativas debido a factores económicos y coyunturales. Durante el período inicial, de 2015 a 2018, se evidencia un incremento sostenido en la creación de empresas, pasando de 7.575 a 8.734, lo que representa un crecimiento acumulado del 15,31%. Este aumento puede atribuirse a un entorno económico favorable que incentivó el emprendimiento y fortaleció la dinámica empresarial en la jurisdicción.

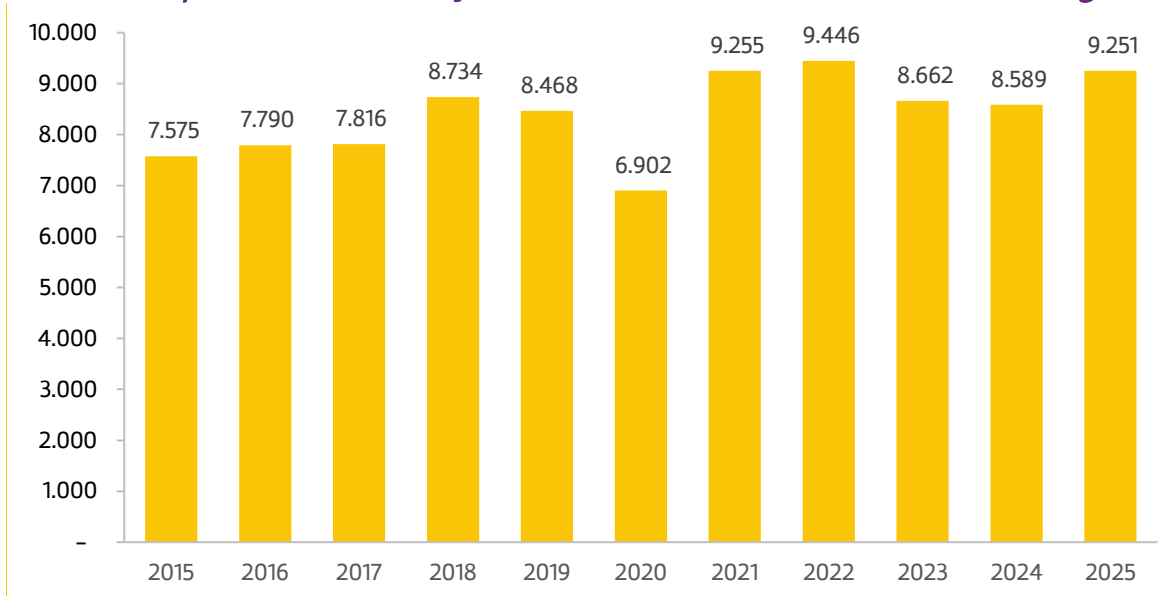
En 2019, se observa una contracción en el número de empresas creadas, que disminuyó a 8.468, lo que supone una caída del 3,05% en comparación con el año anterior. Este comportamiento se acentuó en 2020, cuando la creación de empresas cayó a 6.902, marcando una reducción del 18,47%. Este descenso está estrechamente relacionado con el impacto de la pandemia de COVID-19, que generó incertidumbre económica y afectó la capacidad de muchos emprendedores para iniciar nuevos negocios.

A partir de 2021, la economía local mostró señales de recuperación. En ese año, se registraron 9.255 empresas creadas, un incremento significativo del 34,09% respecto a 2020. Este crecimiento continuó en 2022, alcanzando un máximo de 9.446 empresas creadas. Este repunte refleja el efecto de las políticas de reactivación económica, así como el resurgimiento del emprendimiento tras la crisis generada por la pandemia.

Sin embargo, en los años 2023 y 2024, la creación de empresas experimentó una desaceleración, con 8.662 y 8.589 empresas creadas, respectivamente. En 2025 hubo un repunte de casi un 8% de creación de empresas con respecto al año anterior, lo cual se podría atribuir a la disminución en la tarifa a las micro y pequeñas empresas gracias a la implementación del decreto 0045 del 30 de enero de 2024.



Gráfico 6. Empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena.



Fuente: Cálculo de los autores con base en Registro mercantil CCC

2.2 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño

La dinámica de creación de empresas entre 2015 y 2025 estuvo dominada por las microempresas, las cuales representaron más del 99 % de las unidades económicas matriculadas cada año. La constitución de microempresas alcanzó su punto más alto en 2022, con 9.395 registros, tras una recuperación significativa posterior a la crisis económica de 2020, año en el que solo se crearon 6.869. Posteriormente, en 2023 y 2024 se observó una desaceleración en el ritmo de creación; sin embargo, en 2025 se registró un nuevo repunte, que permitió alcanzar niveles cercanos a los de 2022, con 9.224 microempresas constituidas¹.

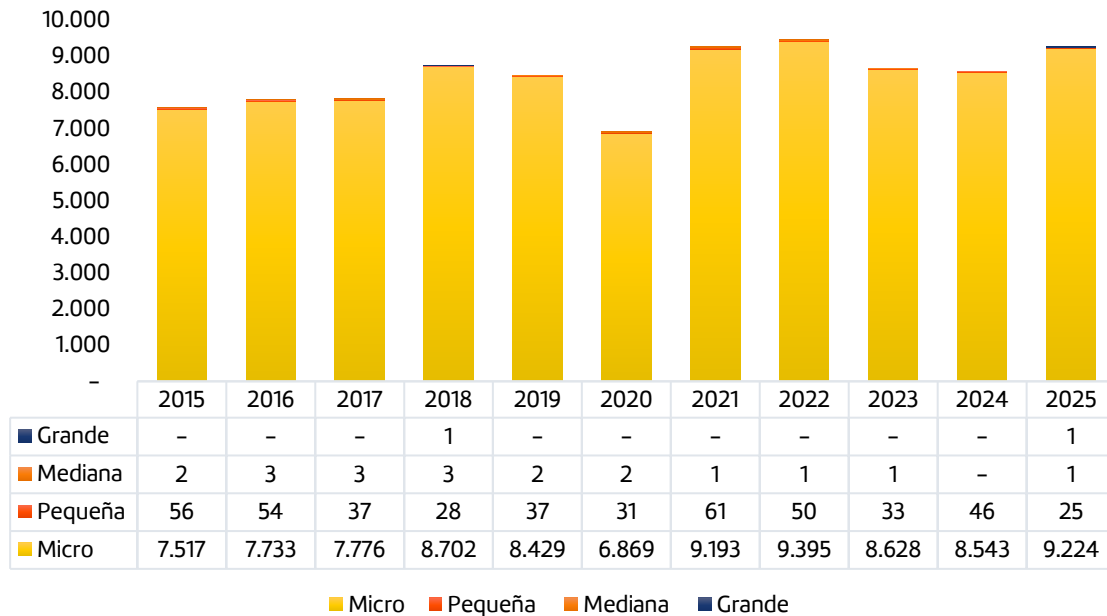
Por su parte, las empresas pequeñas registraron en 2025 una disminución cercana al 45,7 % respecto al año anterior, al pasar de 46 empresas creadas en 2024 a 25 en 2025.

¹ Para la clasificación del tamaño de las empresas se utilizó el criterio de activos, dado que algunas de ellas operaban previamente en la informalidad, mientras que la mayoría corresponde a empresas nuevas que inician operaciones. En estos casos, no se dispone de información sobre ingresos, por lo que su clasificación con base en este criterio resultaría inapropiada y podría inducir a errores, como catalogarlas automáticamente como microempresas.



Asimismo, en 2025 se constituyó una empresa grande, hecho que no se presentaba desde 2018.

Gráfico 7. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según activos



Fuente: Cálculo de los autores con base en Registro mercantil CCC

2.3 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica

La evolución de las empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena entre 2015 y 2025, clasificadas por tipo de organización jurídica, evidencia algunas dinámicas diferenciadas entre personas naturales y personas jurídicas. A lo largo del período analizado, las empresas constituidas por personas naturales representaron, en promedio, el 67 % del total de empresas creadas, lo que refleja su predominio en el ecosistema emprendedor. No obstante, las personas jurídicas han mostrado un crecimiento más constante y sostenido, ganando participación relativa en el tiempo.

En el caso de las empresas constituidas por personas naturales, el máximo histórico se alcanzó en 2018, con 6.386 empresas creadas, lo que representó un crecimiento del 22,5 % frente a 2017. No obstante, en 2020 se registró una caída abrupta del 20,3 % en



comparación con 2019, año en el que se crearon 4.682 empresas, como consecuencia del impacto económico de la pandemia.

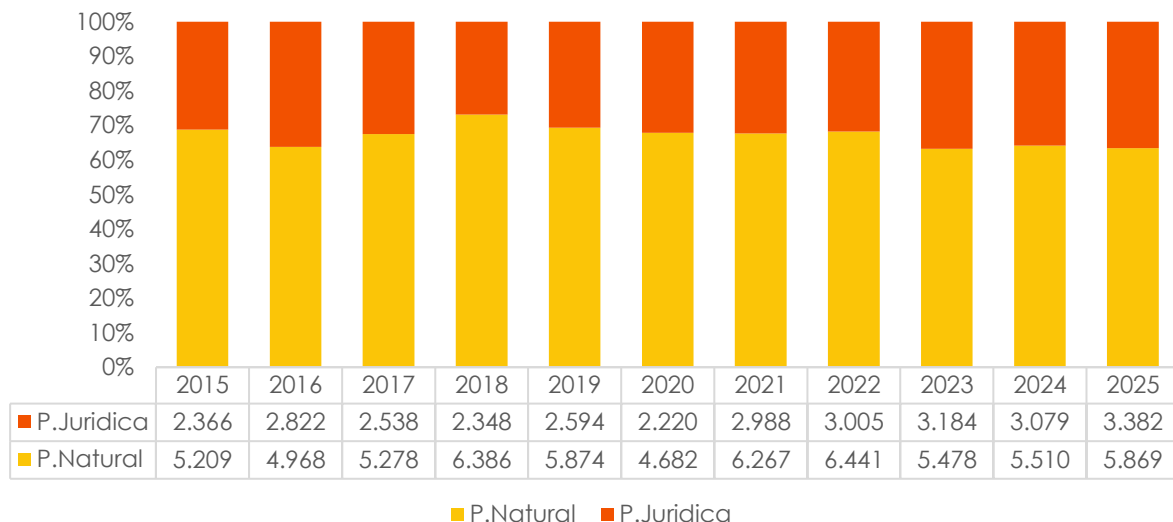
La recuperación fue significativa en 2021, con un incremento del 33,8 % respecto al año anterior, seguida de una estabilización en 2022, cuando el crecimiento fue del 2,8 %. En 2024, se observó un leve aumento del 0,58 % frente a 2023, mientras que en 2025 se registró un crecimiento del 6,4 % respecto a 2024, alcanzando 5.869 empresas creadas, una cifra muy cercana a la observada en 2019 (5.874).

Por su parte, las empresas jurídicas presentaron un comportamiento más uniforme a lo largo del período analizado. En 2016 se registró un crecimiento significativo del 19,3% frente a 2015, alcanzando 2.822 registros. En 2020, pese al impacto de la pandemia, la contracción fue más moderada que la observada en las empresas de personas naturales, con una caída del 14,4% respecto a 2019.

Posteriormente, en 2021, este segmento experimentó un repunte del 34,6%, alcanzando 2.988 registros, y continuó creciendo en 2022, aunque a un ritmo más moderado, con un incremento del 0,57%. En 2024, el número de empresas jurídicas matriculadas disminuyó un 3,3% en comparación con 2023; finalmente, en 2025 se observó un crecimiento del 9,84%, consolidando la tendencia de recuperación.



Gráfico 8. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica



Fuente: Cálculo de los autores con base en Registro mercantil CCC

2.4 Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia

En 2025, las actividades económicas con mayor creación de empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena fueron: comercio (32,66 %), alojamiento y servicios de comida (15,8 %), industria manufacturera (8,69 %), actividades de servicios administrativos y de apoyo (8,42 %), actividades profesionales, científicas y técnicas (6,55 %) y construcción (6,10 %). En conjunto, estas actividades concentraron el 78,2 % de las empresas creadas.

Dentro de este grupo, los sectores que registraron los mayores crecimientos frente a 2024 fueron la industria manufacturera (16,7 %), las actividades de servicios administrativos y de apoyo (10,5 %) y la construcción (10,4 %). Por su parte, alojamiento y servicios de comida, comercio y actividades profesionales, científicas y técnicas presentaron crecimientos más moderados, del 2,7 %, 4,5 % y 5,6 %, respectivamente.

Adicionalmente, se identifican sectores que, aunque representan una baja proporción del total de empresas creadas, registraron en 2025 crecimientos significativos frente a 2024. Entre estos se destacan el suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, que



multiplicó por más de cuatro el número de empresas creadas respecto al año anterior, seguido de la explotación de minas y canteras (60 %), la distribución de agua y saneamiento ambiental (34,1 %), las actividades inmobiliarias (27,8 %) y el sector de información y comunicaciones (23 %).

Tabla 2. Empresas creadas en la jurisdicción por rama de actividad económica

Empresas creadas por rama de actividad económica 2015–2025.	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Comercio	2.709	2.903	2.987	3.103	2.806	2.851	3.657	3.298	2.751	2.892	3.021
Servicios de comida y alojamientos	724	941	1.199	1.377	1.221	936	1.433	1.525	1.322	1.425	1.464
Industria manufacturera	867	1.101	1.018	1.028	711	633	847	857	752	689	804
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	187	213	214	243	526	354	543	787	848	705	779
Actividades profesionales, científicas y técnicas	300	335	272	255	461	395	457	528	573	574	606
Construcción	796	914	716	579	516	364	504	472	516	511	564
Actividades inmobiliarias	187	202	231	302	289	200	320	336	344	309	395
Otras actividades de servicio	800	178	235	202	374	288	335	391	390	372	373
Transporte y Almacenamiento	241	295	255	242	258	205	318	314	313	301	311
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	250	64	92	838	719	116	168	198	179	191	200
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	73	89	84	74	119	116	158	156	168	170	176
Información y Comunicaciones	135	149	135	142	181	202	198	178	167	135	166
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	84	124	115	117	65	69	97	146	94	103	103
Actividades financieras y de seguros	106	113	105	87	91	80	83	110	81	88	80
Educación	25	37	33	40	34	25	42	60	82	60	68
Distribución de agua, saneamiento ambiental	59	72	73	72	68	47	66	61	55	44	59
Actividad no homologada CIU REV 4AC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	11	36	24	14	14	12	17	9	13	7	33



Empresas creadas por rama de actividad económica 2015–2025.	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Explotación de minas y canteras	19	19	25	18	12	8	5	6	5	5	8
Administración pública y defensa; seguridad social	–	5	3	1	3	1	1	–	1	2	2
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	2	–	–	–	–	–	1	2	1	2	1
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	–	–	–	–	–	–	–	–	7	–	–

Fuente: Cálculo de los autores con base en Registro mercantil CCC. Nota: La creación de empresas por actividad económica difiere del total reportado en el año 2023, debido a que la cantidad restante corresponde a otras clasificaciones y actividades no homologadas en CIU Rev. 4. AC 2022.

2.5 Empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo

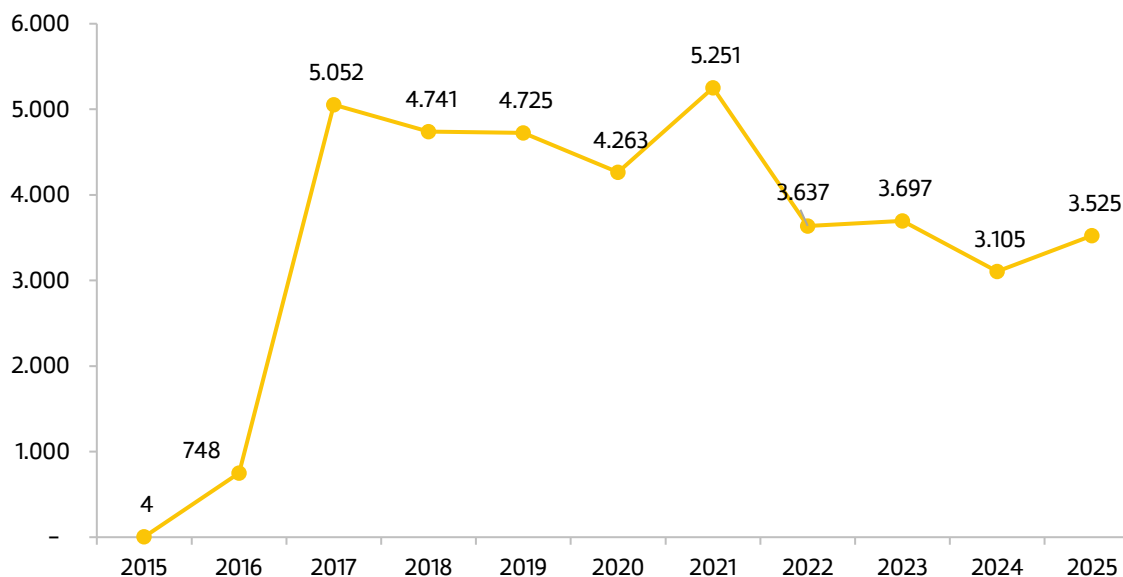
El número de empresas que generan al menos un empleo en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena presentó fluctuaciones significativas entre 2016 y 2025. En 2017 se alcanzó un pico de 5.052 empresas, lo que representó un crecimiento excepcional del 576,2 % frente al año anterior. No obstante, a partir de 2018 la dinámica comenzó a moderarse: en 2018 se registró un descenso del 6,1 %, mientras que en 2019 la variación fue prácticamente estable, con una leve caída del 0,3 %.

La pandemia de COVID-19 provocó en 2020 una contracción del 9,7 % en la creación de empresas generadoras de empleo, reduciéndose el total a 4.263. En 2021, la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena experimentó una recuperación del 23,2 %, alcanzando 5.251 empresas, impulsada por la reactivación económica tras el levantamiento de las restricciones sanitarias.

A partir de 2022, se observó una nueva disminución del 30,8 % respecto a 2021. En 2023 se presentó un leve repunte del 1,61 % frente al año anterior; sin embargo, en 2024 la cifra volvió a contraerse, esta vez en un 16 %. Finalmente, en 2025 se registró un repunte del 14%.



Gráfico 9. Número de nuevas empresas empleadoras en la jurisdicción de la CCC.



Fuente: Cálculo de los autores con base en Registro mercantil CCC. Nota: El número de empresas empleadoras podría estar subestimado teniendo en cuenta los vacíos de información en el formulario RUES.

2.6 Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2020)

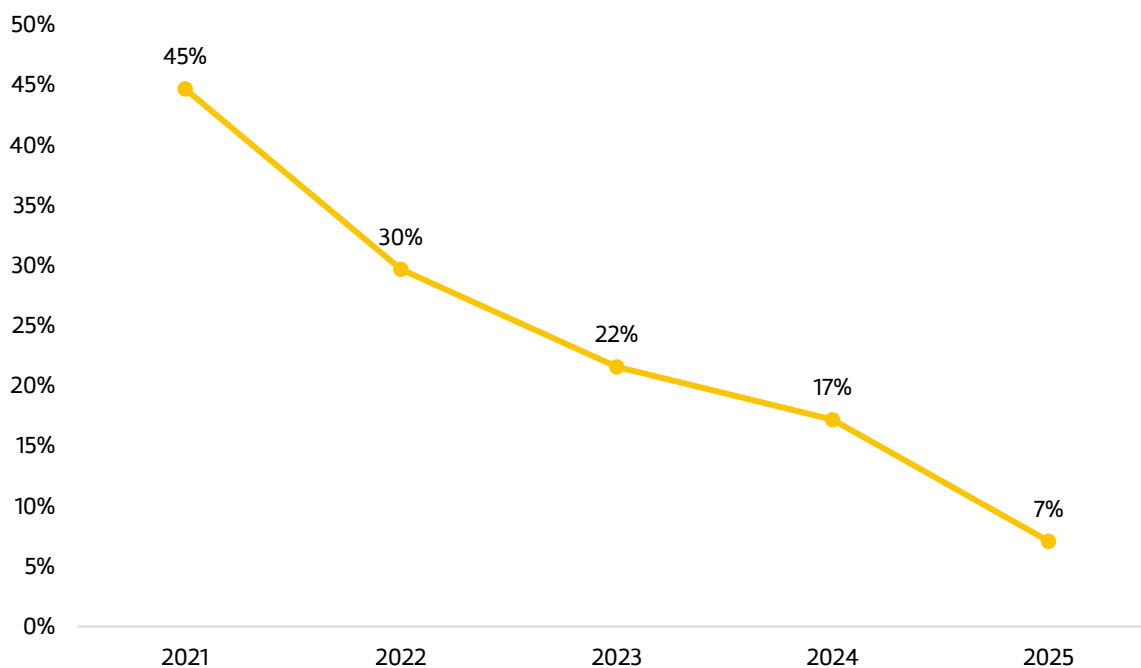
La tasa de supervivencia empresarial refleja el porcentaje de empresas que permanecen activas después de su año de creación. Los datos indican que, en promedio, la mitad de las nuevas empresas en un año determinado dejan de existir después de un año, ya sea por no renovar su matrícula mercantil, decidir su cancelación o ser eliminadas del Registro Mercantil tras el quinto año. La supervivencia de las empresas depende de diversos factores internos y externos, así como de las características propias de un entorno empresarial local, donde predominan las microempresas y personas naturales. Estas empresas suelen enfrentar dificultades de liquidez que dificultan su sostenibilidad en el mercado. Además, su dependencia de recursos obtenidos a través de endeudamiento incrementa el riesgo de insolvencia y vulnerabilidad, especialmente en períodos de crisis económicas.

De las empresas creadas en 2020, solo el 45% permanecieron activas al año siguiente de su inscripción o matrícula, y apenas el 30% continúa operando como startups, es decir, con una antigüedad de entre 1 y 2 años. Al tercer año, solo el 19% de las empresas se mantienen matriculadas y renovadas, y esta cifra sigue descendiendo hasta llegar al 7%



en el quinto año. Es decir, solo 494 empresas siguen operativas, activas y renovadas, posicionándose como empresas jóvenes con un mayor potencial de consolidación, crecimiento y movilidad empresarial.

Gráfico 10. Tasa de supervivencia en las empresas de la jurisdicción de la CCC



Fuente: Cálculo de los autores con base en Registro mercantil CCC



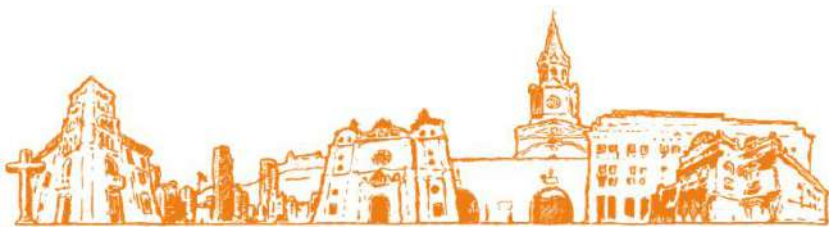
3 CANCELACIÓN Y SALIDA DE EMPRESAS

3.1 Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción

La cancelación de empresas se ha visto influenciada por el contexto económico nacional, al igual que el stock y la creación de empresas; sin embargo, su comportamiento ha sido más marcado por cambios regulatorios. Durante los primeros años de análisis, los niveles fueron relativamente bajos y estables con una disminución de 8,8%, equivalente a 1.641 cancelaciones en 2015 y 1.496 en 2016. Luego, se presentó una desaceleración económica en el año 2017, consecuente con una caída en la producción y el consumo, un bajo nivel de ventas y altos costos que incidieron en dificultades financieras para las empresas y por tanto en un aumento del cierre de estas de casi el triple (4.412) respecto al año anterior. Esta tendencia creciente, se sostuvo hasta el año 2019, alcanzando un total de 5.722 empresas canceladas y un aumento de 35,1% respecto a la cifra reportada en el año 2018. El anterior repunte también es resultado de la aplicación de la Ley 1727 de 2014, en virtud de la cual los comerciantes que no hayan renovado consecutivamente su matrícula mercantil durante un periodo de 5 años deberán ser depuradas del Registro Mercantil, lo cual incrementó la proporción de empresas canceladas por este concepto, en relación con el resto de los motivos de cancelación.

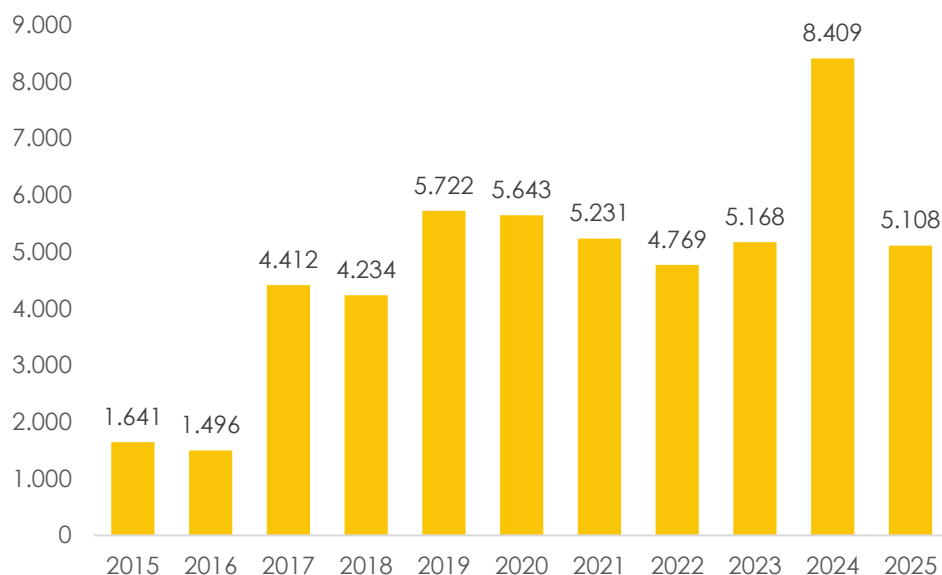
Contrario a lo esperado en el año 2020 durante la pandemia de COVID-19, se observó una leve disminución de las cancelaciones de 1,4%, favorecida por el apoyo del Gobierno a través del otorgamiento de subsidios a ciertos sectores económicos como el turístico, el agropecuario y actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, cambios tarifarios, exenciones y alivios tributarios, extensión de plazos, facilidad de acceso a líneas especiales de crédito y algunas medidas primordiales como el Programa de Apoyo al Empleo Formal – PAEF y el Programa de Apoyo al Pago de la Prima de Servicios – PAP². Con la recuperación gradual de la economía, la dinámica descendente continuó hasta 2022, cuando se reportaron 4.769, para luego volver a crecer y presentar un máximo

² El PAEF fue creado con el objetivo de proteger el empleo al proporcionar un subsidio del 40% del salario mínimo para el pago de nóminas por cada empleado y del 50% por cada mujer empleada a empresas que mostraron una reducción de más del 20% en sus ventas. El PAP contribuyó al pago de la prima de servicios de los trabajadores cuyos ingresos se encontrarán en el rango entre un salario mínimo y un millón de pesos (Confecámaras, 2023).



histórico en 2024 superando las 8 mil empresas, de las cuales el 81,1% se debió a la depuración del Registro y a situaciones coyunturales y normativas que ocasionaron el control y cierre de juegos de suerte y azar. Finalmente, en 2025, el comportamiento se estabilizó, con un descenso del 39,2%, efecto de la reducción de las presiones macroeconómicas como una menor inflación, una recuperación del crecimiento económico y un aumento del empleo.

Gráfico 11. Empresas que salieron del tejido empresarial de la CCC



Fuente: Cálculo de los autores con base en Registro mercantil CCC

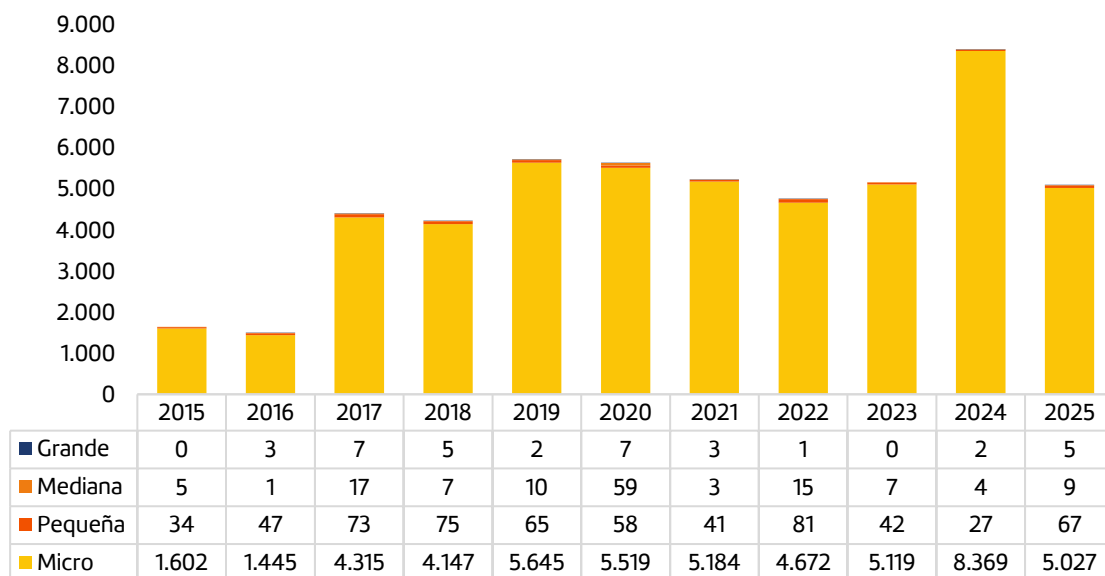
3.2 Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño

Históricamente, más del 96% de las empresas canceladas corresponde a microempresas, lo cual evidencia una vulnerabilidad de estas frente a su sostenimiento en el mercado, principalmente por dificultades financieras como un alto endeudamiento o falta de acceso a créditos, alta carga tributaria, cambios en el entorno económico y la incapacidad de adaptarse a estos con estrategias adecuadas de planificación y gestión de la competencia (CEDEC, 2025).



En 2025, según activos, el 98,4% de las cancelaciones correspondía a microempresas, el 1,3% a pequeñas empresas y tan solo el 0,3% restante a medianas y grandes empresas, reflejando también las fortalezas de este último grupo para garantizar su permanencia. En cuanto a su variación, se observó una disminución del 40% de cierres de microempresas, mientras que el resto de los tamaños presentó un incremento de más del doble respecto al año 2024; así en 2025 se liquidaron 5 empresas grandes y 9 medianas, en tanto que el cierre de pequeñas empresas pasó de 27 a 67. Por ingresos, la brecha por tamaños se incrementa, 5.071 empresas canceladas fueron microempresas, 32 Pymes y 5 grandes. Con relación a los motivos de cancelación, 169 empresas declararon cancelarse de forma voluntaria, 99 por cambios de domicilio, 187 por procesos de liquidación y la gran mayoría por depuración.

Gráfico 12. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según activos



Fuente: Cálculo de los autores con base en Registro mercantil CCC



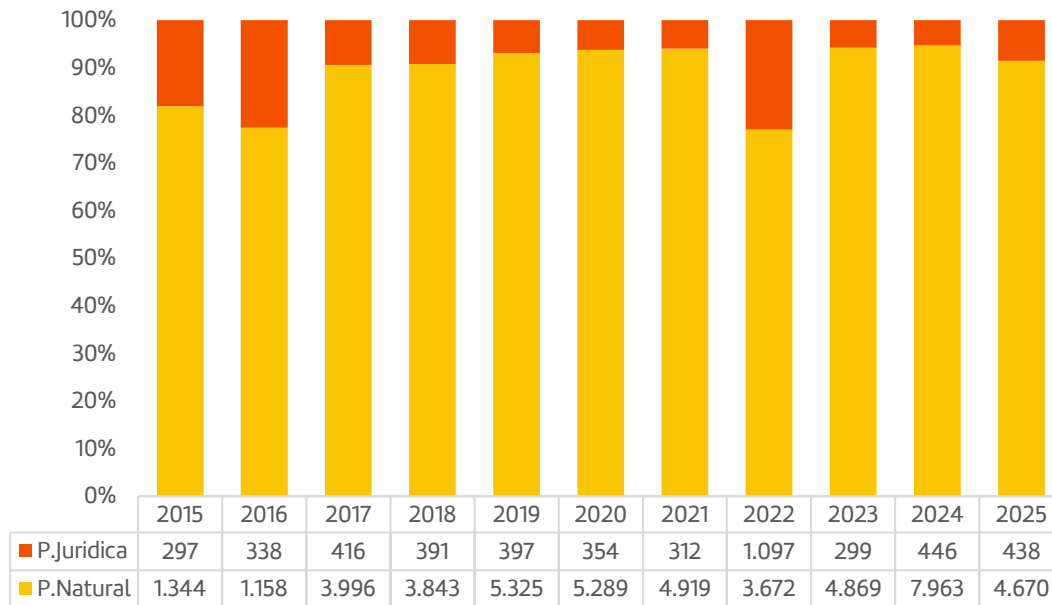
3.3 Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica

Por organización económica también se observa una vulnerabilidad de las personas naturales frente a la cancelación de empresas, cuya proporción ha oscilado durante los últimos 11 años entre el 77% y el 95% del total de cierres; gran parte de estas por ingresos inestables o caídas en las ventas que no les permiten renovar sus obligaciones mercantiles o por un motivo distinto al momento de crear o formalizar su negocio, principalmente, surgen con un enfoque de supervivencia o ejercer la profesión u oficio del propietario; en contraste con las sociedades que están más encaminadas hacia su crecimiento (CEDEC, 2024, 2025).

En 2025, se cancelaron 4.670 personas naturales y 438 personas jurídicas, equivalente a una participación del 91,4% y 8,6% respectivamente, aunque se resalta una leve disminución del peso de las primeras en estos cierres, principalmente en el año 2022 cuando se triplicó la liquidación de sociedades. En el último año se redujeron los ceses en ambos tipos de organización, lo cual no sólo muestra una recuperación económica nacional, sino también se conforma como un factor positivo dentro de la dinámica empresarial regional.



Gráfico 13. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por organización jurídica



Fuente: Cálculo de los autores con base en Registro mercantil CCC

3.4 Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia

En 2025, el 45,6% de las empresas canceladas pertenecía al sector Comercio, seguida del 16,7% por Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, 9,1% por Alojamiento y servicios de comida, 5,21% por Actividades profesionales, científicas y técnicas, 4,11% por Actividades de servicios administrativos y de apoyo y 4,09% por Industrias manufactureras. El resto de las actividades participan con menos del 3% cada una, siendo más baja en las actividades relacionadas con Salud, Educación, Explotación de minas y canteras y Transporte y almacenamiento.

Casi todas las actividades económicas experimentaron un descenso en la creación de empresas, excepto Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con una variación de 21,9%, Distribución de agua y saneamiento ambiental con el 69,8% y Explotación de minas



y canteras cuya cantidad, a pesar de ser muy baja, creció más del doble. Por otro lado, no se registraron cancelaciones en las actividades relacionadas con los hogares empleadores, organizaciones y entidades extraterritoriales y administración pública y seguridad social.

Tabla 3. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica

Actividad económica	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Comercio	709	582	882	1.772	2.118	2.172	2.062	2.020	2.212	2.839	2.331
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	122	51	205	154	929	444	487	110	155	1.907	851
Servicios de comida y alojamientos	290	262	670	661	842	685	834	810	1.017	1.212	464
Industria manufacturera	104	113	325	333	500	415	437	470	455	621	209
Otras actividades de servicio	46	72	56	146	158	740	220	162	221	365	176
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	64	68	84	243	212	210	169	172	183	313	210
Construcción	52	64	84	288	286	280	278	241	272	300	142
Actividades profesionales, científicas y técnicas	56	69	334	143	145	170	128	211	171	196	266
Transporte y Almacenamiento	45	63	1.317	147	131	105	119	138	131	164	28
Actividades inmobiliarias	38	59	61	54	105	84	72	336	97	115	94
Información y Comunicaciones	30	26	91	98	102	138	113	62	62	111	100
Actividades financieras y de seguros	30	20	204	62	65	71	89	49	47	78	53
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	21	21	15	27	37	31	36	68	40	56	16
Distribución de agua, saneamiento ambiental	7	6	31	20	24	31	30	19	33	53	90
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	13	10	16	55	47	31	55	52	33	32	39
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2	1	3	3	3	7	10	9	2	20	17
Educación	11	7	32	25	11	19	20	36	23	14	1
Explotación de minas y canteras	0	1	1	1	5	9	50	0	9	4	9
Administración pública y defensa; seguridad social	0	1	0	2	1	1	8	2	1	2	0
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0



Actividad económica	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0

Fuente: Cálculo de los autores en base al Registro mercantil CCC. Nota: La salida de empresas por actividad económica difiere de la salida total reportada porque las empresas restantes corresponden a otras clasificaciones y actividades no homologadas en CIIU Rev. 4.

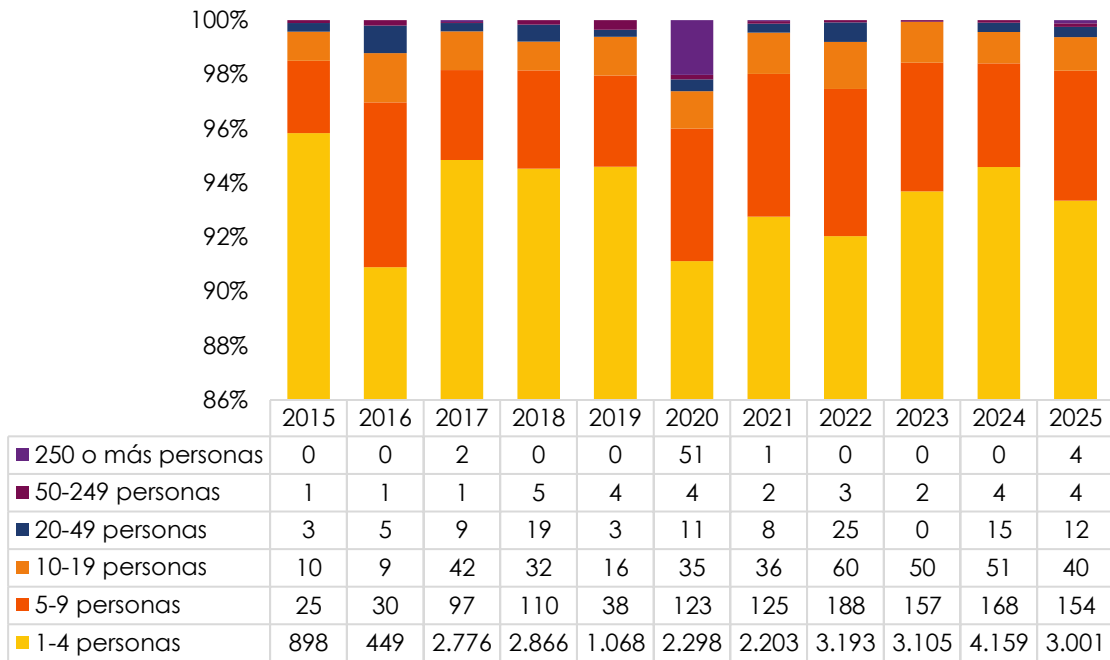
3.5 Empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados

En términos de generación y pérdida de empleo por cancelación, se puede afirmar que gran parte son autoempleadoras, es decir aquellas que no reportan personal empleado, adicional al de su propietario. En segundo lugar, se encuentran las empresas empleadoras que contaban con menos de 10 trabajadores; lo cual es consistente con un tejido empresarial de baja formación de capital, predominantemente microempresas legalmente constituidas como personas naturales con amplias limitaciones financieras y una alta tasa de natalidad y mortalidad. No obstante, cabe destacar que la participación de las empresas empleadoras ha crecido durante el periodo 2015-2025, pasando de alrededor del 20% hasta el 73%, alcanzando un pico en 2022; asimismo, también ha crecido levemente el número de empresas canceladas con más de 10 empleos y menos de 30.

En 2025, las empresas autoempleadoras sumaron 1.893, con una participación del 37% en el total de ceses; mientras que el 63% restante corresponde a empresas empleadoras que salieron del tejido empresarial. De este último grupo, el 93,3% (3.215) generaba de 1 a 4 empleos, el 4,8% de 5 a 9 empleos y el 1,2% de 10 a 19 empleos; solo el 0,6% restante de empresas empleadoras contaba con más de 20 empleados. Todos los grupos presentaron un descenso, excepto el último, considerando que generalmente no se presenta cancelación de empresas con más de 250 empleados y en 2025 se registraron 4.



Gráfico 14. Empresas que salieron según el número de empleos reportados en el Registro Mercantil de la CCC.



Fuente: Cálculo de los autores con base en Registro mercantil CCC. Nota: El stock de empresas por número de empleos generados difiere del stock total reportado porque las empresas restantes no reportan empleados.



4 ACTIVIDAD DE MAYOR RELEVANCIA

4.1 Descripción de la actividad económica

En esta sección se presentan las estadísticas del registro mercantil asociadas a una de las actividades de mayor relevancia económica en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena: el turismo. Este sector constituye una de las principales apuestas productivas de la ciudad y del departamento, además de ser uno de los mayores generadores de empleo en Cartagena. El análisis contempla información sobre la demografía empresarial, incluyendo el stock de empresas, la tasa de supervivencia empresarial y la dinámica de creación y liquidación de empresas.

4.2 Stock de empresas en la actividad estratégica de la región

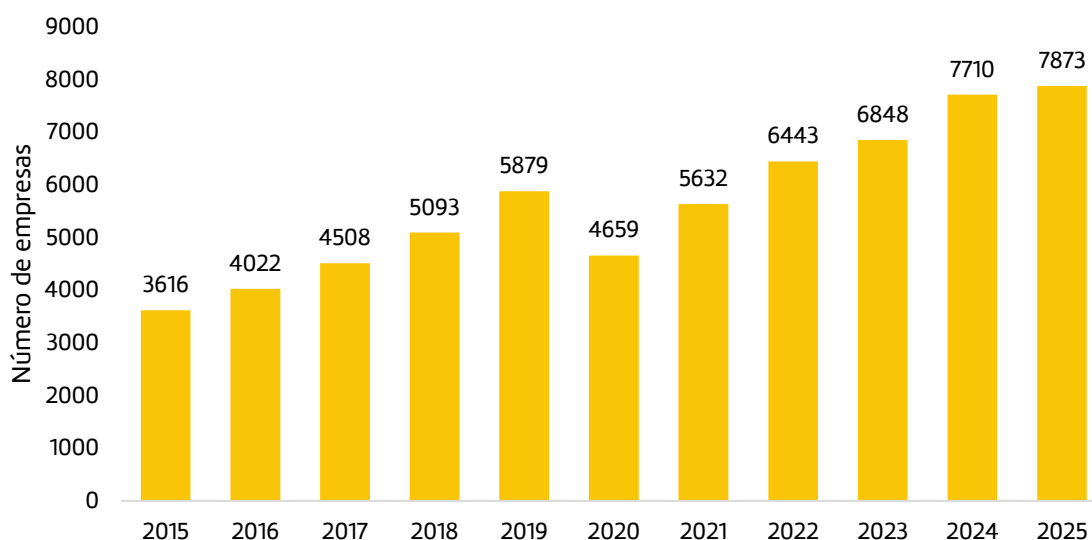
En la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena, en 2025 se registraron 7.873 empresas que operaban en sectores económicos asociados al turismo, lo que representó el 19% del tejido empresarial existente en ese año. Poco más de la mitad de estas empresas (52%) se concentró en los sectores de expendio a la mesa de comidas preparadas, que representó el 24% del total de empresas turísticas, seguido por el expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento (18%) y las actividades de agencias de viaje (10%).

En cuanto a las actividades de alojamiento, las de mayor participación fueron otros tipos de alojamiento para visitantes, con el 8% de las empresas turísticas, seguidas por el alojamiento en hoteles, con el 7%.

Por su parte, la dinámica de crecimiento del tejido empresarial del turismo entre 2015 y 2025 evidencia una ralentización en el último año del periodo analizado, con un crecimiento anual del 2% en 2025 frente a 2024. Esta tasa se ubica entre las más bajas del periodo, solo superada por la abrupta caída registrada en 2020 (-21%).



Gráfico 15. Stock de empresas en la apuesta turística.



Fuente: Cálculo de los autores con base en Registro mercantil CCC.

4.3 Empresas creadas en la actividad estratégica de la región

En 2025 se crearon un total de 2.124 empresas turísticas, lo que representó el 23% del total de empresas constituidas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena durante ese año. Este porcentaje sugiere que cerca de una de cada cuatro empresas creadas correspondió a actividades asociadas al turismo.

Los sectores con mayor número de nuevas empresas fueron el expendio a la mesa de comidas preparadas (28%), seguido por el expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento (20%) y las actividades de agencias de viaje (10%). En conjunto, estos sectores concentraron el 58% del total de empresas turísticas constituidas. Según el tamaño y el tipo de organización, el 99,9% de las empresas creadas correspondió a microempresas, mientras que el 72% se registró como personas naturales.

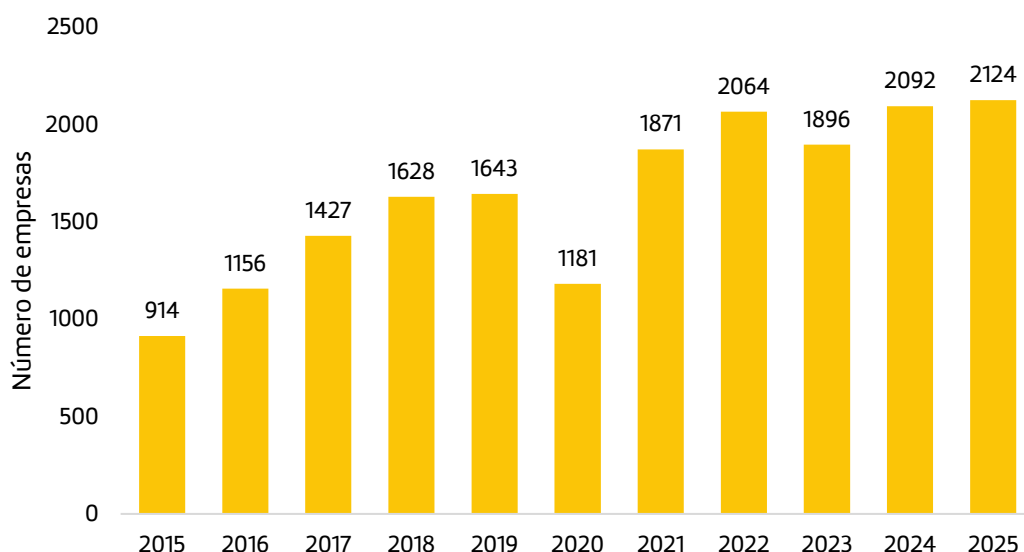
Por otro lado, el número de empresas turísticas creadas en 2025 registró un crecimiento del 2% frente a 2024, lo que la ubica entre las tasas de crecimiento positivas más bajas



observadas en el periodo 2015–2025. No obstante, 2025 fue el año del periodo de estudio en el que se creó el mayor número de empresas turísticas.

Cabe señalar que entre 2015 y 2025 se presentaron dos tasas de crecimiento negativas en la creación de empresas turísticas: la primera en 2020, con una caída del –28%, asociada a la crisis económica y sanitaria provocada por la pandemia de la COVID-19, y la segunda en 2023, con una contracción del –8%.

Gráfico 16. Empresas creadas del sector turismo en la jurisdicción de la CCC



Fuente: Cálculo de los autores con base en Registro mercantil CCC.

4.4 Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica

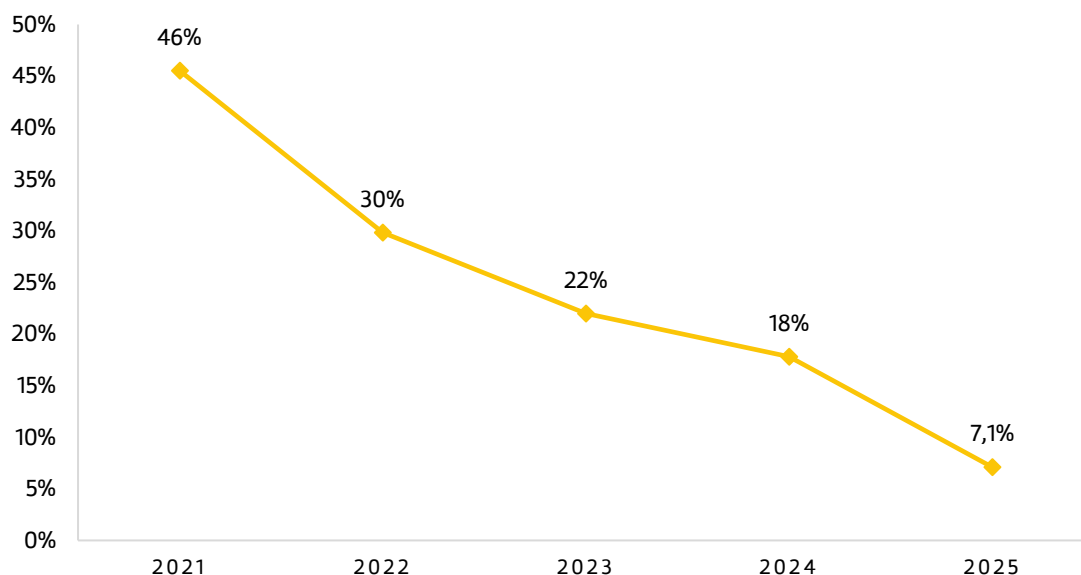
La tasa de supervivencia empresarial es un indicador de la demografía empresarial que mide el porcentaje de empresas que renuevan su registro mercantil año a año, respecto al total de empresas creadas en un año base o cohorte. Tomando como año base el 2020, en 2021 el 45,5% de las empresas turísticas renovó su registro mercantil. Este porcentaje se redujo de manera sostenida en los años siguientes: 30% en 2022, 22% en 2023, 19% en 2024, hasta situarse en 7,1% en 2025. En otras palabras, solo el 7,1% de las empresas turísticas creadas en 2020 continuaban activas cinco años después.



Al comparar este resultado con otros sectores de la economía, se observa que la tasa de supervivencia del sector turístico en 2025 fue superior a la del comercio (3,9%), pero inferior a la de los sectores de construcción (12%), agropecuario (11,8%), servicios (11,3%) e industria (7,3%).

Estos resultados evidencian una baja tasa de supervivencia empresarial, particularmente en el quinto año de operación, tanto en el sector turístico como en el resto de los sectores económicos. Esto pone de manifiesto que el emprendimiento y la creación de riqueza a través de la actividad empresarial enfrentan múltiples desafíos, especialmente en el mediano plazo.

Gráfico 17. Tasa de supervivencia en las empresas turísticas de la jurisdicción de la CCC



Fuente: Cálculo de los autores con base en Registro mercantil CCC.

4.5 Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica

En 2025 se cancelaron 1.004 empresas turísticas, las cuales representaron el 20% del total de empresas liquidadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena

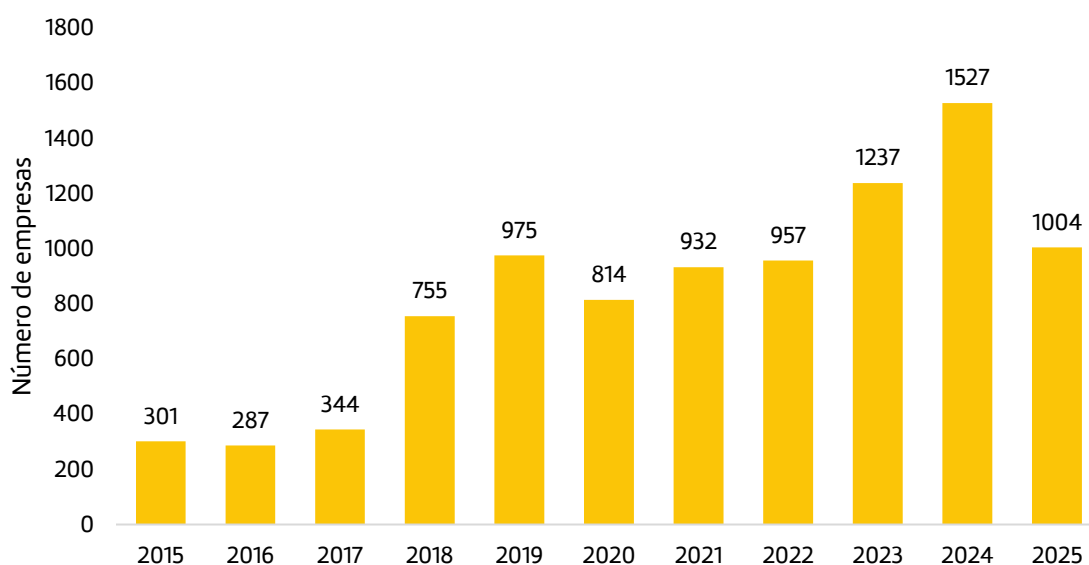


durante ese año. La gran mayoría de las empresas turísticas liquidadas correspondió a microempresas, que concentraron el 99% del total.

Los sectores con mayor número de liquidaciones fueron el expendio a la mesa de comidas preparadas, que representó el 35% de las empresas turísticas liquidadas, seguido por el expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento (25%). Según el tipo de organización jurídica, el 94% de las empresas turísticas liquidadas correspondió a personas naturales. Estos resultados evidencian un perfil claro de las empresas que se liquidan: microempresas constituidas como personas naturales, principalmente vinculadas a actividades de expendio de alimentos y bebidas.

Por otro lado, al analizar la dinámica de la liquidación de empresas turísticas durante el periodo de estudio, se observa que en 2025 se registró la menor tasa de crecimiento anual de empresas liquidadas, con una variación de -34%, al pasar de 1.527 empresas liquidadas en 2024 a 1.004 en 2025. Este resultado constituye el nivel más bajo registrado en los últimos tres años.

Gráfico 18. Número de empresas liquidadas en la apuesta turística en la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena



Fuente: Cálculo de los autores con base en Registro mercantil CCC.



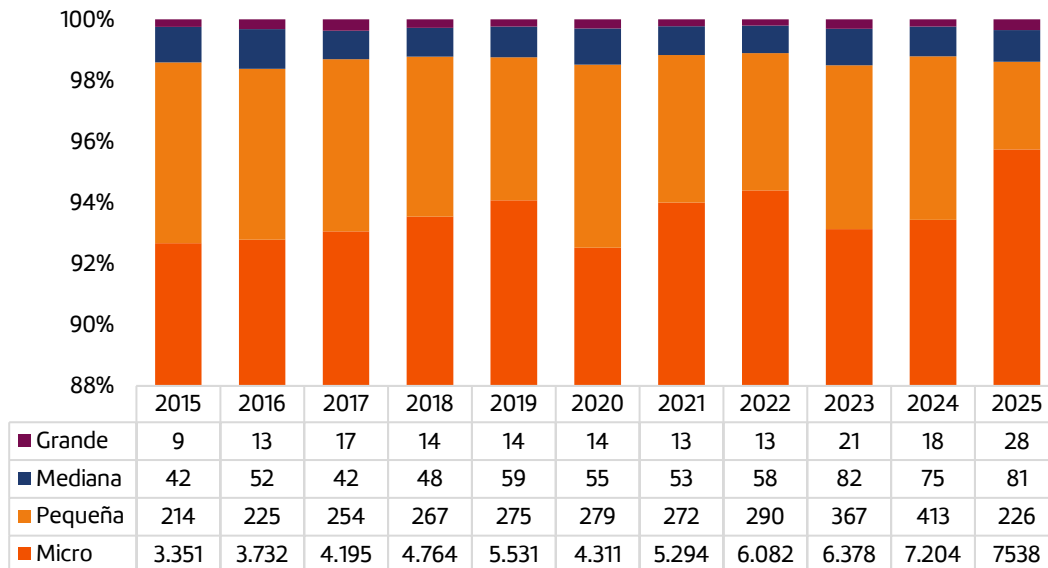
4.6 Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica

Al analizar el stock de empresas turísticas según su tamaño, medido a partir de los ingresos, se observa que en 2025 el 95,7% correspondía a microempresas, seguidas, a considerable distancia, por las empresas pequeñas (2,9%), las medianas (1%) y las grandes (0,4%).

Al comparar estos resultados con 2015, se observa un incremento en la participación de las microempresas dentro del sector turístico, en detrimento de las empresas pequeñas y medianas. En 2015, las microempresas concentraban el 92,7% del total de empresas turísticas, seguidas por las pequeñas (5,9%), las medianas (1,2%) y las grandes (0,2%).

El promedio de las tasas de crecimiento anual, según el tamaño de la empresa durante el periodo de análisis, se distribuyó de la siguiente manera: las microempresas registraron un crecimiento del 9%, las pequeñas del 3%, las medianas del 8% y las grandes del 15%.

Gráfico 19. Stock de empresas de la apuesta de turismo por tamaño según ingresos



Fuente: Cálculo de los autores con base en Registro mercantil CCC.

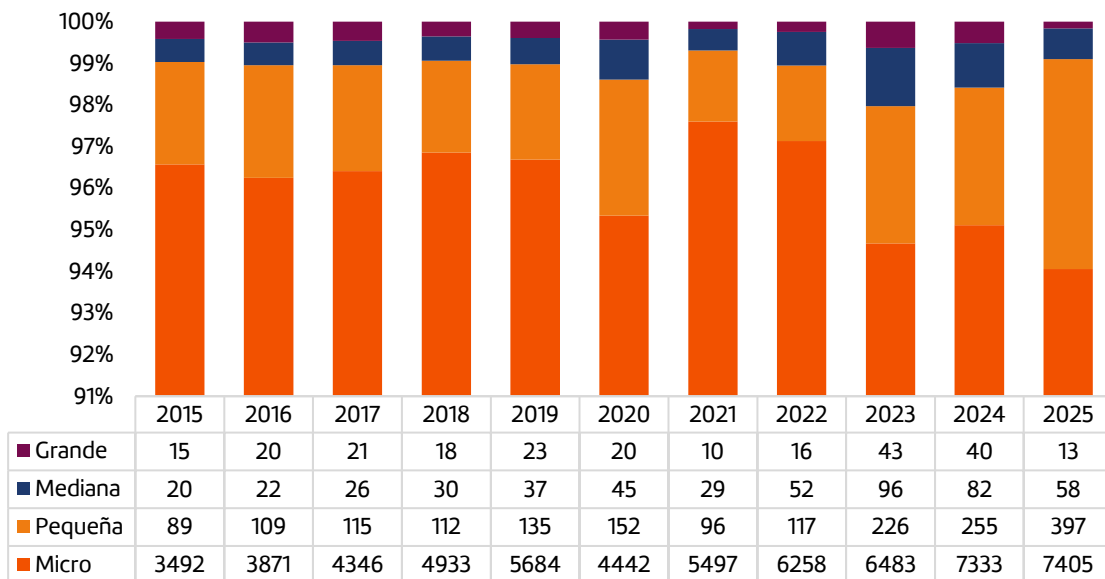
La distribución de las empresas turísticas según su tamaño, medida a partir del nivel de activos, muestra que en 2025 el 94,1% correspondía a microempresas, seguidas de lejos, por las empresas pequeñas (5%), las medianas (0,7%) y las grandes (0,2%). Al comparar



esta distribución con la observada en 2015, se evidencia una leve reducción en la participación de las microempresas y un incremento en la proporción de empresas de mayor tamaño, particularmente de las pequeñas. En 2015, las microempresas representaban el 96,6% del total, seguidas por las pequeñas (2,5%), las medianas (0,6%) y las grandes (0,4%).

Este comportamiento es consistente con las tasas de crecimiento anual promedio registradas durante el periodo 2015–2025, las cuales fueron más altas en las empresas de mayor tamaño. En este sentido, las microempresas presentaron una tasa de crecimiento anual promedio del 9%, mientras que las pequeñas registraron un crecimiento del 21%, las medianas del 17% y las grandes del 14%.

Gráfico 20. Stock de empresas de la apuesta de turismo por tamaño según activos



Fuente: Cálculo de los autores con base en Registro mercantil CCC.

4.7 Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica

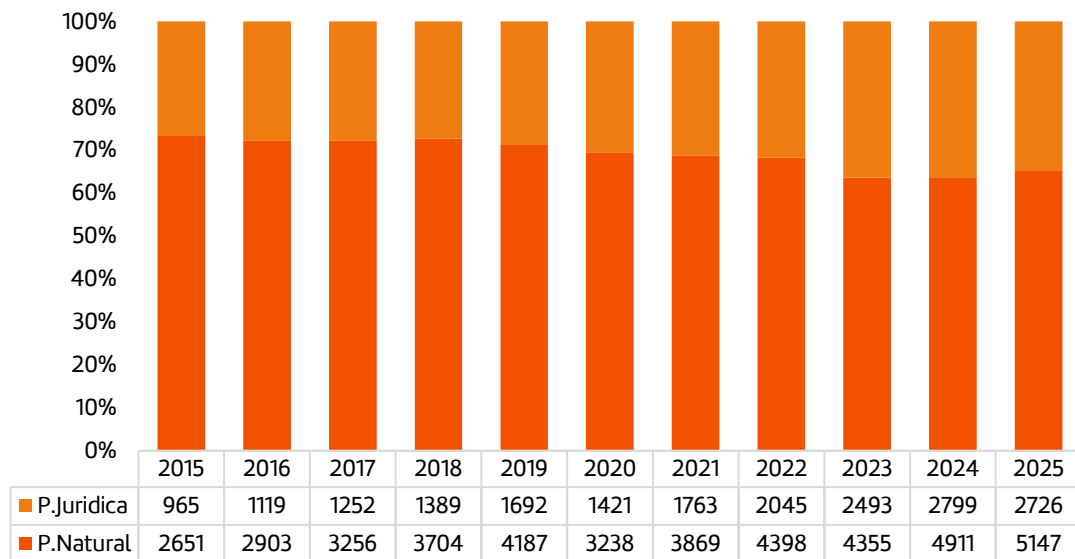
En 2025, el 65% de las empresas del sector turismo correspondía a personas naturales, frente a un 35% de personas jurídicas. A lo largo del periodo de análisis, se observa que



las personas jurídicas han venido ganando participación frente a las personas naturales. Así, en 2015 la proporción de personas naturales era mayor que en 2025, al situarse en 73%, mientras que las personas jurídicas representaban el 27%.

En coherencia con esta evolución, la tasa de crecimiento anual promedio de las personas jurídicas durante el periodo analizado fue del 12%, superior a la registrada por las personas naturales, que alcanzó el 8%.

Gráfico 21. Stock de empresas de la apuesta turismo según tipo de organización jurídica en la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena.



Fuente: Cálculo de los autores con base en Registro mercantil CCC.



5 BIBLIOGRAFÍA

- Centro de Estudios para el Desarrollo y la Competitividad – CEDEC. (2024). Determinantes de la movilidad y el crecimiento empresarial en el norte de Bolívar. *Series de Investigación Coyuntura Económica de Cartagena y Bolívar*, 85. doi:ISSN 2745-1755
- Centro de Estudios para el Desarrollo y la Competitividad – CEDEC. (2025). *Censos empresariales de los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena*. Cartagena: Cámara de Comercio de Cartagena.
- Centro de Estudios para el Desarrollo y la Competitividad – CEDEC. (2025). *Determinantes de la liquidación de empresas 2021-2024: el caso de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena*. Cartagena: Cámara de Comercio de Cartagena.
- Código de Comercio. (27 de marzo de 1971). *Reglamentada por el Decreto 410 de 1971*. Colombia.
- Confecámaras. (2019). *Manual de demografía empresarial adaptado para Colombia*. Bogotá.
- Confecámaras. (2023). *Cancelación de empresas en Colombia: un análisis de sus particularidades*. Bogotá.
- Decreto 1068 de 2020. (23 de julio de 2020). Colombia.
- Decreto 957 de 2019. (2019). Art. 2. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=94550>
- Eurostat – OECD European Commission. (2007). *Eurostat – OECD Manual on Business Demography Statistics*. París: OECD Publishing.
- Ley 1429 de 2010 – Ley de Formalización y Generación de Empleo en Colombia. (29 de diciembre de 2010). *Reglamentada parcialmente por el Decreto Nacional 4910 de 2011, Reglamentada parcialmente por el Decreto Nacional 489 de 2013*. Colombia.
- Ley 1727 de 2014. (11 de julio de 2014). *Reglamentada por el Decreto Nacional 2042 de 2014*. Colombia.
- Ley 590 de 2000 – Ley MiPymes. (10 de julio de 2000). *Reglamentada por el Decreto Nacional 2473 de 2010*. Colombia.
- Superintendencia de Sociedades. (25 de abril de 2022). Circular Externa 100-000002 de 2022. Colombia .



@camaracartagena f Cámara de Comercio de Cartagena

in v x Cámara de Comercio de Cartagena

www.cccartagena.org.co

Manga, Edificio Seaport 3 calle 28 #27-23