



www.ccartagena.org.co

INFORME DE GESTIÓN 2017




Cámara de Comercio
de Cartagena
WORLD TRADE CENTER
CARTAGENA

todos los derechos reservados a la cámara de comercio CTG

Presidente Ejecutivo:

María Claudia Páez Mallarino

Equipo Directivo:

Director de Registros y C.A.C.

Julia Eva Pretelt Vargas

Director de Desarrollo Empresarial

Andrea Piña

Director de Competitividad

Juan Pablo Vélez Castellanos

Director administrativo y Financiero

María Josefina Covo Fernández

Jefe Planeación y Sistemas de Gestión

Claudia Leyva Tom

Jefe Investigaciones Económicas

Luis Fernando López

Secretaría General

María Rosario Piñeres Espinosa

Jefe de Comunicaciones

María De León Pérez

Jefe de Mercadeo y Ventas

Alejandra Santa Botero

Jefe Gestión Cultural

Gisella Ricardo Vásquez

Coordinación editorial del informe

Jefe Planeación y Sistemas de Gestión

Claudia Leyva Tom

**Equipo Departamento de Planeación y
Sistemas de Gestión**

Cerys Montes Díaz

Andrés Merlano Lombana

Roger De Ávila Suarez

Junta Directiva

Presidente

Edwin Pulido Sierra

Vicepresidente

Ricardo José Mayorga Chávez

Principales

Rolando Bechara Castilla

Santiago Sánchez Gómez

John Fredy Herrera Arango

Leonardo Loaiza Torres

José David Morales Villa

Rafael Simón Del Castillo Trucco

Gerardo Francisco Rumie Sosa

Suplentes

Ubaldo Antonio Morales Arango

Jorge Oscar Suarez Correa

Beatriz Elena Gaviria Agudelo

Víctor Hugo Zapata Vergara

Fabiola Covo Segrera

Juan Alberto Chaljub

Cesar Alfonso Angarita Salgar

TABLA DE CONTENIDO

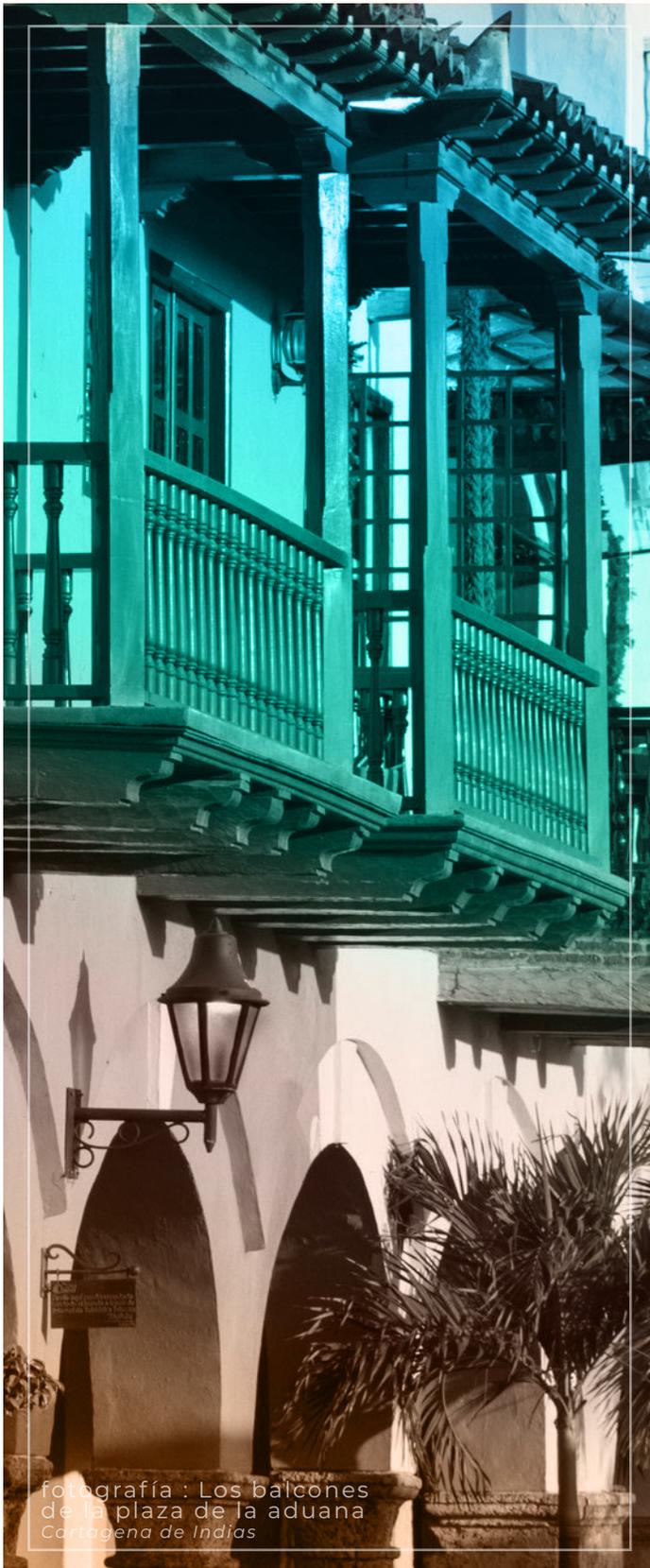
1. PRESENTACIÓN	01
2. BALANCE ECONÓMICO CARTAGENA Y BOLÍVAR 2017	03
3. LOGROS OBTENIDOS	05
3.1 Registros Públicos	05
3.2. Atención al Usuario	05
3.2.1. Resultados Cámara Móvil	06
3.3. Administrativa y Financiera	07
3.4. Centro de Arbitraje y Conciliación	08
3.5. Desarrollo Empresarial y Competitividad	09
3.6. Investigaciones Económicas	10
3.7. Cultura	10
3.8. Mercadeo	10
3.9. Comunicaciones	11
3.10. Planeación y Sistemas de Gestión	11
3.11. Gestión Jurídica	13
3.12. Control interno	13
4. INDICADORES DE GESTIÓN	14
4.1. Registros Públicos	14
4.2. Atención al Usuario	14
4.3. Administrativa y Financiera	15
5. ACTIVIDADES PLAN ANUAL DE TRABAJO 2017	16
6. FORMALIZACIÓN, FORTALECIMIENTO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	18
6.1. Formalización	18
6.2. Fortalecimiento empresarial	18
6.3. Innovación empresarial	19
6.4. Capacitaciones	19
7. DESARROLLO REGIONAL, EMPRESARIAL Y MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD	20
7.1. Desarrollo Regional	20
7.2. Desarrollo Empresarial	22
7.3. Competitividad	23
8. RESULTADOS ALIANZAS	24
8.1. Cartagena Cómo Vamos	24
8.2. Invest In Cartagena	25
8.3. Centro de Pensamiento	26
9. RETOS PLANTEADOS VIGENCIA 2018	27



La **Cámara de Comercio** de Cartagena ratifica su compromiso con la sociedad bolivarenses y especialmente con los empresarios registrados en su jurisdicción, presentando un informe de su gestión, logros y resultados alcanzados durante el año 2017. En este documento se resumen todas las acciones y actividades emprendidas por nosotros durante ese periodo en pro del empresariado local y en busca de un mayor desarrollo territorial, tal como reza nuestra misión institucional.

Dada las condiciones de nuestra economía y del tejido empresarial local, durante el año inmediatamente anterior nuestros esfuerzos se enfocaron en mejorar nuestro servicio al cliente, fomentar la formalización y el fortalecimiento empresarial, la competitividad territorial, y la innovación, puesto que buena parte de nuestras empresas se clasifican según la Ley como microempresas, y la mayor parte de ellas se encuentran en una etapa de consolidación y crecimiento, por lo que es necesario brindarles un acompañamiento permanente que les permita dar el salto hacia empresas de talla mundial.

Es por esto, que en 2017 seguimos apoyando diferentes programas y proyectos como el de núcleos empresariales, a través de la creación de seis nuevos núcleos; lo cual permite que las empresas vinculadas a los mismos, puedan crecer de manera sostenida, mediante la identificación de problemas comunes al sector o actividad económica que realizan e implementar soluciones que logren dar respuestas a los cuellos de botella que frenan dicho sector. De igual forma, continuamos con nuestros programas y proyectos de emprendimiento, capacitaciones, asesorías, fortalecimiento de clúster, y generación de nuevo conocimiento, para dar respuestas pertinentes a las necesidades de los empresarios.



fotografía : Los balcones
 de la plaza de la aduana
 Cartagena de Indias

Así mismo, realizamos importantes inversiones en materia tecnológica con el objetivo de ofrecer nuestros servicios de manera más ágil, cómoda y eficiente al sector productivo, hoy todos nuestros trámites registrales pueden ser realizados a través de nuestra página web. Una de nuestras grandes apuestas durante el 2017 fue el trabajo con los jóvenes cartageneros, con ellos hemos diseñado e implementado una estrategia para acompañarlos y apoyarlos en la búsqueda y realización de sus sueños. Sin duda esta es una gran apuesta para el futuro que ya tiene victorias tempranas en el presente, como la realización del Foro: “Jóvenes Protagonistas del Cambio” en su segunda versión, que contó con la participación de más de 1.500 jóvenes y un nutrido y selecto grupo de conferencistas y panelistas de reconocimiento nacional e internacional. Del Foro se concluye, que aunque los jóvenes cartageneros se sienten un poco frustrados con su ciudad, y mucho de ellos no se ven viviendo aquí en el futuro, todos están dispuestos a trabajar y luchar por salir adelante y entre todos construir la ciudad que queremos y merecemos.

Todas las acciones aquí mencionadas y las que se detallan más adelante, no hubiesen sido posible sin el acompañamiento de todos nuestros empresarios, a los cuales queremos darle nuestros agradecimientos. Sabemos que la ciudad está atravesando nuevamente por un momento difícil en materia de institucionalidad política, pero eso no debe ser óbice para que bajemos los brazos, debemos seguir trabajando por el desarrollo y el crecimiento empresarial, con el objetivo de lograr una ciudad más justa y equitativa, que genere empleos de calidad y dignos para todos y todas.

Yaribaez



BALANCE ECONÓMICO CARTAGENA Y BOLÍVAR 2017

Según el **Fondo Monetario Internacional**, la coyuntura económica mundial presenta un comportamiento favorable en la actualidad, recuperándose de la crisis de los años anteriores: “El repunte cíclico mundial que empezó a mediados de 2016 continúa cobrando fuerza.

Hace apenas un año y medio, la economía mundial se enfrentaba a un estancamiento del crecimiento y a turbulencias en el mercado financiero. Ahora el panorama es muy diferente, con una aceleración del crecimiento en Europa, Japón, China y Estados Unidos. Se mantienen condiciones financieras favorables en todo el mundo, y los mercados financieros al parecer no avizoran mayores turbulencias en el futuro, aun mientras la Reserva Federal continúa avanzando en su proceso de normalización monetaria y mientras el Banco Central Europeo se apresta a iniciar el suyo.” (FMI, Perspectivas de la Economía Mundial, octubre de 2017).

Dado lo anterior, el FMI prevé un crecimiento de la economía mundial de 3,6% para el 2017 y de 3,7% para 2018, lo que es una cifra bastante buena y muy superior a lo que se estima que creció la economía de Colombia en 2017 (menos del 2%). Por su parte, el Banco Mundial estima un crecimiento de 2,7% en 2017 y 2,9% en 2018. Las proyecciones de estas entidades, aunque no son iguales, son positivas en cuanto al futuro inmediato de la economía mundial.

Para el caso de América Latina, el FMI prevé un escenario económico favorable, pero no tanto como la economía mundial: “La actividad económica de América Latina sigue apuntando hacia una recuperación gradual en 2017 -18, pero el crecimiento a largo plazo permanece trabado en marcha lenta, lo cual retrasa el proceso de convergencia hacia los niveles de ingreso de los países” (FMI, octubre 2017), por tanto los pronósticos de crecimiento económico de la región es de 1,2% en 2017 y 1,9% en 2018 (Ibidem). Para Colombia, el FMI prevé un escenario no tan positivo “... la desaceleración económica continúa, como consecuencia del shock permanente en el ingreso proveniente de la producción de materias primas y de la reforma tributaria” (Ibíd.).

En materia de comercio mundial, la Organización Mundial de Comercio (OMC) estima para 2017 “un crecimiento del comercio mundial del 2,4%; no obstante, puesto que la profunda incertidumbre sobre la evolución a corto plazo de la economía y de las políticas aumenta el riesgo de la predicción, esa cifra se sitúa dentro de una horquilla comprendida entre 1,8% y 3,6%. Para 2018, la OMC prevé un crecimiento del comercio de entre 2,1% y 4%”. (OMC, Abril 2017. ESTADÍSTICAS Y PERSPECTIVAS COMERCIALES.)

Una mayor explicación de estas proyecciones se encuentran en:

<https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2017/09/19/world-economic-outlook-october-2017>

Para más detalle ver:

<http://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects>





fotografía: Muelle de Cartagena
Cartagena de Indias

La **economía nacional** crecerá por debajo de lo previsto en 2017 (menos del 2) y el Banco de la República coincide con el FMI y el Ministerio de Hacienda sobre la perspectiva para el año 2018, previendo un crecimiento bajo, muy posiblemente inferior al de América Latina, aunque puede estar por encima de la tendencia del crecimiento nacional de los últimos años. El FMI prevé un crecimiento de 3% para la economía colombiana en 2018, cifra que fue revisada al alza en el mes de enero de 2018.

Por su parte, la economía de Bolívar ha presentado un comportamiento sui generis en los últimos años. Por ejemplo en el año 2016, fue muy diferente al resto del país, siendo el departamento de mayor crecimiento económico en Colombia (cerca de 11%), muy superior al crecimiento nacional. No obstante, este crecimiento aunque muy positivo, hay que analizarlo con precaución, dado que está sustentado en la puesta en marcha de la producción de la nueva refinería de Cartagena y el crecimiento industrial (4,7%), hecho que produce un shock en la economía por una sola vez y que no se vuelve a presentar. Si no consideramos el crecimiento de la industria, la variación del PIB departamental solo sería de 4,7%. Sectores como el comercio, que representa cerca del 40% del total de empresas de Cartagena de Indias, tienen crecimiento bajo (1,3%).

Por otra parte, otros indicadores de coyuntura de la economía local muestran que la economía de Cartagena puede estar entrando en un periodo de desaceleración económica en el año 2017, por tanto será muy difícil mantener el mismo crecimiento del PIB del año 2016 (11%), lo que podría esperarse es un crecimiento más moderado, incluso por debajo del 4%, ya que sectores y variables claves de la economía local muestran variaciones negativas como la construcción (-40% a noviembre de 2017 en los metros cuadrados licenciados), la inversión neta de capitales (-70% a noviembre de 2017) medida por el Centro de Estudios para el Desarrollo y la Competitividad (CEDEC), las exportaciones (0,7% a octubre de 2017) y seguimos manteniendo una balanza comercial negativa. Así mismo, hay un leve repunte del desempleo y una baja inflación. Síntomas todos de un proceso de desaceleración de la economía.

Ver:

<http://www.imf.org/es/News/Articles/2017/10/13/NA101317-Latin-Americas-Recovery-on-Track-but-Long-Term-Growth-Weak>



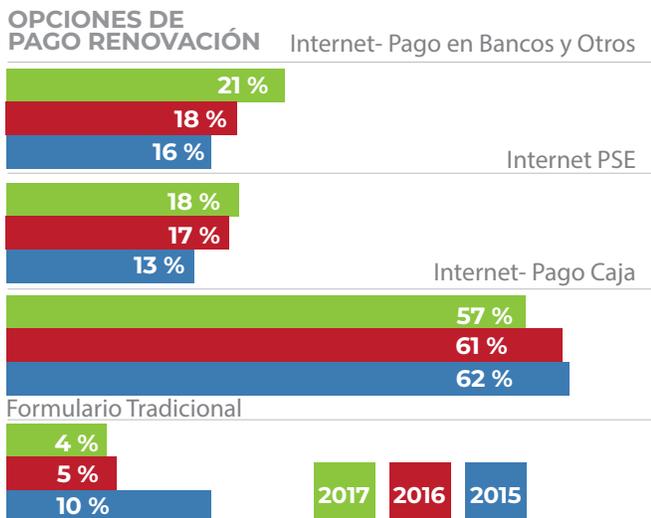


LOGROS OBTENIDOS

3.1. Registros Públicos

Estandarización del proceso registral: en el 2017 logramos la revisión y actualización de formatos y folleto de RUP, derechos y deberes de los usuarios, deberes y prohibiciones de la cámara, formatos de contratos de transferencia de dominio, formatos de mutaciones de matriculados e inscritos y folletos en general de conformidad con la Circular Única de la Superintendencia de Industria y Comercio -SIC-.

Con el fin de mejorar los tiempos de atención en el proceso de renovación de matrícula mercantil, se adelantaron convenios con bancos y otras entidades de recaudo en especial con presencia en las zonas rurales, brindando mayores posibilidades a los comerciantes al momento de pagar su renovación de matrícula.



Mejoramiento de los servicios virtuales para los servicios registrales.

Mejoramiento del análisis de la información obtenida de los registros públicos mediante el uso de técnicas de minería e integración de datos con fuentes de información territorial.

Se logró la homologación y georeferenciación con registro catastral, de la ubicación del 73,3% de los establecimientos, que en la base de datos del registro cuentan con dirección estructurada o descriptiva. Se validó el trabajo a través de visita de campo.

En esta vigencia se aprobaron 2 nuevas costumbres mercantiles en el sector Náutico de Cartagena (Pago del 50% por anticipado en alquiler de yates, Los yates se entregan con su respectiva tripulación).

Estas dos Costumbres Mercantiles se suman a las ocho (8) aprobadas en el 2013 en el Sector Inmobiliario y a las cuatro (4) del Sector Turístico.

3.2. Atención al Usuario

En 2017 se propendió por la continuidad del mejoramiento de atención al cliente orientado a fortalecer la promesa de valor y cultura de servicio, a partir de procesos de formación enfocados en afianzar conocimientos, marca personal y actitud/aptitud de servicio que han permitido empoderar a los funcionarios de la importancia de su rol en la entidad y frente al cliente. Logrando mejorar en 9 minutos el tiempo promedio de espera en atención en Caja, frente al año anterior.

Para la renovación se dio continuidad a las salas virtuales de renovación en las sedes Centro y Ronda Real y se aumentó la atención a más de 2 mil personas, a través de la estrategia de Cámara Móvil.

Se dinamizó el uso de la página web con un video tutorial sobre como renovar, haciendo énfasis en la necesidad de la actualización de los datos: direcciones, teléfonos y correos electrónicos.

Se hizo un esfuerzo adicional para cumplir con la promesa de valor para la renovación del RUP de máximo 5 días, incluso durante los días de gran flujo de trámites.

Fortalecimiento de 4 servicios virtuales: consulta de trámites, expedientes, recursos y certificados.

Las renovaciones en el registro de entidades sin ánimo de lucro, incrementaron en un 23% respecto al año inmediatamente anterior. A diferencia de las inscripciones de este registro que disminuyeron en un 21%.

Vigencia Inscritos Renovados

2016	576	1.695
2017	456	2.080

Las inscripciones en el Registro Único de Proponente (RUP) para el año 2017 disminuyeron en un 12%, mientras que las renovaciones tuvieron un incremento del 3%.

Vigencia Inscritos Renovados

2016	451	436
2017	398	450

Con el fin de fortalecer el proceso de atención y seguimiento a las PQRS, se implementó una dependencia exclusiva para su atención, disminuyendo los tiempos de respuesta y fortaleciendo el seguimiento a las mismas.

Cabe resaltar la disminución de quejas presentadas, reduciendo este margen en un 68%, es decir que se recibieron 30 quejas menos que en el 2016, tal como se puede apreciar en la siguiente tabla:

	2016	2017
Peticiones	1155	2534
Quejas	44	14
Reclamos	345	446
Sugerencias	50	9

Se tramitaron 18 solicitudes de revocatorias y 24 recursos administrativos en el 2017

3.2.1. Cobertura del Servicio – Resultados Estrategia Cámara Móvil

La CCC a través de la estrategia de Cámara Móvil logró un cubrimiento del 100% de los municipios que hacen parte de la jurisdicción; aumentando cobertura de los corregimientos con respecto al año anterior y reflejándose en un incremento del dinero recaudado, tal como se observa en la siguiente tabla comparativa con el año inmediatamente anterior:

Cámara Móvil	2016	2017
Municipios	19	19
Corregimientos	10	15
Personas	580	1110
Capacitados	276	302
Dinero Recaudado	\$ 62.323.500	\$ 94.268.406

3.3. Área Administrativa y Financiera

En el área administrativa se resaltan los siguientes grandes logros:

Se realizó una inversión de \$433,8 millones de pesos en el mejoramiento de Infraestructura tecnológica en Hardware: reposición de equipos, Instalación de una solución de sistema de videoconferencia en la Sala de Juntas de la CCC, reposición de las UPS en las sedes Centro y Ronda Real.

Se invirtieron \$ 324,8 millones de pesos en los siguientes mantenimientos: contratos de optimización y renovación de licencias, plataforma tecnológica, incremento de la capacidad de almacenamiento y procesamiento de los servidores, entre otros.

Se apostó por las siguientes soluciones tecnológicas: App Registral, Consulta web Proveedores de la CCC, Adecuación Sistema de Información Integrado de Registros Públicos, Adecuación Sistema de Información de Gestión Documental, Adecuación Portal Web para el CEDEC de la CCC.

Desde el área de Talento Humano se realizaron actividades que tuvieron como objetivo armonizar, crear espacios de bienestar a todos los colaboradores que hacen parte de la organización, tales como:

Se llevó a cabo la iniciativa “Semana de seguridad y salud en el trabajo”, la cual tuvo como objetivo principal motivar y sensibilizar a todos los colaboradores sobre el tema y mejorar las condiciones físicas y sociales en el entorno laboral, por medio de masajes, charlas, juegos y pausas activas.

Se adquirió de software para la gestión de evaluaciones de desempeño.

Creación del video de los valores institucionales para ser socializados con los colaboradores de una manera didáctica, clara y de fácil comprensión.

Los colaboradores de la Cámara recibieron formaciones durante el año 2017, entre las cuales se destacan:

Diplomado en HSEQ con énfasis en seguridad y salud en el trabajo bajo el decreto 1072

Certificación en auditoria interna ISO 9001-2015

Capacitación interna en aspectos registrales, circular única y firmas digitales, manejo del stress, pasión por el Servicio, Emprendimiento a familiares, Taller Nacional de registro públicos,

Capacitación Brigada Técnico Laboral

Capacitación en Gestión Documental,

Capacitación Servicio al Cliente

Capacitación Modulo Compras ERP

Seminario disminuir costos a través de control de compras

Taller de formación Outdoor Training

Coaching para incrementar competencias de los líderes

Taller de NIIF para Directivos

En el área de Servicios Administrativos se implementó un plan de mejoramiento de las instalaciones con el fin contar con oficinas más confortables y seguras que brinden un mejor sitio de trabajo, tanto para usuarios externos, como internos. Cumpliendo así con el Programa de Mantenimiento Preventivo y Correctivo de la infraestructura física y maquinaria y equipos, en el cual fueron invertidos \$ 465 millones en adecuaciones físicas y \$554 millones en mobiliario y equipos para mejorar la infraestructura física.

La Cámara de Comercio de Cartagena participa del Proyecto de Gestión Documental liderado por Confecámaras, que hace parte del Comité Técnico Nacional de Archivo de las Cámaras de Comercio, razón por la cual se asistió a las distintas reuniones y capacitaciones programadas. La CCC brindó su apoyo con la elaboración de los instrumentos archivísticos requeridos por la normatividad vigente del Archivo General de la Nación para todas las Cámaras que participan en el proyecto.

3.4. Centro de Arbitraje y Conciliación.

El Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Cartagena resalta los siguientes grandes logros durante la vigencia 2017:

Se realizó el “I Congreso Internacional de Derecho Empresarial, Contable y de los Negocios”, el cual contó con la participación del Superintendente de Servicios Públicos, Magistrado del Consejo de Estado, el Procurador Delegado ante el Consejo de Estado y más de 251 participantes.

Se realizaron 4 jornadas gratuitas de conciliación a la comunidad empresarial y población vulnerable atendiendo 86 casos, beneficiando directamente a más de 200 personas, con la participación de 30 conciliadores de nuestras listas que donaron sus servicios. Se destacan por primera vez: 1º jornada gratuita de conciliación en el municipio de El Carmen de Bolívar, 1º jornada gratuita de conciliación dirigida a Jóvenes y la 1º primera jornada de arbitraje social, la cuarta jornada gratuita de conciliación se realizó en el marco del programa CONCILIATON NACIONAL promovido por el Ministerio de Justicia y del Derecho.

Mil setecientas (1.700) personas capacitadas en Mecanismos Alternos para la Solución de Conflictos (MASC) en la jurisdicción. Las entidades beneficiarias fueron: la Policía Nacional – Metropolitana de Cartagena, Cárcel Distrital de San Diego, Comfamiliar y las comunidades de los corregimientos de Manzanillo y Tierra Baja.

Se continua liderando la formación académica en Conciliación realizando en el año dos cohortes del diplomado de conciliadores en derecho uno de ellos en alianza privada con la Corporación regional de la costa IAFIC graduándose un total de 61 estudiantes. Así como la formación de mediadores comunitarios de localidad III - Industrial y de la Bahía en colaboración con Reficar.

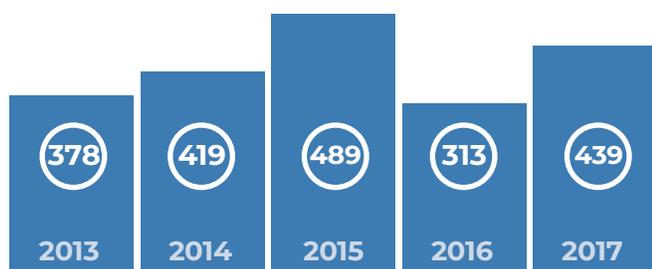
El Ministerio de Justicia y del Derecho aprobó el reglamento en materia de arbitraje internacional desde el Centro de Arbitraje y Conciliación-CAC.

Se lograron dos certificaciones para el Centro de Arbitraje y Conciliación en la norma ISO y NTC 5906, las cuales son exclusivas para los centros de arbitraje y conciliación.

Se institucionalizó el programa para jóvenes entre 12 a 18 años el programa de formación empresarial, contando con más de 25 estudiantes de diferentes instituciones públicas y privadas de la ciudad.

En cuanto a los ingresos generados por el del Centro de Arbitraje y Conciliación, se observa un incremento del 40% respecto a los obtenidos durante la vigencia 2016.

Histórico de Ingresos Centro de Arbitraje y Conciliación (cifras en millones de pesos)



Los ingresos generados por el Centro corresponden a los siguientes servicios:

Servicios de Conciliación

Servicio de Arbitramiento	\$ 211.624.627
OTROS INGRESOS DE ARBITAJE NO GRABADOS	\$ 15.400.000
OTROS INGRESOS DE ARBITRAJE GRAVADOS	\$ 110.086.211
Devolución, conciliación y arbitraje pv	\$ 12.193.713
TOTAL	\$ 439.868.473

3.5. Desarrollo Empresarial y Competitividad

En el año 2017 se atendieron un total de 223 empresas a través del servicio Núcleos Empresariales con un incremento en el número de Núcleos de 4 a 10 conformados. De la misma manera se capacitaron más de cuatrocientas (400) personas de noventa y dos (92) empresas pertenecientes a dichos Núcleos.

Se apoyó a 19 empresas de los núcleos de Hoteles Centro histórico y Bocagrande y Turismo de Lujo, para que participaran en la misión comercial a México DF y en la Feria ILTM Cannes 2017, con expectativas de negocio de 311.000 USD y 380.000 USD respectivamente. Además en el tema de facilitación de negocios nacionales participaron 28 empresas de núcleos empresariales de diferentes sectores.

Se realizó la formación de más de ciento treinta (130) emprendedores en la Ruta de Emprendimiento (incubación y puesta en marcha), con la finalidad de ser presentadas a las líneas de creación, fortalecimiento empresarial e implementación de micro franquicias; impulsadas a través de la micro capitalización. Logrando la puesta en marcha de 3 nuevas Micro franquicias de la marca DIFEI en Villas de Aranjuez y Bicentenario, y entregando \$394.000.000 aproximadamente, en capital semilla a los emprendedores.

Se desarrolló el proyecto **CEMPRENDE Santa Rosa 2017**, enmarcado en el convenio firmado con la Alcaldía Municipal de Santa Rosa de Lima, con el fin de promover el desarrollo empresarial del municipio, mejorar la competitividad y fomentar el emprendimiento y la formalización. Los resultados obtenidos fueron: quinientos treinta (530) usuarios atendidos, ciento veinte (120) emprendedores beneficiados con la elaboración de planes de negocio y financieros y veintidós (22) emprendedores capitalizados por un valor de \$ 55.000.000.

Tres (3) nuevas empresas de los sectores náutico, agrícola e industria naranja exportaron a nuevos mercados por un valor total de USD\$523.000, con el apoyo de la Cámara de Comercio de Cartagena.

Se logró consolidar 4 empresas aceleradas por el programa ENDEAVOR aumentando sus ventas.

Se llevó a cabo el Foro de Jóvenes con un logro de 1.500 asistentes entre jóvenes, empresarios y representantes de actores del entorno.

Se lograron gestionar \$ 2.483.664.015 como recursos de cooperación en proyectos de competitividad empresarial.

3.6. Investigaciones Económicas

El Centro de Estudios para el Desarrollo y la Competitividad (CEDEC) de la Cámara de Comercio de Cartagena, logró en la vigencia 2017 que uno de sus investigadores fuera categorizado por Colciencias como investigador asociado, sumando así 2 investigadores asociados en el Centro.

Se resaltan más de veinte (20) estudios publicados desde el Centro.

Creación de un Mapa Creativo de Cartagena y sus áreas de influencia, en un aplicativo web donde se puede obtener información y localización de los proyectos en tiempo real.

3.7. Cultura

En formación de públicos y fortalecimiento las industrias culturales se destacan:

En alianza con el Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias – FICCI, se realizó durante todo el año el Cineclub Cámara de Cine en el cual se ofreció una muestra de películas y cortometrajes cuidadosamente seleccionados, logrando presentar 45 funciones y contando con 1.500 asistentes.

Se apoyó a treinta (30) emprendimientos de la Región para participar en el gran salón de exposición de artesanías.

Se creó la Ruta Gastronómica de Cartagena, lo cual fortaleció a cincuenta (50) restaurantes de la ciudad participantes en el “Cartagena Restaurant Week”.

Se materializó el proyecto “Promotora Cartagena Emprende Cultura”, con el cual se fortalecieron catorce (14) emprendimientos culturales locales. Se creó un portafolio de servicios y productos culturales de la ciudad producido para su circulación y se realizó un evento cultural para formación de públicos y circulación de artistas.

Se apoyaron ocho (8) eventos de gran formato, que fortalecen la cultura en la ciudad, los cuales fueron: FAREX, Festival Internacional de Cine, Festival Internacional de Musica, Hay Festival, Storyland, Fiestas de la Independencia, IXEL Moda, Fiestas de La Candelaria.

Más de 760 personas asistiendo a eventos y actividades de formación en temas culturales.

3.8. Mercadeo

El logro más significativo de mercadeo es el resultado del Programa de Afiliados, el cual presenta un total de afiliados de 621 a corte de 31 de Diciembre de 2017. Durante esta vigencia se lograron vincular 116 nuevos afiliados y generar \$254 millones de pesos aproximadamente.

Meta afiliaciones A Diciembre

Afiliados activos		621
Nuevos afiliados		116

Además se resalta que se actualizaron algunos convenios para los afiliados, estableciendo requisitos, visitas y seguimiento en la redención de los beneficios ofrecidos. Además se categorizaron en: Para Ti (persona natural) y Para Empresas (persona jurídica).



Para conocer todos los convenios y ofertas exclusivas que tenemos para usted, contáctese con Diana Figueroa o en la pagina web : www.ccartagena.org.co/afiliados



En cumplimiento de lo establecido por la SIC, se implementan los servicios al afiliado desde la página Web de la entidad. La temática y el contenido que se muestra en el Portal comprende:

Requisitos, reglamento y Ley 1727

Beneficios y descuentos

Convenios categorizados

Concepto de afiliación

Agendamiento de citas

Tarifas de afiliación

Descargue de certificados con consulta de saldo



<http://www.cccartagena.org.co/es/servicios/camara-preferencial>

3.9. Comunicaciones

Durante el año 2017, se realizaron 766 eventos en los salones de la Cámara y el ingreso por alquiler fue de \$18.128.271.

Posicionamiento de la estrategia del Foro de Jóvenes.

Coordinación taller de voceros, en el marco de la estrategia Agenda de ciudad.

Se logró un incremento en el número de seguidores en redes sociales así:



Se destacan las siguientes noticias publicadas como las más relevantes durante el período 2017:

Jóvenes emprendedores participan en Open Future (publicada el 2 de febrero)

Ideando, nuevo programa de la CCC (publicada el 11 de marzo)

Renovación, se acaba el plazo (publicada el 30 de marzo)

Crecen 9% registros en CCC (publicada el 12 de abril).

Gobierno de Bolívar y gremios están listos para la industria off shore (publicada el 12 de mayo).

Crecen exportaciones en El Caribe (publicada el 29 de junio).

Emprendedores sociales de la CCC (publicada el 30 de julio).

3.10. Planeación y Sistemas de Gestión

El departamento de Planeación y Sistemas de gestión, actúa de manera transversal en los procesos internos de la entidad, realizando seguimiento, evaluación y control y garantizando un resultado satisfactorio de la ejecución de planes y proyectos tanto internos o externos.

Entre los logros obtenidos durante esta vigencia se destacan:

Seguimiento a proyectos regionales - Canal del Dique: En su ejercicio de la Secretaría Técnica del Comité del proyecto sobre el Canal del Dique, la Cámara de Comercio de Cartagena ha convocado en sus instalaciones y fuera de ella a las principales fuerzas gremiales y políticas de la ciudad así como del departamento, comunidades afectadas, actores técnicos y sociales y comunidad en general, que tienen relación directa o indirecta con la región de influencia del proyecto, haciéndole un seguimiento a los avances de los Diseños en Fase III contratados por el Fondo de Adaptación con el Consorcio Dique.

Es así como fue conformado el comité técnico para el seguimiento al proyecto, con participación de diferentes entidades e instituciones público-privadas, en el cual la Cámara actúa como ente articulador y Secretaría Técnica.

Las últimas reuniones llevadas a cabo, con la convocatoria, el liderazgo o el apoyo de la Cámara de Comercio de Cartagena fueron:

5 de Mayo de 2017 - Comité Técnico de Seguimiento al Megaproyecto - Salón principal de la Sede de Gobierno - Gobernación de Bolívar - Centro Calle de la Moneda - Cartagena de Indias.

22 de septiembre de 2017 - mesa técnica de análisis a los estudios del megaproyecto de recuperación ambiental y de la navegabilidad del canal del dique (con técnicos y profesionales en las materias de ingeniería civil, ingeniería hidráulica y ambientalistas de la ciudad y la región) – sala de juntas sede centro de la cámara de comercio de Cartagena.

13 de Octubre de 2017 - Comité Técnico de Seguimiento al Megaproyecto – Salón Daniel Lemaitre Sede Centro de la Cámara de Comercio de Cartagena.

5 de Mayo de 2017 - Comité Técnico de Seguimiento



22 de septiembre de 2017 – Mesa Técnica



13 de Octubre de 2017 - Comité Técnico de Seguimiento



Seguimiento a proyectos regionales - Recinto Ferial: La Cámara de Comercio ha apoyado e impulsando el proyecto Recinto Ferial de Cartagena, durante el año 2017 se adelantaron las gestiones necesarias para la continuidad del desarrollo del proyecto en su etapa constructiva, por lo que en el marco de estas se evalúa la posibilidad de realizarlo a través de una Alianza Público – Privada (APP), mediante la consecución de nuevos recursos del OCAD o mediante la participación de inversionistas particulares.

Implementación de la gestión del riesgo en la Entidad, contribuyendo a que todo el personal desarrolle sus proceso con pensamiento basado en riesgos.

Diseño del programa de gestión del conocimiento para salvaguardar a la entidad de la fuga de conocimiento.

Actualización de procesos y procedimientos.

Análisis del contexto organizaciones por procesos.

Definición de indicadores de procesos.

En vinculación con los procesos de la Entidad se desarrollaron acciones de mejora que permitieron a cada procesos desarrollar mejoras que contribuyeron a la eficiencia y eficacia de sus funciones.

3.11. Gestión Jurídica

Durante el 2017 se gestionaron un total de 117 contratos y 60 convenios, cuya gestión involucra el procedimiento establecido para ello (revisión de requisitos en la parte precontractual, verificación de coberturas de pólizas para perfeccionar el contrato, entre otros).

Como parte del acompañamiento y seguimiento a la gestión contractual, y teniendo en cuenta la importancia del rol de supervisor dentro de los contratos, se llevaron a cabo dos (2) jornadas de socialización y sensibilización respecto de sus responsabilidades y funciones.

Se rindieron informes mensuales de los contratos y convenios gestionados al área de control interno, planeación y el reporte de los mismos al revisor fiscal.

Se atendieron oportunamente las solicitudes de apoyo y de asesorías jurídicas internas, logrando dar respuesta al 100% de ellas.

Se llevaron a cabo las actualizaciones respecto de las normas de relevancia para la entidad y su socialización con las diferentes áreas y se mantuvo el monitoreo continuo de la actividad normativa de las corporaciones públicas que impactan directa e indirectamente a la Cámara de Comercio de Cartagena.

En cuanto a los procesos Judiciales presentados en contra de la entidad, se ha mantenido el seguimiento oportuno, destacando que de un total de cinco (5) procesos adelantados en contra, se han obtenido cuatro (4) fallos favorables y uno que aún no tiene decisión judicial definitiva, pero que se espera que sea favorable a los intereses camerales.

En el proceso de implementación de habeas data, se llevaron a cabo ocho (8) socializaciones a través de publicaciones en diferentes canales internos de información y comunicación. Con el objeto de dar cumplimiento al decreto único 1074 de 2015, la Ley Estatutaria de protección de datos personales (ley 1581 de 2012) y sus decretos reglamentarios se adquirió el servicio de una consultoría para adaptar la Cámara conforme los requerimientos normativos.

3.12. Control interno

En la Cámara de Comercio de Cartagena el área de Control Interno desarrolla la política de gestión y administración de riesgos operativos administrativos y financieros e identifica los factores de vulnerabilidad, acciones y procedimientos para la mitigación del riesgo y responsabilidades corporativas para su gestión.

Este área, además, lleva a cabo el seguimiento de dicha política e informa periódicamente de su aplicación y evolución a la Presidencia Ejecutiva.

Se rescatan como resultados positivos:

La Gestión Financiera sin novedades en los procesos operativos de revisión de ingresos, gestión de tesorería, arqueo de cajas menores y conciliaciones bancarias.

Actualización del Mapa de Riesgos de la Entidad, labor realizada conjuntamente con el área de Planeación Estratégica.

Capacitación de Auditores Internos nuevos, para el apoyo de las auditorías internas, con énfasis en Gestión de la Calidad.

Actualización de Manuales y Procedimientos Internos.



INDICADORES DE GESTIÓN

4.1. Registros Públicos

En el 2017 se tuvo un incremento del 3% en el número total de comerciantes activos de la jurisdicción respecto al 2016, llegando a 33.514 comerciantes, de los cuales el mayor crecimiento se observó en las renovaciones de personas jurídicas las cuales alcanzaron un incremento del 10% respecto al año inmediatamente anterior.

REGISTRO MERCANTIL Y RENOVACIONES			
	2016	2017	INC.%
Personal natural	20.647	21.095	2%
Personal Jurídica	11.825	12.419	5%
TOTAL REGISTRO Y RENOVACIONES	32.472	33.514	3%

Indicadores del proceso registral

Ingresos Públicos	2016	2017
Ingresos de todos los Ristros Públicos	\$ 13.571.158.086	\$ 14.657.245.933

Incremento del 8% en los ingresos públicos correspondiente a **\$ 1.086.087.847 millones**

Solicitud de Certificados	2016	2017
Solicitud Certificados Especiales	3.038	2.990
Certificados Estatales	792	986

Servicios en línea	2016	2017	Incremento %
Certificados Virtuales	4.688	9.387	100%
Renovaciones Virtuales	4.310	5.005	16 %

Indicadores de registro	2016	2017
Número de Trámites solicitados	30.481	30.159
Número de requerimientos	3.801	3.571
Oportunidad	78%	91%

4.2. Atención al Usuario

Durante el año 2017 se atendieron más de 255.000 personas con menores tiempos de espera (9 minutos respecto al año anterior) y atención en todas las sedes de la Cámara de Comercio de Cartagena, de acuerdo a las siguientes cifras:

USUARIOS ATENDIDOS

SEDES	2017
Centro	131.310
Rondal Real	90.133
Carmen de Bolívar	4.220
Turbaco	9.089
Matuna	20.669
TOTAL	255.421

Tiempos del Digiturno	2016	2017
Tiempo promedio de atención	0:04:44	0:04:22
Tiempo promedio de espera	0:11:44	0:02:44



fotografía : La Catedral
 Cartagena de Indias

Además el servicio fue calificado por los usuarios en 3,7 (Con un Rango entre 1 y 4, siendo 1 la menor calificación y 4 la más alta).

4.3. Administrativa y Financiera

El efectivo a corte de fin de periodo de los últimos tres años se ha duplicado, pasando de \$4.131 millones a \$8.415 millones, esto ha permitido un crecimiento significativo en el recaudo por concepto de rendimientos financieros.

Efectivo en caja y Bancos

2015	2016	2017
4.131,6	6.910,7	8.415,6
	67,3 %	21,8%

Rendimientos Financieros

2015	2016	2017
264,0	504,2	565,2
	91,0 %	12,1%

Sin embargo, a pesar de contar con un mayor volumen de liquidez durante el 2017, las tasas de interés se reducen considerablemente. Para mitigar este impacto negativo sobre los resultados, se realiza concentración del efectivo en tres entidades financieras con el fin de mejorar nuestra capacidad de negociación.

Durante la vigencia de 2017 se causan ingresos por concepto de rendimientos financieros, comisiones y dividendos por valor de 565.2 millones, siendo esta cifra 12.1% mayor a la causada en año anterior, cabe anotar que durante la vigencia de 2017 no contamos con ingresos por concepto de comisiones por recaudo del impuesto de registro, sin embargo, se compensa con el mayor valor recaudado por los rendimientos recibidos producto de las inversiones en el FONDO REGIONAL DE GARANTIAS.

ACTIVIDADES PLAN ANUAL DE TRABAJO 2017

A continuación se relacionan los programas establecidos en el plan anual de trabajo, de los cuales se justifican las metas que no alcanzaron a cumplirse en 100%

Ítem	Programa Plan Anual de Trabajo 2017	% de ejecución	Meta sin cumplir	Justificación Diferencia
1	Inteligencia de negocios	100%	N.A.	N.A.
2	Cifras al día y economía digital	98%	1 Revista Desarrollo Regional y Competitividad publicada	Se realizó rediseño de la revista y se actualizaron los contenidos, sin embargo no se logró la publicación en el período por lo que no se alcanzó el 100% de la meta propuesta.
3	Círculos de innovación compartida	96%	1 Alianza formalizada	Por cuestiones administrativas de la otra parte, no se logró legalizar la alianza antes de finalizar el año 2017.
4	Servicios al afiliado	100%	N.A.	N.A.
5	Internacionalización empresarial	100%	N.A.	N.A.
6	Competitividad empresarial y clúster	93%	1 Programa de fortalecimiento de las cadenas de valor implementado para 2 clúster	El programa incluía el diseño de dos portafolio de servicios, uno para cada Clúster priorizado (Náutico y Metalmecánico). Solo se logró contar con el aval de uno de los dos Clúster para implementar el programa.
7	Representación y articulación regional	93%	Puesta en marcha del espacio cultural La Fantástica	Se realizaron las gestiones pertinentes y contratos pre-operativos del evento, pero por trámites externos no se pudo llevar a cabo el evento en la vigencia.
8	Posicionamiento de ventajas comparativas	100%	N.A.	N.A.
9	Programa de sostenibilidad regional	100%	N.A.	N.A.
10	Registros ágiles	100%	N.A.	N.A.
11	Crecimiento arbitrajes y conciliaciones	100%	N.A.	N.A.
12	Emprendimiento sostenible	100%	N.A.	N.A.
13	Emprendimiento estratégico	100%	N.A.	N.A.
14	Crecimiento empresarial	100%	N.A.	N.A.
15	Gerencia de Proyectos	100%	N.A.	N.A.
16	Formación, capacitación y consultoría	100%	N.A.	N.A.

17	Alineamiento y despliegue en entidades	100%	N.A.	N.A.
18	Fortalecimiento público y social	100%	N.A.	N.A.
19	Desarrollo económico regional	100%	N.A.	N.A.
20	Gestión ambiental	100%	N.A.	N.A.
21	Estructura organizacional	100%		
22	Competencias internas	93%	2 encuestas realizadas para medir la atención oportuna de las asesorías jurídicas internas	Debido a temas logísticos no se pudo llevar a cabo una de las dos encuestas planeadas, ya que no se pudo implementar el mecanismo que permitiera realizar una efectiva medición de los resultados. De acuerdo a lo anterior, se establece un proceso para crear una plataforma que permita medir el nivel de satisfacción del usuario sobre los temas consultados.
			12 capacitaciones en Habeas Data y Ley de Transparencia	Se realizaron 8 capacitaciones de las 12 programas porque la entidad con el fin de garantizar la calidad de la capacitaciones procede a contratar una firma consultora especializada y la misma empezó contrato en el mes de Diciembre de 2017.
23	Nuevos talentos	100%	N.A.	N.A.
24	Sistema de información inteligente	100%	N.A.	N.A.
25	Gestión del conocimiento	100%	N.A.	N.A.
26	Comunicación eficaz	100%	N.A.	N.A.
27	Autonomía responsable	100%	N.A.	N.A.
28	Capacidades innovación Talento Humano	100%	N.A.	N.A.
29	Alineación y despliegue estrategia	100%	N.A.	N.A.
		99%		En la vigencia 2017 se contempló la compra de activos fijos para la nueva sede de la entidad, sin embargo el órgano directivo dio prioridad a la adecuación de las sedes existentes y se postergó la
31	Modelo negocios rentables	100%	N.A.	N.A.
32	Optimización servicios delegados	96%	1 Modelo de gestión con proveedores implementado	Dentro del proyecto faltó la realización del encuentro con proveedores por algunos retrasos en el cronograma. Este encuentro se posterga para la vigencia 2018

TOTAL % CUMPLIMIENTO PLAN ANUAL DE TRABAJO	99%
---	------------



FORMALIZACIÓN, FORTALECIMIENTO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL

6.1. Formalización

Se llevaron a cabo de manera exitosa los programas de emprendimiento: Ideando, Ideas para una Cartagena mejor, CEMPRENDE Santa Rosa, dando como resultado la formalización de 61 emprendedores.

Se ejecutó el proyecto “Modelo de Formalización empresarial para la Competitividad Regional de Colombia” cofinanciado por el BID, logrando formalizar 113 nuevos trámites.

6.2 Fortalecimiento empresarial

Se crearon seis (6) nuevos núcleos para un total de diez (10) núcleos en el 2017, pertenecientes a estos sectores: Textil confección, Accesorios y artesanías, Hoteles del Centro Historio y Bocagrande, Restaurantes, Comercializadores ferreteros, Wedding Planners, Turismo en salud, Turismo de lujo, Música, Metalmecánico – Soldadura.

Se ofrecieron los siguientes servicios empresariales: Asesorías empresariales, Formaciones, información comercial, facilitación de negocios nacionales y fortalecimiento de núcleos, cubriendo un total de 1.885 personas atendidas y/o beneficiadas.

La entidad realizó misiones y participó ferias y ruedas de negocios Nacionales, atendiendo ciento tres (103) empresas en dichos escenarios.

Se apoyó en la participación de eventos como Colombiamoda, Expofierros y Nexo 2017, logrando que doce (12) empresarios participantes en ellos generaran expectativa de negocios por \$114.800.000.

Producto de la asesoría y acompañamiento de la Cámara de Comercio de Cartagena tres (3) empresas recibieron su Certificación en Sistemas de Gestión de Calidad. Ellas son: Ocean Projects S.A.S, Seguridad Industrial y Control de Incendios SINCO S.A.S y Puerto de Mamonal.

Se ejecutó el proyecto de Emprendimiento e Inclusión de las Reclusas de la Cárcel de San Diego, con el cual se logró la estructuración de dos (2) nuevas unidades de negocios al interior de la cárcel, treinta y cinco (35) reclusas capacitadas en habilidades blandas (Formación Integral del SER), veintidós (22) reclusas capacitadas resolución de conflictos y formalización empresarial y la presentación Plan de Negocios ante jurado (pitch) para financiar dos (2) planes de negocio de panadería y confección, por valor de \$17.788.200.



fotografía:
El portal de los dulces
Cartagena de Indias

6.3. Innovación empresarial

Se apostó por la implementación de Sistemas de Gestión de la Innovación durante el año 2017, logrando que veintidós (22) empresas iniciaran dicho proceso, incluida la Cámara de Comercio de Cartagena.

Se realizó la formación de treinta y dos (32) empresas en habilidades de innovación. La empresa Huevo Creativo SAS la cual participó en la formación, resultó ganadora en los Premios a la Innovación Bolívar 2017 en la categoría de Innovación Naranja.

Se firmó un Pacto entre ochenta (80) empresas del departamento de Bolívar por aumentar la apropiación de la Innovación, contando cada una con una hoja de ruta para ser implementada.

Con el apoyo de la Cámara de Comercio de Cartagena, dos (2) empresas implementaron prototipos de innovación de bajo costo.

6.4. Capacitaciones

Se fortalecieron capacidades a ciento dos (102) Mipymes del Sector Turismo, en temas de mercadeo, finanzas, estrategia empresarial y mejoras productivas, en marco del programa Modelo de Formalización Empresarial para la Competitividad Regional en Colombia.

Se realizaron once (11) programas de formación en diferentes temáticas y un programa de formación en exportación, logrando capacitar cuatrocientos cinco (405) personas pertenecientes a noventa y dos (92) empresas de los Núcleos.

Se llevaron a cabo treinta y cinco (35) eventos formativos donde se atendieron y beneficiaron 1.467 empresarios de la jurisdicción.

Se realizó el Primer curso vacacional de emprendimiento temprano con niños y adolescentes entre 8 a 16 años, con el fin de fortalecer y desarrollar habilidades de emprendimientos de los más jóvenes de Cartagena, logrando abrir 3 cursos en el año, atendiendo a 36 jóvenes.

DESARROLLO REGIONAL, EMPRESARIAL Y MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD

7.1 Desarrollo Regional:

La Cámara de Comercio de Cartagena participa en los siguientes proyectos Regionales, ejerciendo diferentes roles que le aportan valor a la gestión :

Canal del dique: La Cámara de Comercio de Cartagena, por expresa delegación del Gobierno Nacional cumple funciones de Secretaría Técnica del Comité para el seguimiento del Proyecto “Recuperacion del Ecosistema y la Navegabilidad del Canal del Dique”, las cuales en términos generales se pueden resumir en actividades de convocatoria para integración del comité, logística, elaboración de actas de las reuniones y seguimiento a compromisos.



Recinto ferial

Desde el 2011 se viene apoyando e impulsando el proyecto: Recinto Ferial De Cartagena De Indias – Expocenter Cartagena De Indias y en el año 2017 no fue la excepción se adelantaron las gestiones necesarias para la continuidad del desarrollo del proyecto en su etapa constructiva, por lo que en el marco de estas se evalúa la posibilidad de realizarlo a través de una Alianza Público – Privada (APP), mediante la consecución de nuevos recursos del OCAD o mediante la participación de inversionistas particulares.



El Recinto ferial Surge como consecuencia de la vinculación y el esfuerzo de la Cámara de Comercio de Cartagena con la Administración Distrital y otros sectores productivos de la economía regional, a través de aquel se busca crear un espacio que propenda por consolidar a la ciudad de Cartagena de Indias como un hito mundial para la celebración de ferias, congresos, eventos culturales y turísticos, espectáculos multitudinarios, reuniones de negocio de gran envergadura, y contribuir al desarrollo de ciudad y la región caribe, fortaleciendo la dinamización de la economía regional y estimulando su competitividad a través de la promoción y celebración de eventos económicos, sociales y culturales a nivel nacional e internacional, creando un espacio innovador, flexible y funcional donde interaccionen las personas, convirtiéndose en un referente urbanístico y en un icono para la metrópoli; constituyéndose a su vez en una fuente generadora de empleo, pero sobre todo que brinde una solución a la problemática de que actualmente no se cuenta con un espacio con las condiciones de espacio (dimensión) y logística necesarias que propendan por el impulso competitivo de la ciudad y la región.



MAPA DE LOCALIZACIÓN DE PROYECTOS CARTAGENA 2017 – 2022

El principal objetivo de esta iniciativa fue elaborar una recopilación en una imagen, de la localización de los proyectos que impactan el desarrollo económico de la ciudad y la región, sobre un lienzo que representa la cartografía de la ciudad de Cartagena y su áreas de influencia: en la Zona Norte, Zona Urbana (Suelo Urbano), Zona de la Variante de acceso al Corredor de Carga de la ciudad y la Zona Industrial, entrando al Canal del Dique hasta puerto Badel.

Ambientada esta imagen dentro de un aplicativo web (<http://www.proyectosdecartagena.com/>) que facilite la navegación y ubicación en el territorio de los diferentes proyectos mediante una visualización en dos niveles de las imágenes que contengan las fichas técnicas y la localización de cada proyecto. Esta nueva forma interactiva permite a los usuarios obtener información en cualquier momento.

En conclusión, se logró identificar y localizar en el aplicativo web 150 proyectos de un censo de 226 en la ciudad de Cartagena.

El número de proyectos previstos a desarrollar después del 2018 resulta significativamente menor a los que actualmente se ejecutan. Esto puede significar que es necesario promover inversión en la región a mediano plazo, también se debe analizar que en la ciudad existe un lanzamiento de proyecto cada 10 días, con diferentes fechas de finalización y modelos financieros tanto de inversión como de financiación.

La inversión total estimada hasta el año 2025 es de USD 2.684.749.345. El 53% de los proyectos no supera una inversión de U\$ 10.65 millones de dólares, el 37% no supera una inversión de U\$28.40 millones de dólares y el 11% supera los U\$71 millones de dólares. El 84% de los proyectos son inversiones para uso residencial, el resto está distribuido en hoteles, comercial, mixto e industrial.

La identificación de lo anterior, marca la hoja de ruta en la cual se debe trabajar y garantizar el acompañamiento que desde la Cámara se debe dar a los empresarios que pueden ser afectados y/o beneficiados, para que tengan una asesoría oportuna y coherente en el sentido de acuerdo al contexto de ciudad.

7.2. Desarrollo Empresarial

Desarrollo del programa Cartagena Emprende: Este programa tuvo asociados los siguientes proyectos, de los cuales se presentan los logros más significativos:

Programa Cartagena Emprende	
PROYECTO	LOGROS
Emprendimiento e Inclusión Reclusas Cárcel de San Diego	Estructuración de 2 nuevas unidades de negocios al interior de la cárcel.
Emprendimiento e Inclusión Madres Cabezas de Familia Bicentenario y Villas de Aranjuez	25 madres de familia asesoradas en Planes de Negocio y de inversión y 10 unidades productivas seleccionados y apoyadas con recursos por 4 millones de pesos cada una.
Programa Alianzas Para la Reconciliación	142 jóvenes atendidos y sensibilizados en el proyecto de los sectores Pablo VI y Nelson Mandela.
Modelo de Formalización Empresarial para la Competitividad regional en Colombia	140 Mypimes del Sector Turismo atendidas, con 113 trámites formalizados. 102 fortalecidas en temas de Mercadeo, Finanzas, Estrategia Empresarial y Mejoras Productivas.
APR- Objetivo 9: Programa en Beneficio de las Comunidades	Puesta en marcha de 3 nuevas Microfranquicias de la marca Difei en Villas de Aranjuez y Bicentenario, \$393.640500 entregados en capital semilla a los emprendedores.
Ruta Emprende Cartagena	148 emprendedores formados, 14 formalizados y 69 planes de negocios elaborados.
Alianza Universidad de Cartagena	A través de ésta alianza se logró que 16 equipos de 5 estudiantes de Administración de empresas realizaran diagnósticos, capacitaciones y diseñaran estrategias de mercadeo para 16 emprendedores de la Ruta Emprende de la Cámara.
Curso Vacacional de emprendimiento	1º curso vacacional de emprendimiento temprano con niños y adolescentes entre 8 a 16 años. 3 cursos impartidos en el año y 36 jóvenes atendidos.

7.3. Competitividad:

Seis (6) empresas del clúster de Mantenimiento Industrial inician procesos de adquisición de nuevas tecnologías para la prestación de nuevos servicios especializados.

FIS SAS, empresa dedicada a la comercialización y fabricación de artículos de ferretería industrial, naval y de la construcción, adquirió el contrato de mayor cuantía en sus 75 años de historia después de haber participado en las ferias y ruedas organizadas por la Cámara.

Cinco (5) ferias y ruedas de negocios nacionales realizadas este año, eventos que apoyaron los proyectos CLU RED y RETO CLUSTER 2.0, y en los que además participaron veintiocho (28) empresas de los Clúster.

Once (11) profesionales fueron formados en gestión de la tecnología industrial, con el objetivo de intervenir y mejorar procesos en 44 empresas de los clúster de Mantenimiento Industrial y Astillero.

Tres (3) nuevas empresas exportando a nuevos mercados, apoyadas por la Cámara de Comercio de Cartagena:

TODOMAR CHL MARINA, empresa Cartagenera fabricante de botes y lanchas y beneficiaria de uno de los proyectos para alistamiento internacional financiado por **INNPULSA**, exportó un bote de 45' al mercado Panameño a principios de 2017 por USD 130.000, y en febrero de 2018 exportará un bote de 43' a la Florida por USD \$ 300.000.

SERVICCOL, empresa agroindustrial, realizó exportación de 4 contenedores de ñame a los Estados Unidos por valor de USD 75.000.

La empresa **HUEVO CREATIVO SAS**, exportó sus productos artesanales a Francia, Dubai, Tokyo, Barbados, Guatemala, Estados Unidos y Tailandia, por valor de USD 18.000.

Cincuenta y cuatro (54) empresas fueron apoyadas en la promoción de sus productos y servicios en mercados internacionales a través de la participación en dos (2) misiones internacionales realizadas, cuatro (4) ruedas de negocios apoyadas y cuatro (4) ferias comerciales internacionales.

Participación en Programas Nacionales: Alianzas y Pactos/Sistemas.

A continuación, los principales resultados.

Formación de treinta y dos (32) empresas en habilidades de innovación. Huevo Creativo SAS, una de las empresas beneficiadas, se postuló a los Premios a la Innovación Bolívar 2017 en la categoría de Innovación Naranja y resultó ser el ganador. Además, dos (2) empresas implementaron prototipos de innovación de bajo costo.

Formación de ciento un (101) empresas en Mentalidad innovadora en el marco del programa alianzas.

Implementación de dos (2) proyectos de innovación en el marco del programa alianzas.

Ochenta (80) empresas del departamento firman un Pacto por aumentar la apropiación de la Innovación, contando cada una con una hoja de ruta para ser implementadas.



RESULTADOS ALIANZAS

8.1. Cartagena Cómo Vamos

El año 2017 fue un año de grandes retos que se describirán a continuación, durante 12 años ininterrumpidos Cartagena Cómo Vamos, entrega el informe de Calidad de Vida y la encuesta de percepción ciudadana, datos objetivos y subjetivos que se llevan a más de 2.000 ciudadanos en barrios, universidades, empresas y grupos de ciudadanos interesados en conocer cómo avanza la ciudad.

Se llevó a cabo la cátedra Fulbright, por la movilidad Sostenible en alianza con la Universidad Tecnológica de Bolívar, la Sociedad de Mejoras Públicas y la Embajada de Estados Unidos. Se contó con la participación de expertos internacionales para hablar de movilidad urbana sostenible en la ciudad de Cartagena.

Se realizó un análisis en convenio con la Universidad Tecnológica de Bolívar, sobre la pertinencia de la medida del pico y placa en la ciudad, contribuyendo a la inclusión y presentando algunas evidencias del porqué la medida no era pertinente para Cartagena.

Se realizaron mesas técnicas sobre pobreza y educación orientada al trabajo en alianza con la Fundación Corona y la Red Colombiana de Ciudades cómo vamos.

Se asistió al Foro de ciudades bajas en carbono en la ciudad de Villahermosa, México.

Participación como panelistas en el Foro Semana Cartagena es de Todos los Colombianos donde se trataron temas de desigualdad y pobreza.

Invitados por la ANDI Seccional Bolívar al Foro Liderazgo Positivo.

Se participó como colíder de la iniciativa “Casa Grande Caribe, Cumbre por la inclusión y transformación social” en alianza con los Cómo Vamos de la Costa Caribe, el Banco de la Republica, Fundación Promigas, Fundesarrollo y Fundación Mamonal. Esta iniciativa pretende cerrar las brechas del Caribe Colombiano en relación al resto del país en cinco temas claves: educación, salud, nutrición, alcantarillado y acueducto y financiamiento y calidad del gasto.

CARTAGENA

cómo vamos

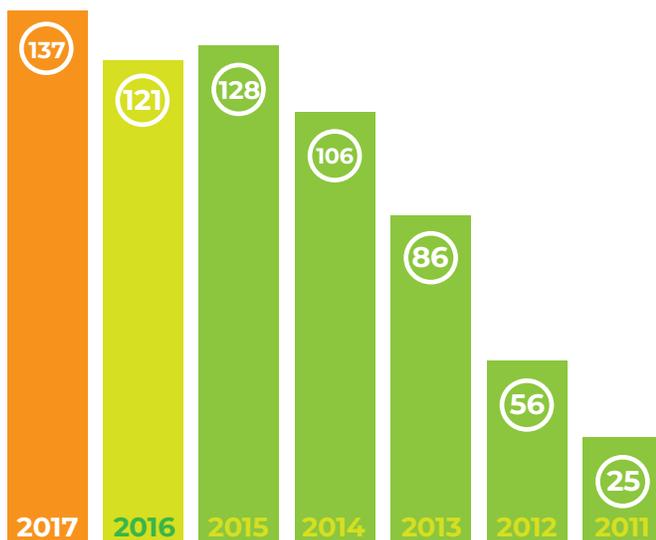




8.2. Invest In Cartagena

El objetivo principal de este convenio de asociación entre la Cámara de Comercio de Cartagena y la Corporación Agencia de Promoción de Inversiones Cartagena de Indias – Invest in Cartagena, es aunar esfuerzos económicos, administrativos, profesionales y técnicos, para promover la inversión nacional y extranjera hacia el territorio y así posicionar y consolidar a Cartagena de Indias y el Departamento de Bolívar, como destinos de inversión industrial, empresarial y logística.

Se manejan tres líneas estratégicas, captación de inversionistas, posicionamiento del destino, mejoramiento del clima de negocios.



Los resultados más significativos de las actividades ejecutadas durante el año 2017 son:

Se apoyaron 10 nuevas oportunidades /proyectos de inversión que han tomado la decisión de invertir en Cartagena y Bolívar, cumpliendo con el 100% de la meta propuesta en el Plan anual de trabajo.

Durante lo corrido del 2017, Invest in Cartagena atendió 137 oportunidades de inversión, cerrando el año con la mayor cantidad de oportunidades de inversión de inversionistas nacionales y extranjeros de sectores y mercados prioritarios.

Se apoyaron 10 nuevas oportunidades /proyectos de inversión que han tomado la decisión de invertir en Cartagena y Bolívar. Éstas oportunidades suman una inversión de más de USD 143.7 millones.

Invest in Cartagena apoyó 5 procesos de encadenamiento o proyectos de expansión de empresas ya instaladas, sobrepasando la meta propuesta de 3 proyectos apoyados.

Se logró que más del 2% de las inversiones gestionadas, apoyadas o en proceso se originaran en los eventos realizados por la Agencia.

**OPORTUNIDADES
 ATENDIDAS
 2011 / 2017**



8.2. Centro de Pensamiento de Cartagena y Bolívar

Se presentan los resultados a la gestión realizada en el año 2017 a partir de la priorización de los objetivos de desarrollo sostenible, los megaproyectos de ciudad y los tres pilares que al interior del Centro se trabajan, son ellos: generación y promoción del conocimiento; apropiación social del conocimiento e impacto en la política pública.

Entre los mayores logros del Centro de Pensamiento están:

Respecto al pilar de Generación y promoción del conocimiento se conformó el Comité Académico de Cambio Climático con el fin de apoyar a través del conocimiento y la educación a la adaptación y mitigación de Cartagena y Bolívar frente al cambio climático, de la mano del sector público, el sector privado, la comunidad y los organismos internacionales. Además se realizó primer encuentro con expertos medioambientales.

Apropiación Social: Se realizaron tres (3) importantes espacios de apropiación social del conocimiento, con la asistencia de más de 300 personas. Dirigidos a temas como el cambio climático, instituciones sólidas, así como ciudades y comunidades sostenibles. Los mismos fueron un encuentro: “El Fenómeno del Cambio Climático y su Incidencia en el Desarrollo de Cartagena” - Aportes desde la Academia y la Agencia Presidencial de Cooperación (APC Colombia), un evento “Responsabilidad Pública y la Lucha Anticorrupción”, un Foro de Expansión Urbana “Pensando Cartagena al 2033”.

Se grabaron 8 capítulos del Programa “La Ruta”, el cual es transmitido por el Canal Cartagena, tres veces al mes, tiene una duración de una (1) hora, en temas de gran importancia para la ciudad como son: Plan Maestro de Drenajes Pluviales, Protección Costera, Innovación, Empleabilidad, Desarrollo Urbano, Cultura, Experiencias de Desarrollo Económico en Bogotá D.C. y el departamento del Atlántico, y Panel de Retos del Desarrollo Económico al 2033. Visualización en YouTube: más de 702 y por el canal Cartagena más de 170.000 personas y 9 spots publicitarios en el periódico El Universal.

Impacto en Política Pública: Se logró una ampliación de Revisión Documento Borrador del CONPES ODS, se realiza Planeación Estratégica y Prospectiva de Ciudad, Se realizó la instalación de una mesa de trabajo denominada “Cambio Climático y Ordenamiento territorial”, Se llevó a cabo el 1er Foro de Fortalecimiento Económico para el Desarrollo Económico de Cartagena y Bolívar, Visión 2033, el cual se realizó en alianza establecida con la Gobernación de Bolívar, Alcaldía de Cartagena, Consejo Regional de Competitividad, Cámara de Comercio de Cartagena, Invest Cartagena, Comfenalco Cartagena y la Red de Inclusión Productiva.





RETOS PLANTEADOS VIGENCIA 2018

Promover el desarrollo empresarial en las Mypimes de los municipios y fomentar el emprendimiento y la formalización.

Aumentar la Competitividad de las empresas participantes del servicio de núcleos empresariales a través de la gestión empresarial, adquisición de conocimientos, asesorías y facilitación de negocios.

Contribuir a la consolidación y fortalecimiento del ecosistema de competitividad Regional.

Orientar y apoyar en escenarios de facilitación de negocios a empresarios de la jurisdicción hacia la apertura de nuevos mercados.

Promover la creación de emprendimientos con modelos de negocio innovadores y sostenibles en las cadenas de los Clúster.

Facilitar el acceso a nuevos mercados internacionales a partir de la identificación de oportunidades de negocios.

Consolidar los procesos de gestión de la innovación a las empresas de los cuatro Clústers priorizados.

Fortalecer al sector detallista mediante formaciones y asistencias técnicas en temas relacionados con mejoramiento de competencias comerciales.

Incrementar en un 5% el # de renovados en el registro Mercantil, mediante una campaña de promoción de la renovación para contribuir a la formalización en la jurisdicción.

Promocionar los registros públicos en todos los municipios de la jurisdicción, a través del programa cámara móvil u otro programa que se implemente, para fomentar el crecimiento empresarial.

Desarrollar capacidades en la CCC para la creación y/o consolidación de un sistema de gestión de innovación.

Optimizar la operatividad registral mediante la Implementación y ejecución de planes de acción para la debida aplicación de la Circular Única y Normatividad vigente.

Crear para los jóvenes espacios inclusivos que estimulen el emprendimiento, acrecienten su competitividad y los empodere como protagonistas del cambio.

Fortalecer a cinco (5) empresas de alto potencial de crecimiento.

Optimizar los proceso de atención a PQRS.

Promocionar la creación de empresas mediante el uso de la plataforma virtual para la simplificación de trámites.

Contribuir en la formulación, desarrollo y ejecución de proyectos que impacten el desarrollo empresarial y la competitividad de la Región.

Contribuir al desarrollo económico regional a través del análisis del volumen potencial de mercado de los derivados del sector Petroquímico.

Facilitar los insumos necesarios para el análisis del desarrollo regional, a partir de la construcción de un compendio estadístico que permita a sus usuarios el seguimiento del comportamiento de los sectores económicos y sociales de Cartagena, buscando servir de impulso a la actividad económica y el desarrollo social del Distrito.

Caracterizar y determinar el impacto económico de las industrias culturales y creativas en la ciudad de Cartagena de Indias.

Medir la competitividad del comercio internacional y establecer el balance tecnológico de la cadena metalmeccánica en la ciudad de Cartagena.

www.cccartagena.org.co

INFORME DE

GESTIÓN

2017



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA

todos los derechos reservados a la cámara de comercio CTG