

Cartagena de Indias D.T. y C. 16 de abril de 2020

Estimados Colaboradores, Empresarios y Afiliados



El mundo nos cambió y debemos reinventarnos.

La expansión mundial del COVID-19 se ha desenvuelto ante nosotros y el efecto en nuestras vidas es de gran impacto. Nuestra vida cotidiana ha sido cuestionada ante la aparición de un enemigo invisible que ha descubierto lo frágiles y débiles que somos, que ha traspasado fronteras sin tener que portar un pasaporte o permiso para salir y entrar en cada territorio y ejercer control sobre él.

De manera irónica -si pudiera decirse así-, gracias al COVID-19, nuestra madre tierra ha tenido un respiro, que hace tiempo lo necesitaba. Los animales, por ejemplo, andan libres, felices sin que nada ni nadie se los impida. Ahora los encerrados somos los seres humanos que habíamos tomado su espacio. Hemos reflexionado con mayor sensatez no solo en temas básicos de higiene personal y de cuidado colectivo de la salud, sino también en lo que concierne a la contaminación del medio ambiente. Todo está detenido, solo los grandes héroes sin capa están salvando vidas y nos han hecho entender lo esencial de un médico, una enfermera, un trabajador de la salud y la importancia de la ciencia por encima de otros intereses particulares, además de todos los guerreros que trabajan para garantizar nuestro abastecimiento de alimentación y demás bienes esenciales en nuestras vidas.

Esta situación también nos ha permitido compartir como nunca con nuestras familias, mirarnos a los ojos en nuestras mesas, salas, balcones y terrazas, invirtiendo tiempo y espacio en ellos. Nos obligó a conectarnos, a través de plataformas tecnológicas, con seres queridos que habíamos olvidado hace un tiempo o aquellos que veíamos a diario sin detenernos a valorar lo preciado que ese momento era, y así recordarnos la esencia del amor y los lazos que nos unen. Hacía mucho que no teníamos ese privilegio.

Esto no es el fin del mundo, sin embargo, nos ha llevado a reflexionar y desde ya nos deja muchas enseñanzas; de pronto nuestro planeta tierra y la raza humana necesitaba de esto, para que pudiéramos despertar del menosprecio automático e individualismo al que nos acostumbramos a vivir.

Todos hemos sido obligados a adaptarnos, a cambiar la manera cómo interactuamos con nuestras familias, amigos, colaboradores, clientes y proveedores, e incluso nuestro propio entorno. También nos ha permitido reencontrarnos con nosotros mismos, sacar esa fortaleza, valentía, pasión para hacer frente a esta situación. Debo decir que todos seremos resilientes. Es una cualidad humana tornar los momentos difíciles, las desesperanzas en oportunidades de sacar lo mejor de cada uno, ser creativos y generar cambios positivos para un mejor futuro.

Este virus nos hará iniciar desde cero, nos costará reinventarnos, pero todos nos veremos en la necesidad de adaptarnos, innovar y ejecutar acorde a la propuesta de valor de nuestras organizaciones y de nuestras vidas, de cómo interactuamos con nuestro entorno, cómo impactamos positivamente los mercados, y cómo enfrentamos a futuro una nueva realidad global.

Los empresarios, quienes hemos sido a lo largo de la historia los grandes protagonistas del desarrollo y la competitividad de este país, enfrentaremos un nuevo reto para aportar nuestras capacidades en la solución de este desafío.

La Cámara de Comercio de Cartagena no es ajena a esta crisis, por ello su Junta Directiva y equipo de colaboradores ha puesto en marcha un plan de contingencia, que está diseñado para todos nuestros empresarios y usuarios, para el cual tuvimos que virar nuestros canales presenciales de atención a la modalidad virtual y así continuar cerca de ustedes prestándoles todos nuestros servicios, especialmente los registrales que lleva esta entidad, sin dejar de lado las formaciones que hacemos, las cuales han sido rediseñadas para que versen no solo sobre temas relacionados al impacto económico, social, empresarial, contable y jurídico en el marco de la actual situación de emergencia sino también en nuevas tendencias apoyadas en el uso de la tecnología, lo que es necesario actualmente para reinventarnos.

Atendiendo las medidas impartidas por el Gobierno Nacional, nuestras sedes, seccionales y puntos de atención están cerrados hasta nueva orden, por ello hemos trasladado todos los servicios hacia la virtualidad. Consultando nuestra página web www.cccartagena.org.co para la atención a nuestros empresarios, comerciantes y comunidad en general, hemos dispuesto de los siguientes horarios y canales de atención al usuario que requiera de los servicios registrales que presta esta cámara de comercio.

Horarios de atención virtual:

Lunes – viernes: 8:00 a.m. a 12:30 p.m. y de 2:00 p.m. a 6:00 p.m.

Sábados: 9:00 a.m. a 12:00 m.

Renovaciones y trámites virtuales:

E-mail: tramitesvirtuales1@cccartagena.org.co

E-mail: tramitesvirtuales2@cccartagena.org.co

Números de teléfono para atención: 310 2057859 / 3175017261

Correcciones y trámites generales:

E-mail: tramites@cccartagena.org.co

Número de teléfono para atención: 310 205 7877

Asesorías en general:

E-mail: asesoria1@cccartagena.org.co

E-mail: asesoria2@cccartagena.org.co

Número de teléfono para atención: 312 489 6469 / 310 214 5387

Reingreso de documentos:

E-mail: reingresos@cccartagena.org.co Número

de teléfono para atención: 312 489 6469

También hemos puesto a tu disposición nuestro Consultorio Empresarial Virtual, este es un canal de consultoría y asesoría, que busca conocer de primera mano solicitudes e inquietudes con el objetivo de brindar información, alternativas y conexiones con tu grupo de interés para poder generar oportunidades y resultados concretos, nos puedes escribir vía correo electrónico: consultorioempresarial@cccartagena.org.co .

A su vez, el Centro de Arbitraje y Conciliación de nuestra entidad también abre sus puertas virtuales, para atender todas las solicitudes de métodos alternos de solución de conflictos vía correo electrónico: cac@cccartagena.org.co o telefónico al número: 320 572 9403.

Adicional a ello, nuestros empresarios y afiliados pueden resolver las dudas y consultas básicas relacionadas con los temas jurídicos que se derivan del COVID-19, en forma gratuita, a través del Consultorio Jurídico Virtual que hemos establecido con el apoyo de la firma de abogados Brigard Urrutia, dada la gran cantidad de normativa que ha sido expedida a raíz de la actual emergencia económica, social y ecológica. Los interesados pueden enviar sus consultas siguiendo estos pasos:

1. Escribirnos a: preguntascovid-19@bu.com.co
2. Asunto de correo: Cámara de Comercio de Cartagena
3. Respuesta: un equipo de abogados le responderá en el menor tiempo posible.

En atención a todas las medidas que la Cámara de Comercio de Cartagena ha tomado pensando en los empresarios y en la ciudad, me permito presentarles los aspectos sustanciales de nuestro plan de contingencia a raíz de la emergencia actual y en todo caso acorde con las funciones que legalmente han sido asignadas a las cámaras de comercio como entidades encargadas de velar por los intereses generales del comercio:

- “La Cámara Contigo”

Desde el anuncio de la declaratoria de emergencia económica, social y ecológica, la Cámara de Comercio de Cartagena activó la iniciativa “La Cámara Contigo”, concebido como un plan de acción para buscar soluciones, respaldar y brindar apoyo a las empresas y comercios afectados por la coyuntura; así como para garantizar la protección de nuestro equipo humano de colaboradores; y estabilizar y focalizar los servicios empresariales y la operación de los servicios registrales.

Esta estrategia contempla un diagnóstico del impacto económico del Covid-19 en las empresas, a través de una encuesta virtual, iniciativa del Centro de Estudios Económicos -CEDEC- de nuestra cámara de comercio que fue acogida a nivel nacional por Confecámaras y se está aplicando en todo el país, a la cual invitamos a los empresarios que la diligencien.

Ya tenemos unos resultados preliminares que nos dan una aproximación palpable del impacto de la crisis en nuestros empresarios. El 68,7% de las empresas encuestadas manifestaron que sus ventas han disminuido en los últimos tres meses y un tercio de estos manifiestan que la disminución de sus ventas es mayor al 70%. Así mismo, el 42% ha tenido problemas en el suministro de materia prima, mercancías o insumos en los últimos tres meses, principalmente, asociados a aumento en los precios de estos o inventarios agotados en la cadena de distribución. Las preocupaciones de los empresarios se ratifican en la medición: las ventas, el aumento de los casos de Covid-19, las posibilidades de responder a los acreedores, de recuperar cartera y el desempleo.

A través de los resultados de esta encuesta podremos, como entidad gremial, proponer a los entes gubernamentales el desarrollo de una serie de estrategias, programas, acciones y proyectos que permitan brindar ayudas concretas y prácticas a los sectores de la economía más afectados por esta situación. Mi llamado es a todos los empresarios y comerciantes para que sigan respondiéndola, a través del siguiente link: <https://arcg.is/1i9H1b>

De igual manera, el plan cuenta con otras acciones como son el acompañamiento en pedagogía y comunicación constante sobre prevención y medidas en salud, aislamiento social y autocuidado; la identificación de necesidades empresariales y soluciones a las problemáticas actuales; la articulación y consenso entre empresarios locales, gremios y entidades públicas en cuanto a estrategia de ciudad; interlocución con el gobierno local y articulación a nivel nacional, a través de Confecámaras y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Igualmente, cabe destacar que hemos realizado acercamientos con empresas del Clúster de Mantenimiento Competitivo que apoyarán en la fabricación y comercialización de equipos y elementos médicos para la actual coyuntura.

También, con el fin de ayudar a los empresarios y mitigar las consecuencias económicas y operacionales sobre el sector empresarial de la ciudad, creamos la Urna Salvavidas Empresarial, iniciativa a través de la cual se recogieron las necesidades y peticiones de los empresarios de los sectores de restaurantes, bares y discotecas, wedding planners, hoteles, hostales, artesanías, accesorios, mantenimiento industrial, zonas francas y sector comercio en general. Hasta el momento, hemos recibido 64 solicitudes. Para ello, dispusimos el correo electrónico: urnaempresarial@cccartagena.org.co. Igualmente, esta iniciativa se replicará a través de los diferentes canales que tenemos para seguir recibiendo información del resto de sectores del comercio. La primera versión de la urna fue socializada y compartida a la Alcaldía Mayor del Distrito de Cartagena de Indias, la Gobernación de Bolívar, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; y Confecámaras.

Por otro lado, en conjunto con Socialab, lanzamos el programa Ideas por una Cartagena Mejor, el cual busca que líderes y ciudadanos con amplio sentido social aporten iniciativas y soluciones de alivio a la crisis desde el emprendimiento, las que serán apoyadas con programas de fortalecimiento emprendedor. Hasta la fecha hemos recibido 48 propuestas, de las cuales seleccionaremos las mejores soluciones para que participen en la Escuela de Liderazgo, iniciativa pionera que buscará el desarrollo de habilidades blandas de jóvenes líderes de la ciudad de Cartagena de Indias.

De igual manera, en el marco de nuestro rol como ente articulador, junto con Fenalco, Comfenalco, Corpoturismo, Sena y el Centro de Convenciones “Julio Cesar Turbay Ayala”, construimos y pusimos en marcha el directorio virtual de Domicilio Seguro, con el cual fortalecimos la visibilización del núcleo empresarial de restaurantes.

En sintonía con todo lo anterior, pusimos en marcha la segunda fase del Modelo Integral de

Servicios Empresariales (MISE), en el cual 100 empresarios iniciaron su ruta empresarial, abarcando los ejes: estrategia empresarial, innovación, recursos humanos, financiero, mercadeo y ventas. A través de este programa, hemos iniciado asesorías especializadas virtuales para acompañar al tejido empresarial en esta coyuntura, servicio denominado Consultoría Empresarial.

Realizamos la convocatoria para la Escuela Virtual al Comercio Detallista, con la cual esperamos impactar a 100 empresarios de nuestra jurisdicción, a través de formaciones y asistencias técnicas virtuales.

Además, desde el programa Trayectoria MEGA, se ha activado un módulo estratégico para la actual contingencia, denominado Módulo de Crisis, que contempla temáticas como: gestión de seguridad, salud y cuidado de coequiperos; gestión e implementación de home office; gestión de ingresos; gestión de inversiones, costos y gastos; gestión de normas, regulación especial y aliados; y repensar el negocio.

- Formaciones de cara a nuestros empresarios.

Hemos desarrollado un portafolio de formaciones, seminarios y cursos virtuales para que nuestras empresas registradas y afiliados, así como los miembros de clúster, núcleos empresariales, emprendimientos de alto impacto, social y cultural, puedan capacitar a su personal y mejorar procesos en el marco de esta coyuntura pensando en el futuro próximo.

Desde que inició el plan de emergencia y cuarentena decretada por el Gobierno Nacional, se han realizado más de 30 formaciones virtuales, en las que han participado más de 3.000 empresarios en diferentes temas de interés que son de importancia en esta coyuntura.

- Lo que viene

Entendiendo la coyuntura actual que afecta a los emprendedores, la entidad pondrá en marcha el programa Acelera Región en alianza con iNNpalsa y Cámara de Comercio de Cali, con el objetivo de acompañar a 35 emprendedores de alto impacto de la ciudad en el desarrollo de sus capacidades y fortalecimiento de sus negocios.

El llamado es también a que los empresarios se reinventen en medio de la crisis desarrollando innovaciones y nuevos modelos de negocio, por lo que se lanzará la tercera versión del programa Sistemas de Innovación, iniciativa bandera de esta cámara en alianza con MinCiencias, que consiste en un acompañamiento especializado en innovación durante seis meses para 20 empresas.

Por otra parte, tendremos disponibles los servicios de audiencias de conciliación virtuales, especialmente para casos de insolvencia y contratos relativos a temas inmobiliarios; así como capacitaciones virtuales a listas oficiales del Centro de Arbitraje y Conciliación (CAC) y tertulias jurídicas virtuales; entre otros servicios de nuestro Centro de Arbitraje y Conciliación.

Desde la Cámara de Comercio de Cartagena estamos dispuestos a seguir trabajando, en conjunto con los actores locales, nacionales e internacionales para el desarrollo e implementación de muchas más estrategias y acciones que permitan reducir los efectos económicos y sociales derivados de esta situación, por lo que invitamos a nuestra comunidad empresarial a visitarnos periódicamente en nuestra página web: <https://www.ccartage->

na.org.co/ en la cual encontrarán no solo información de esta cámara de comercio, sino también de otras entidades y de autoridades gubernamentales en el marco de esta emergencia y cuyos pronunciamientos inciden en la comunidad empresarial.

Con el fin de que estén enterados de todas las novedades, especialmente en el marco de la actual coyuntura y para que se vinculen oportunamente a las acciones, estrategias y programas que tenemos y tendremos dispuestos para nuestros empresarios bien sea directamente o a través de alianzas estratégicas, los invitamos a visitarnos en nuestras redes sociales:

Twitter: <https://twitter.com/camcartagena/> ([@camcartagena](https://twitter.com/camcartagena/))

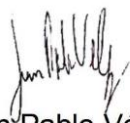
Instagram: https://www.instagram.com/cam_cartagena/ ([cam_cartagena](https://www.instagram.com/cam_cartagena/))

Facebook: <https://www.facebook.com/camcartagena/>

Unidos, enfrentando esta situación de emergencia, sacaremos el mejor provecho generando nuevas oportunidades, para propender y lograr la reactivación económica integral que necesitamos, acorde con una nueva realidad global. Estoy convencido que, si entre todos nos cuidamos, con un liderazgo colectivo y consciente, ganaremos esta batalla que estamos librando.

Seremos la generación de ciudadanos y empresarios que tendremos la oportunidad de reescribir nuestra historia, así como en décadas anteriores, sacar nuestra fuerza pujante que nos caracteriza como cartageneros, bolivarenses y colombianos, con la mirada puesta en un mejor porvenir.

Cordialmente,



Juan Pablo Vélez
Juan Pablo Vélez Castellanos

Presidente Ejecutivo

Cámara de Comercio de Cartagena