



PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR ESTRATÉGICO	TIPO DE INDICADOR	NOMBRE DEL PROYECTO	COMPONENTE	INDICADOR
F1. Obtener recursos registrales y no registrales	Ingresos recaudados (públicos, privados y subvención)	Efectividad	Toda la gestión de la CCC	N/A	N/A
C2. Fomentar el crecimiento empresarial	Registros (Mercantil) activos = matriculados + renovados al día	Efectividad	Servicios Registrales	Cámara Movil	# de municipios impactados con servicios formación. # de municipios con programas de fortalecimiento empresarial.
	Cobertura - # de meses con presencia en municipios	Eficacia		Renovación	Ingresos por renovación *# de comerciantes renovados
	% de participación de certificados virtuales frente al total de certificados generados	Impacto		Experiencia del servicio: satisfacción al cliente, virtual, agilidad en el servicio - Censo empresarial	*Nivel de satisfacción al cliente (# clientes satisfechos/ Total de clientes # censo empresarial realizado
	% satisfacción de los servicios registrales			Fortalecimiento del modelo de apoyo de la CCC a los empresarios: MISE	#empresas diagnosticadas con ruta de fortalecimiento empresarial definida y su correspondiente propuesta de servicio # Modelo validado MISE
C2. Fomentar el crecimiento empresarial	# Empresas apropiando buenas prácticas y/o herramientas empresariales	Impacto	Fortalecimiento Empresarial	Fortalecimiento del Comercio: Escuela Detallista	# de módulos desarrollados para fortalecer el sector # empresas que participan del proceso de formación % de empresas que implementan mejoras para su fortalecimiento empresarial/ total de empresas participantes en programas
	# empresas con ruta de fortalecimiento A partir del 2020: #rutas empresariales/ empresas atendidas			Conecta: innovación en las empresas	# de módulos desarrollados para fortalecer el sector # empresas que participan del proceso de formación % de empresas que implementan mejoras para su fortalecimiento empresarial/ total de empresas participantes en programas
	# de empresas que participan en procesos de formación			Fortalecimiento de TIC en las empresas	# de empresas con diagnóstico de transformación digital # empresas con modelo de maduración digital % de empresas que implementan mejoras para su fortalecimiento empresarial / total de empresas participantes en programas
				Sostenibilidad energética	# empresas en proceso de apropiación de buenas prácticas de sostenibilidad #proyectos de sostenibilidad
				Fortalecimiento a las Industrias Culturales	Empresas y/o eventos culturales apoyados
					Emprendimientos con un producto de alta calidad Eventos culturales propios Espacios para la comercialización de productos culturales
C1. Conectar al empresario con el mundo de los negocios	# productos culturales apoyados	Impacto	Clúster de Industrias Culturales "Cartagena Emprende Cultura"		

C1. Conectar al empresario con el mundo de los negocios	# de empresas acompañadas en sus procesos de acceso a mercado, conocimiento, tecnología y financiamiento	Impacto	Acceso a mercados nacionales e internacionales	Negocios nacionales	# empresas que participan en Ferias, misiones o Ruedas de Negocios nacionales #empresas que logran ampliacion de mercados nacionales
				Negocios internacionales	# empresas que participan en Ferias, misiones o Ruedas de Negocios internacionales # empresas que logran ampliacion de mercados Internacionales
				Atracción de inversión (Invest In Cartagena)	#proyectos de inversión empresarial atraídos hacia los clúster # de misiones de promoción del destino (cluster petroquímico y metalmeccánico, turismo)
			Emprendimiento	Incubacion Estrategica	# de ideas de negocio en proceso de validación en el mercado. # de empresas incubados con producto validado en el mercado
				Consolidacion para emprendimientos de alto impacto	# de empresas con un diagnóstico realizado. # de empresas con una ruta de mejoramiento establecida. # de empresas con un proceso interno consolidado.
				Emprendimiento con enfoque poblacional	# de emprendedores participando de un proceso de formación integral. # emprendedores sociales incubados o consolidados # poblaciones intervenidas.
			Gestión y difusión de conocimiento	Análisis macro, micro económicos, regionales y sectoriales	# estudios macro, micro y regionales realizados # Estudios sectoriales realizados
				Revista académica de Desarrollo Regional y Competitividad	# Ediciones Revista Desarrollo Regional y Competitividad publicada
			Apropiación social Conocimiento	Apropiación social del conocimiento (CENTRO DE PENSAMIENTO)	# Presentaciones públicas sobre coyuntura de la economía local o resultados de investigaciones
			C3. Fortalecer el ecosistema de Competitividad Regional	Núcleos con un proyecto que los posicione como grupo	Eficacia
Clúster con un proyecto conjunto	Clúster	# empresas impactadas # de iniciativas de refuerzo a la competitividad de cluster implementadas % plan de trabajo implementado			
Recursos gestionados para fortalecer el ecosistema de competitividad regional	Alianzas para el emprendimiento y fortalecimiento empresarial	# de alianzas gestionadas para emprendimiento y fortalecimiento empresarial			
C3. Fortalecer el ecosistema de Competitividad Regional	# Convenios suscritos con CAC's Nacionales y/o Internacionales	Efectividad	Fortalecimiento en arbitraje y conciliaciones	Fortalecimiento del CAC como sede logística de arbitraje internacional	# tramite de arbitraje internacional o nacional radicado en otro CAC que utiliza como sede logística el CAC de Cartagena # proceso de promoción del CAC de Cartagena desarrollado # Alianza con un CAC internacional Aprobación del Ministerio de Justicia - Reglamento Marítimo Internacional

			Fortalecimiento de Espacios de conocimiento jurídicos empresariales	Congreso de Derecho	1 Congreso Internacional de derecho empresarial, contable y de los negocios realizado #personas asistentes al congreso
				Tertulias Jurídicas y Diplomados	#espacios de conocimiento jurídico empresarial realizados
C3. Fortalecer el ecosistema de Competitividad Regional	Índice de recursos movilizados para fortalecer el ecosistema de competitividad regional	Efectividad	Desarrollo Regional Sostenible	Proyectos regionales externos	# proyectos regionales a los que le hace acompañamiento la CCC
				Proyectos propios con impacto regional (Recinto Ferial)	# Propuestas presentados para diseño de Fase III # Propuestas presentadas para financiar el proyecto # plan de negocios formulado
				Alianzas para el desarrollo regional	# de participaciones en grandes eventos de impacto nacional e internacional # de alianzas generadas para el desarrollo regional
				Fortalecimiento del ecosistema competitivo (CRC)	# tertulias realizadas # iniciativas para la mejora de los índices de competitividad
	# Jóvenes impactados	Efectividad		Jóvenes Protagonistas del Cambio	# jóvenes participando de eventos y actividades # actividades y eventos realizados # formaciones realizadas # de foro de jóvenes realizado
				Veedurías ciudadanas (CARTAGENA CÓMO VAMOS)	# mediciones realizadas
P2. Mejorar la gestión comercial	Índice de gestión comercial= ingresos privados recaudados/ ingresos privados proyectados	Impacto	Fortalecimiento del Capital de marca institucional	Comunicación interna e identidad organizacional	% satisfacción del cliente interno- (#personas encuestadas con satisfacción del 90%/ #trabajadores CCC).
				Marketing y Ventas	Ventas logradas/Ventas esperadas # de clientes fidelizados/ Total de clientes
				Posicionamiento e imagen de la CCC	70% mínimo de posicionamiento
			Cámara Preferencial	Estrategia de afiliados	#nuevos afiliados/ total aptos para ser afiliados # de nuevos beneficios para los afiliados
P1. Consolidar procesos de innovación	Proyectos de innovación implementados para mejora de los procesos internos	Eficacia	Fortalecimiento del Sistema Integrado de Gestión	Diagnóstico específico de cada uno de los sub- sistemas de gestión	# sub-sistemas de gestión diagnosticados / Total de Subsistemas de Gestión*100 *Implementación de un canal de acceso/ canal de acceso esperado *100
A4. Fortalecer la cultura organizacional orientada a elevar la excelencia operacional	# Módulos de Sistemas de Gestión implementados	Cumplimiento		Apropiación de los sub-sistemas de Gestión	#de sub-sistemas logrados en apropiación mínimo al 80%/ Total de Sub-sistemas en la CCC
TOTALES			14 PROYECTOS	37 COMPONENTES	