

PLAN DE ACCION 2021

	Objetivo Estratégico	Nombre Proyecto	Objetivo del Proyecto	Indicador				
R e g i s t r o s , A r b i t r a j e Y C o n c i l i a c i ó n	Ofrecer servicios con valor agregado	Centro de Arbitraje y Conciliación con proyección nacional e internacional	Posicionar el Centro de Arbitraje y Conciliación como la mejor alternativa para la resolución de conflictos nacional e internacionalmente.	Avance en la ejecución de la estrategia de divulgación y difusión nacional e internacional de los servicios del CAC realizadas				
				Incremento de los MASC realizados				
				Actividades de formación realizadas				
	Gestionar la experiencia del cliente. Incorporar la transformación digital.	Sinergia de canales de atención en la experiencia del cliente	Integrar los canales de atención brindando una experiencia con calidad y oportunidad a nuestros clientes	Integración de canales de atención				
				Incremento de atención a clientes por canales virtuales				
				Satisfacción al cliente en los canales implementados				
	Fortalecer la eficiencia de los procesos de negocios Incorporar la transformación digital.	Optimización del servicio registral	Optimizar la operación registral mediante la transformación digital y la gestión del cambio, acorde con la necesidad del usuario y enmarcado en los límites de la normatividad vigente	Incremento del uso de los servicios virtuales registrales.				
				Certificados emitidos a través del chatbot				
				Implementación de la estrategia de formación				
	C r e c i m i e n t o E m p r e s a r i a l	Consolidar a la CCC como Agencia de Desarrollo Productivo	Fomento a la formalización empresarial en la jurisdicción	Promocionar la formalización empresarial en cada uno de los municipios de la jurisdicción.	Incremento de comerciantes formalizados en los municipios de la jurisdicción			
Formación y acompañamiento para la reactivación empresarial					Formar y acompañar a los empresarios de la jurisdicción en su reactivación empresarial y en la mejora de sus habilidades/competencias empresariales.	Empresas participando en acciones formativas y/o de acompañamiento		
						Soluciones para crecimiento empresarial	Fortalecer a través de herramientas prácticas y confiables a empresas de la jurisdicción, con el objetivo de mejorar su desempeño organizacional.	Empresas intervenidas que mejoran sus procesos
								Emprendimiento social y cultural
Emprendimiento de Alto Impacto	Acelerar emprendimientos de alto impacto menores de 7 años para el cierre de brechas y generación de crecimiento	Emprendimientos apoyados para cierre de brechas						
		Jóvenes y docentes formados en liderazgo						

	Objetivo Estratégico	Nombre Proyecto	Objetivo del Proyecto	Indicador	
M e r c a d o O r g a n i z a c i o n C o m u n i c a c i o n	Ofrecer servicios con Valor Agregado	Afiliados 1200	Desarrollar estrategias de acompañamiento que permitan mantener e incrementar el universo de afiliados	Número de Convenios con entidades locales, nacionales e internacionales en temas de transformación digital, automatización de procesos internos y canales de venta	
	Desarrollar cartera de clientes			Nuevos afiliados	
	Gestionar la experiencia del Cliente			Afiliados fidelizados	
	Posicionar la Marca Institucional			Eventos realizados	
	Ofrecer servicios con Valor Agregado	Más cerca de nuestro cliente	Perfilar, segmentar, conocer y conectarnos con las necesidades de nuestros clientes a través de la promoción de nuestros productos y servicios, buscando vínculos a largo plazo con nuestras audiencias.	Servicios promocionados y visibilizados	
	Desarrollar cartera de clientes			Realización de la encuesta	
	Gestionar la experiencia del Cliente			Canales desarrollados Implementación de la ruta de servicios de experiencia con el cliente	
	Posicionar la Marca Institucional			Nivel de percepción favorable de la CCC	
T a l e n t o H u m a n o	Gestionar el capital Intelectual	Gestión Cultura Organizacional Cameral	Incorporar la cultura corporativa y el ADN de la CCC enmarcada en creencias, comportamientos estilos de liderazgo, comunicación y maneras de actuar alineándola con la estrategia corporativa.	Planes de acción para la implementación de la cultura.	
	Fortalecer la eficiencia en los procesos de negocios	Gestión Integral del Talento Humano	Aumentar la productividad de los colaboradores reforzando el sentido de pertenencia hacia la organización, desarrollando programas	Cumplimiento del plan de trabajo resultado de la aplicación de la encuesta de clima laboral Planes de mejoramiento de las evaluaciones de desempeño anual.	
E s t r a t e g i a P l a n e a c i o n	Fortalecer la eficiencia en los procesos de negocios Gestionar el Capital Intelectual Incorporar la Transformación Digital	Planeación Estratégica con creación de valor	Apropiar el despliegue del direccionamiento estratégico de la CCC promoviendo la creación de valor en los diferentes proyectos .	Planes de acción estructurados y detallados con flujo de caja Implementación estrategias de creación de valor Implementación de indicadores gerenciales	
		Implementación Oficina de Gestión de Proyectos	Gestionar los procesos y herramientas necesarios para la adecuada gerencia de los proyectos de la CCC	Implementación metodología de proyectos Implementación Herramienta ofimática para proyectos Transferencia metodológica de estructuración proyectos regionales Proyectos regionales pilotos con metodología aplicada	
		Sistemas de Gestión alineados a los objetivos organizacionales	Articular los procesos institucionales con la estrategia de creación de valor de la CCC	Implementación del SIG Planes de mejoramiento de procesos	
		Total proyectos	29		